

Certificazione



Corporation



Relazione di Impatto 2021



Sommario



4

Introduzione

6

La storia
di Pasticceria Filippi

7

Un'organizzazione in
evoluzione

8

I nostri valori

9

Relazione d'impatto

Definizione
Società Benefit

11

B-CORP certificata



12

Definizione
Bia

13

Le nostre finalità
di beneficio comune

14

Inclusione sociale

16

Formazione del personale

19

Felicità del personale

22

Welfare aziendali



25

Materie prime

29

Sostenere i fornitori

32

Metodi sostenibili

35

Salvaguardia
dell'ambiente

39

Definizione:
Carbon Neutral

40

L'analisi delle materialità
di Pasticceria Filippi





**Buoni a Natale
Buoni sempre**

Introduzione



“ Da piccolo durante le vacanze aspettavo molto presto ogni mattina che si alzasse dal letto mia mamma, seduto sulla cassapanca al buio in corridoio, per poter andare al lavoro con lei. Mi piaceva molto il suo lavoro, divenuto poi il mio. Il suo grande spirito di sacrificio e caparbia mi hanno contagiato fin da piccolo. Con il passare degli anni mi sono accorto come una cosa che ti appassiona molto, spesso quasi ti fagocita, rubando tempo prezioso per gli altri ma anche per me stesso. Ciò mi ha creato quasi una sensazione di vuoto ed il pensiero che quello che facevo mancasse di spessore in quanto solo fine a sé stesso. Nel momento in cui ho capito come il mio lavoro potesse diventare un utile strumento per migliorare la vita delle persone, dell’ambiente e in sostanza del mondo in cui viviamo, questo vuoto all’improvviso si è colmato e mi sono sentito partecipe di un progetto più grande.”

Andrea Filippi
Responsabile di Impatto Pasticceria Filippi



Questa Relazione di Impatto è stata redatta a più mani grazie al prezioso contributo del personale di Pasticceria Filippi che con devozione e impegno contribuisce quotidianamente alla realizzazione del successo aziendale. I risultati elencati e le sfide che ci siamo prefissati per il 2022 sono il frutto di lungo processo di analisi e pianificazione condiviso con gruppi rappresentativi di stakeholder che mira a perseguire obiettivi di beneficio comune con lo stesso vigore con il quale si persegue il profitto.

La storia di Pasticceria Filippi

Pasticceria Filippi è una storia di famiglia, di tradizione, di valori e di genuinità.

Maria Gasparini e Giuliano Filippi hanno avviato la produzione dei primi dolci da forno a lievitazione naturale nel lontano 1972 a Zanè, in provincia di Vicenza, e da allora la loro tradizione e la loro cura minuziosa nella scelta di ogni passaggio della lavorazione dei prodotti Filippi hanno guidato la crescita di Pasticceria Filippi, con l'aiuto dei figli Andrea e Lorenzo che oggi ricoprono due ruoli fondamentali per il successo dell'azienda. Il legame con il territorio è da sempre un riferimento nelle scelte strategiche dell'azienda di famiglia, che si impegna da sempre nello sviluppo dell'economia locale grazie ad opportunità di lavoro in crescita, al supporto di fornitori locali e al sostegno della Comunità attraverso iniziative di vario tipo.

1972

Anno di fondazione

2000 Entrata nella compagine sociale dei figli Andrea e Lorenzo

2001

Deposito marchio FILIPPI

2002 Lancio del Dolce 100% Olio EVO

2004 Prima fiera - Cibus di Parma

2005

Primo panettone Filippi venduto all'estero

2013 Nascita delle Specialità Filippi alla frutta e al cioccolato

2016

Trasformazione in Società Benefit

2016 Ottenimento delle certificazioni BRC/IFS

2016 Ottenimento della certificazione B Corp

2017 Primo bonus Nascita erogato

2018 Prima gita aziendale

2018

Costruzione nuovo laboratorio

2019 Secondo posto ai Sofi Awards (NY) con il nostro Panettone Classico



La crescita di Pasticceria Filippi negli anni è stata supportata e orientata da una costante attenzione alla qualità e al miglioramento interno, investendo in certificazioni e utilizzando l'innovazione come strumento di tutela della tradizione.

Dal 2005 i panettoni e le colombe di Pasticceria Filippi sono distribuiti e apprezzati anche con Premi di settore in tutto il mondo.

Dare valore ai prodotti genuini come l'olio EVO, il miele italiano, le uova "cruelty free", la scelta di utilizzare soli aromi naturali e la preservazione del lievito madre che ha dato origine a questa storia di bontà sono solo alcuni degli esempi del fatto che è possibile fare impresa senza rinunciare alla qualità e all'etica nella catena di fornitura.

La trasformazione in Società Benefit nel 2016 e l'ottenimento della certificazione B Corp hanno dato struttura ad una attenzione verso tutti gli stakeholder che Pasticceria Filippi ha da sempre dimostrato. Questo percorso di sostenibilità ha stimolato l'azienda nel perseguimento di obiettivi di beneficio comune sempre più sfidanti, dalla volontà di supportare il lavoro delle persone appartenenti alle categorie più fragili, all'efficientamento energetico della struttura con lo scopo di ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale.

Una organizzazione in evoluzione



ASCOLTO

Il piacere di stare assieme nei giorni di festa richiede una propensione all'altro, all'ascolto di chi condivide il tempo con noi. Allo stesso modo Noi di Pasticceria Filippi abbiamo attivato molteplici canali per raccogliere le opinioni di chi attorno a noi può aiutarci a migliorare e ad essere sempre più vicini alle esigenze di tutti gli stakeholder.

RICERCA

Proteggere la tradizione per Noi di Pasticceria Filippi significa saper utilizzare l'innovazione in modo sapiente in modo da riuscire a trovare ricette e metodi produttivi che siano in grado di preservare ed elevare la bontà dei nostri prodotti.

PRODUZIONE

Il controllo di tutte le fasi della produzione con elevati standard di sicurezza e qualità certificati, l'utilizzo di attrezzature sempre più all'avanguardia e sicure, la selezione di materie prime che superano logiche di profitto, sono elementi imprescindibili per poter offrire un prodotto apprezzato in tutto il mondo.

COMUNICAZIONE

Per Noi di Pasticceria Filippi comunicare significa condividere valori e risultati per diffondere la cultura del mangiare sano e del produrre in maniera sostenibile. Come B Corp certificata ci impegniamo a far conoscere il modello di business rigenerativo.

I nostri valori

Ogni giorno, il nostro lavoro si fonda sui valori di **Famiglia, Rispetto e Coerenza** che sono stati fonte di ispirazione per definire il pacchetto di regole che ci siamo imposti per definire e guidare i comportamenti interni all'azienda e applicabili a tutti i soggetti che interagiscono con Pasticceria Filippi.

A partire da questi valori è stato redatto il **Codice Etico**, un documento che disciplina i comportamenti in termini di equità ed uguaglianza, salute, legalità, riservatezza, trasparenza, tutela dell'ambiente e tutela della persona. Il Codice Etico è rivolto al personale interno, al Consiglio di Amministrazione e a tutti soci, ai consulenti, fornitori, clienti e partner in generale per diffondere i principi e le regole con chiarezza e trasparenza quale elemento fondamentale per garantire il corretto ed efficace svolgimento dell'attività di Pasticceria Filippi.

famiglia
RISPETTO
coerenza





La relazione d'impatto

La legge n.208 del 28 dicembre 2015, ai Commi 376-384) delinea chiaramente quali sono gli obblighi in capo ad una Società benefit. A tal fine, Pasticceria Filippi misura e rendiconta il proprio impatto nel documento chiamato Relazione di impatto annuale. La nostra Relazione di impatto analizza nel dettaglio per ciascun obiettivo di beneficio comune che abbiamo inserito a Statuto cosa è stato fatto nell'anno 2021 e quali sono gli obiettivi di miglioramento che ci prefiggiamo per il 2022.

Il nostro responsabile di impatto è Andrea Filippi.

Definizione -> Cos'è una SOCIETÀ BENEFIT?

Le Società benefit sono aziende che perseguono volontariamente un duplice obiettivo: oltre allo scopo di distribuire profitto per gli azionisti come tutte le società tradizionali, si impegnano a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con lo stesso rigore con il quale cercano il profitto al fine di generare un impatto positivo su tutte le persone che interagiscono con l'azienda stessa (i cosiddetti Stakeholder), sulla comunità, beni e attività sociale, enti e associazioni e sulla biosfera.

Tutte le aziende che hanno scopo di lucro possono costituirsi o trasformarsi in Società Benefit, aggiungendo un ulteriore elemento distintivo alla normale denominazione aziendale. Le Società Benefit devono quindi:

- Esplicitare nel proprio statuto quali obiettivi di beneficio comune intendono perseguire
- Realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente
- Misurare i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente
- Scegliere uno strumento di misurazione indipendente
- Nominare la figura del Responsabile di Impatto
- Redigere ogni anno una Relazione di Impatto

Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il Responsabile di Impatto serve proprio ad adempiere a questo ruolo, ovvero di riportare in maniera completa e trasparente le attività effettuate e declinare gli impegni per il futuro.

Le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, proprio per la loro natura stessa non possono gravare sui contribuenti. Tuttavia, è oggettivo il dato che dimostra come il mercato premi aziende di questo tipo, non solo dal punto di vista del consumatore ma anche dal punto di vista di credibilità finanziaria avendo uno statuto che ne assicura una maggiore solidità e stabilità.

ingredienti
RISPETTO
produttori locali



Siamo una B-Corp certificata

Lo strumento di misurazione del nostro impatto su persone, comunità e ambiente che abbiamo scelto è il **B Impact Assessment (BIA)** dell'organizzazione no profit americana **B Lab**, presso la quale abbiamo conseguito la certificazione B Corp nel 2016.

Essere una azienda B Corp per noi è una responsabilità verso il futuro che abbiamo deciso di assumerci proprio con l'intento di realizzare anno dopo anno una serie di attività che ci permettessero di eliminare o ridurre al minimo il nostro impatto negativo e di generare impatto positivo verso tutti gli stakeholder.

Crediamo che ogni azienda debba impegnarsi al fine di restituire valore all'esterno della propria realtà in modo da sovvertire la tradizione e passare da aziende di natura "estrattiva" ad **aziende di natura "rigenerativa"**. Solo in questo modo è possibile costruire un mondo equo, vivibile e paritario per tutte le persone. Nel 2019 abbiamo ottenuto il punteggio certificato di **90.3 punti**, un risultato straordinario considerando che il BIA è stato utilizzato ad oggi da più di 150.000 aziende nel mondo e solo poco più di 4.000 azienda hanno superato gli 80 punti che ammettono alla certificazione, mentre la media delle aziende su scala globale ottiene un punteggio di 51 punti.

La certificazione ha una validità triennale, pertanto siamo prossimi alla ricertificazione nel 2022, anno nel quale puntiamo a raggiungere i 100 punti avendo attuato una serie di iniziative verso tutti gli stakeholder e verso l'ambiente con **l'obiettivo di generare un beneficio condiviso tra più persone possibili**.





Definizione -> Cos'è il BIA – B IMPACT ASSESSMENT?

Il **BIA** o **Benefit Impact Assessment** è un tool di misurazione sviluppato dall'ente no profit B LAB. Questo strumento permette di **valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da una azienda.**

Il BIA si effettua tramite una piattaforma on line, libera e gratuita, all'interno della quale all'azienda viene richiesto di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, consentendo quindi una autovalutazione.

Lo strumento si adatta ad ogni specifica realtà aziendale durante la compilazione e il processo di analisi dei vari fattori considerati, in quanto le domande, diverse centinaia, si ordinano e si attivano a seconda delle risposte fornite man mano che si procede. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda. I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala da 0 a 200 punti.

Una volta completata l'autovalutazione, le aziende che hanno raggiunto almeno 80 punti possono scegliere di applicare il marchio B Corp sottoponendosi ad una valutazione da parte di un Auditor di B Lab che verifica la correttezza delle risposte fornite e chiede se necessario documenti a supporto.

Il superamento degli 80 punti rappresenta una situazione in cui una azienda preleva dalla società e dall'ambiente meno rispetto a quanto restituisce, caratterizzandosi quindi come azienda rigenerativa.

Ad oggi in Italia si contano oltre 120 B Corp certificate, posizionando il nostro Paese all'interno del network al primo posto per il tasso di crescita.

Le nostre finalità specifiche di beneficio comune

Nel nostro Statuto di Società Benefit, all'articolo 3, abbiamo dichiarato che "operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse". **Abbiamo quindi declinato quali sono per noi i nostri obiettivi specifici di beneficio comune.**

1 Assunzioni che sviluppino l'inclusione sociale

2 Favorire la formazione e la crescita del personale

3 Promuovere la felicità del personale

4 Sviluppare programmi di welfare aziendali

5 Favorire le materie prime e l'economia del territorio

6 Affiancare e sostenere i fornitori per migliorare i prodotti in termini di qualità ed etica

7 Lavorare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente

8 Utilizzare materie prodotte con metodi sostenibili, verifica e tracciabilità del ciclo di vita



Le nostre finalità specifiche di beneficio comune

Presentiamo di seguito i risultati ottenuti nel corso dell'anno 2021 in riferimento a ciascuna finalità specifica di beneficio comune unitamente agli obiettivi prefissati per il 2022.



Assunzioni che sviluppano l'inclusione sociale

“ When I joined Filippi it was not easy for me because I couldn't speak Italian and it wasn't easy to communicate here or everywhere else. Working here and getting in contact with my colleagues helped me a lot to learn and understand the language so now I can communicate better both outside and in working place. It's nice to talk with my co-workers in times of work and be part of the group. I hope to still work with Filippi for many more years to come. I really appreciate their help and what they did to help me in life. ”

Biodum
Reparto incarto

In Pasticceria Filippi crediamo nel potenziale della **eterogeneità delle persone**, perché solo una società che sa apprezzare le **unicità di ognuno** e che ne **favorisce la convivenza** potrà crescere più forte e più prospera. Per questo motivo, la nostra politica delle assunzioni, fondata sul valore del **RISPETTO** vieta ogni tipo di discriminazione e giudizio per differenze di genere, alla razza, casta, nazionalità d'origine, religione, età, disabilità, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici. Al contrario ci impegniamo ad offrire pari opportunità di accesso al lavoro a tutte le categorie e di supportare le persone appartenenti alle categorie più fragili e svantaggiate.

Risultati 2021

Totale personale	+ 20%
Lavoro femminile	+ 25%
Lavoro giovani (under 25)	Il numero di giovani non ha subito variazioni, tutti i dipendenti sono stati riconfermati.
Lavoro dipendenti over 50	+ 3,8%
Lavoro stranieri	-6,2% il personale che è uscito ha preferito volontariamente cambiare occupazione per esigenze di orari e Pasticceria Filippi lo ha sponsorizzato presso un proprio fornitore

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

Con l'introduzione della nuova politica delle assunzioni, abbiamo formalizzato il nostro processo di ricerca e selezione del personale **coinvolgendo** il personale interno e le agenzie per il lavoro nell'adozione di regole che possano tutelare l'uguaglianza e le pari opportunità di tutti i lavoratori.

Come per il 2021, anche nel 2022, in caso di nuove assunzioni ci impegniamo ad effettuare una **selezione libera da pregiudizi e vizi**, a supportare le persone che hanno maggiore difficoltà di accesso al mondo del lavoro e divulgare una cultura di inclusione sociale. I principi ai quali ci ispiriamo sono i seguenti:

- **Puntualità e Coerenza:** al fine di rendere ogni rapporto di lavoro un successo per tutte le parti, riteniamo importante selezionare le persone in tempi efficienti e con attenzione alle attitudini e alle competenze di ognuno.
- **Meritocrazia e Sviluppo personale:** tutti i dipendenti, coerentemente con la posizione affidata, devono poter gestire la propria carriera professionale attraverso un libero accesso ad una vasta gamma di opportunità e applicare le proprie competenze ai bisogni dell'azienda.
- **Trasparenza e Informazione:** ci impegniamo a fornire un'ottima esperienza sia a candidati esterni sia a candidati interni.
- **Diversità e Inclusione:** auspichiamo ad avere una lista di candidati diversificata e ci impegniamo a svolgere il processo di selezione in maniera giusta e trasparente.
- **Sensibilità e Sostenibilità:** supportiamo lo sviluppo del territorio attuando una politica per le assunzioni sensibile alle persone appartenenti a categorie svantaggiate.



Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



2 Favorire la formazione e la crescita del personale

“ La felicità e il benessere delle persone all'interno dell'azienda hanno molto a che fare con la formazione che si riceve. Personalmente sono sempre entusiasta se ricevo un'adeguata formazione sia sull'ambito di mia competenza sia su qualcosa di nuovo. Ricevere formazione, in fondo in fondo, significa che l'azienda conta su di te. ”

Diletta
Reparto commerciale

Tutte le **persone** che lavorano in Pasticceria Filippi sono **risorse preziose**. Supportare il lavoro di ciascuno attraverso piani formativi personalizzati e sviluppati in accordo con il personale è indispensabile per poter stimolare i nostri dipendenti a migliorare la performance lavorativa e per ottenere dal lavoro occasioni di sviluppo personale. In questo modo, la nostra azienda si impegna a **restituire ad ogni lavoratore valore** attraverso lo sviluppo di competenze professionali e trasversali, così come di esigenze personali e utili nell'affrontare la quotidianità. La formazione erogata da Pasticceria Filippi è svolta durante l'orario di lavoro e sovvenzionata dall'azienda al 100%.

Le regole in vigore nel corso del 2021 per limitare la diffusione del Covid-19, hanno reso un po' più difficile l'attuazione dei corsi prefissati per l'annualità di riferimento, tuttavia, siamo riusciti a raggiungere la maggior parte degli obiettivi prefissati attendendoci alle restrizioni e alle regole imposte a livello governativo.

Risultati 2021

Formazione generale

+ 453%

Le ore di formazione erogate dall'azienda nel 2021, di cui:

- 44% è formazione **professionale**: include tutti i corsi di formazione per lo sviluppo di competenze inerenti alla propria mansione.
- 50% è formazione **trasversale**: lavora sullo sviluppo di competenze definite "soft skills" che aiutano ogni lavoratore ad attivare capacità riflessive e comportamentali per muoversi all'interno del contesto aziendale anche se non specifico per la propria mansione.
- 6% è formazione **personale**: apporta competenze e informazioni fruibili nella gestione privata della propria vita e che non necessariamente comportano un beneficio per l'attività lavorativa all'interno dell'azienda.

Formazione professionale

Oltre ai corsi obbligatori previsti dalla legge e dallo standard previsto dalla certificazione BRC/IFS conseguita dall'azienda, i nostri dipendenti sono coinvolti in corsi che possono approfondire alcuni aspetti importanti per la sicurezza e l'igiene alimentare così come si suggerisce la frequentazione di corsi specifici anche per il personale non direttamente coinvolto nel processo produttivo e sul quale quindi non ricade l'obbligatorietà, perché si ritiene importante che una cultura della sicurezza sul lavoro e alimentare sia fondamentale per creare consapevolezza della gestione aziendale e trasmettere la qualità del prodotto verso ogni stakeholder.

*Corso sicurezza e qualità - Corso HACCP -
Corso sicurezza e igiene alimentare - Corso di
approfondimento sulla Legionella - Corso Gestione
Infestanti - Corso di tecniche di confezionamento -
Corso per l'utilizzo del metal detector - Corso per la
preparazione degli ingredienti*

Formazione trasversale

Anche in materia di competenze trasversali ci operiamo per proporre corsi di formazione e aggiornamento anche ad operatori non direttamente interessati a tematiche specifiche per l'espletamento delle proprie funzioni aziendali. Crediamo nella cooperazione con i nostri stakeholder e pertanto anche quest'anno abbiamo proposto un corso di formazione esteso a tutti i dipendenti a tempo indeterminato presso uno dei nostri più importanti fornitori per approfondire informazioni tecniche e curiosità in merito alla loro catena di produzione ed entrare nello specifico dei prodotti che Pasticceria Filippi acquista.

*Corso di inglese - Tecniche di primo soccorso -
Progetto di formazione con Azienda Agrimontana*

Formazione personale

Accogliamo gli input dei nostri dipendenti al fine di creare con loro opportunità di sviluppo personale soddisfacenti.

*Corso "Donne: il cuore del rinascimento Veneto" -
Corso di avvicinamento al vino*

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

Nel 2021 è iniziato un percorso di mappatura delle competenze professionali e comportamentali di tutte le figure aziendali che includessero i valori dello Statuto benefit di Pasticceria Filippi. Il progetto si è evoluto con la definizione del **Sistema di valutazione del personale** (dipendente e soci) che consente una valutazione completa e trasparente delle competenze con l'obiettivo di assicurare una gestione continuativa delle persone.

Misurare e valutare hanno infatti lo scopo ultimo di stimolare la crescita qualitativa del collaboratore, funzionale per il sistema azienda e allo stesso tempo per la persona e si concretizzano con la condivisione di un feedback, momento centrale del processo e che presuppone la volontà reciproca di trovare un punto di incontro per tracciare il percorso futuro da percorrere insieme.

Sviluppare la persona per noi di Pasticceria Filippi significa quindi affrontare questi momenti di confronto con umiltà e sensibilità, al fine di contribuire al miglioramento e ad una progettualità a lungo termine all'interno dell'azienda.

Per il 2022 contiamo di poter mettere a confronto i percorsi valutativi con l'anno appena concluso e di realizzare progetti di formazione e sviluppo del potenziale sempre più mirati. Valutare significa **valorizzare le persone** e per questo motivo gli strumenti introdotti sono funzionali a indirizzare i processi di selezione, formazione e crescita.

Oltre a questo importante obiettivo di miglioramento qualitativo della formazione erogata, ci impegniamo a mantenere una **quantità di ore di formazione elevata** e non inferiore a quanto realizzato nel 2021 confermando le proposte formative professionali in tema di sicurezza e igiene alimentare estesi a tutto il personale, non solo chi direttamente interessato per la mansione ricoperta, e ampliando la proposta di approfondimento di temi specifici quali la lavorazione del lievito madre, normative specifiche.

Nel merito della formazione trasversale, abbiamo raccolto interesse di approfondimento di materie informatiche oltre al corso di inglese con insegnante madrelingua. Mentre per quanto riguarda lo sviluppo personale, coerenti con il nostro settore merceologico, proporremo un progetto formativo inerente alla cultura del mangiare sano e di accompagnamento alla conoscenza del vino.

Coerentemente con le norme vigenti per il contenimento del virus Covid-19, ci impegniamo ad **allargare alcune delle nostre proposte formative alla Comunità** con lo spirito di condivisione e restituzione che caratterizza le Società Benefit. In particolare, si intende riproporre un corso di pronto intervento per la disostruzione delle vie aeree in collaborazione con la Croce Rossa italiana e che aperto alla Comunità è certamente motivo di acquisizione di informazioni utili e fondamentali per la vita di ogni giorno.

Infine, è stata registrata la volontà di creare un calendario di attività formative per divulgare e approfondire informazioni quali a titolo esemplificativo l'andamento finanziario dell'azienda spiegando concetti chiave di investimenti e opportunità di sviluppo, temi inerenti alle Società Benefit, alla certificazione B Corp e alla gestione ambientale.

Oltre a questi appuntamenti formativi, si vuole completare la redazione del **Manuale del Lavoratore**, uno strumento fondamentale per guidare l'inserimento dei nuovi assunti e che in mano a tutti i dipendenti possa fornire con chiarezza una panoramica della organizzazione di Pasticceria Filippi e delle regole che ne garantiscono il buon funzionamento.

Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



3 Promuovere la felicità del personale

“ DA GRUPPO A SQUADRA!
È questo ciò che ho percepito da quando ho iniziato a lavorare in Filippi. La volontà di trasformare un gruppo di persone che lavorano assieme in una squadra, vera, affiatata, leale, con un obiettivo in comune da perseguire. Il benessere del singolo passa anche da qui. ”

Lisa
Reparto incarto

La **bontà** per noi è una missione a tuttotondo, pertanto lavoriamo anche per costruire un ambiente di lavoro sereno e piacevole per contribuire alla **felicità del nostro personale**. Felicità e condivisione sono due tematiche ricorrenti per chi come noi produce dolci da scartare soprattutto nei giorni di festa, e proprio dalla condivisione nascono le proposte rivolte a generare un impatto positivo su tutti i nostri dipendenti e soci.

Risultati 2021

Tipologia Contrattuale

Anche nel 2021 è stato mantenuto il criterio di gestione contrattuale a part-time del reparto incarto in modo tale da garantire maggiore copertura occupazionale nell'arco dell'anno alle persone assunte con contratto stagionale in vista della loro riconferma per la stagione successiva. In questo modo, superando criteri di convenienza, contiamo di dare più tutela e serenità ai nostri dipendenti e di creare con loro un rapporto di fiducia.

Attività di Team Building

È stato possibile realizzare una attività di Team Building di 3 giorni con un gruppo di 15 dipendenti per favorire l'interazione tra i reparti dell'azienda. Le persone coinvolte hanno dimostrato entusiasmo per l'attività proposta e ne hanno riconosciuto il valore a livello di squadra azienda.

Comunicazione interna

Assolvendo ad uno degli obiettivi prefissati nel 2020, abbiamo messo in atto una serie di attività che potessero avviare processi di condivisione e discussione tra gli stakeholder e in particolare con il personale dipendente. Le tematiche affrontate spaziano dai risultati finanziari e commerciali ottenuti dall'azienda, dalle non conformità riscontrate, l'analisi dei "near miss" rilevati al fine di ridurre al minimo possibile imprevisti e incidenti e tematiche inerenti alla certificazione B-Corp.

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto



Le nostre sfide per il 2022:

Per il 2022 ci proponiamo di rafforzare quanto già proposto e consolidato nel 2020 e nel 2021, e nello specifico:

Tipologia contrattuale: tutelare più persone possibili con la formula part-time.

Comunicazione interna: calendarizzare una regolarità di appuntamenti con il personale che siano momenti di incontro e di confronto. Allo stesso modo, istituire delle linee di comunicazione anonime che consentano a tutti di porre evidenza su eventuali tematiche delicate o problemi che devono essere affrontati al fine di garantire una convivenza serena e funzionale all'interno e attraverso i vari reparti.

Attività di team building: il successo dell'edizione 2021 suggerisce l'importanza di estendere la partecipazione a più persone all'interno dello stesso reparto in modo da avere occasioni di conoscersi anche fuori dalle dinamiche lavorative.

Rilevazione della Soddisfazione dei Lavoratori: Dopo il primo questionario di rilevazione della soddisfazione dei lavoratori, vogliamo ripetere l'indagine verso fine 2022 in modo da avere un primo indice di confronto e poter ragionare su quali aree sia opportuno intervenire con azioni mirate. Il questionario di rilevazione della soddisfazione dei dipendenti è stato studiato per sondare il feedback di tutti i lavoratori sotto vari aspetti (senso di appartenenza, gratificazioni, retribuzione, rapporti personali con i colleghi e con i superiori, performance sociale dell'azienda, ecc.) in modo da avere una valutazione che sia il più possibile olistica e veritiera.

Celebrazione dei 50 anni di attività: l'11 settembre 2022 ricade ufficialmente il 50° anniversario di Pasticceria Filippi. I giorni di festa sono la nostra specialità e pertanto vogliamo condividere questa tappa simbolica molto importante per la famiglia Filippi con tutti i nostri dipendenti e le loro famiglie. Organizzeremo un evento conviviale per celebrare i 50 di attività e festeggiare la data con tutte le persone che con il lavoro di ogni giorno hanno reso possibile questo traguardo.

Progetto Newsletter interna: nel corso del 2022 avvieremo la redazione di una newsletter informativa interna all'azienda con lo scopo di allietare il personale con una lettura leggera ma allo stesso tempo utile a trasferire appuntamenti, riconoscimenti, curiosità, novità e tutto quello che accade attorno e all'interno dell'azienda e che ci piace condividere con tutti.



Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



4 Sviluppare programmi di welfare aziendali

“ Da Filippi ho trovato un ambiente dinamico e vivace, grazie alla fiducia che mi è stata data sono cresciuto professionalmente e arricchito umanamente, attraverso le attività extra lavorative organizzate ho perfino conosciuto quella che oggi è mia moglie e dal nostro amore è nato Alex, oltre all’aiuto economico ricevuto alla nascita “bonus bebè” abbiamo riscontrato un vero e sano interessamento da parte di tutti i colleghi e titolari. In conclusione, posso dire che gran parte del merito di quello che sono riuscito a realizzare ad oggi è merito di Filippi. ”

Matteo
Reparto produzione

Le persone per noi sono il bene più importante e per questo motivo ci impegniamo a contribuire in modo attivo con attività di **supporto al reddito** che possano migliorare il loro benessere personale e familiare. Dal 2021 abbiamo strutturato un piano di Welfare aziendale che potesse formalizzare gli impegni presi dall’azienda nei confronti dei propri dipendenti e dei loro familiari.

Risultati 2021

Piano di Welfare aziendale

È stato sottoscritto un piano di Welfare aziendale che descrive nel dettaglio tutte le attività di supporto al reddito che Pasticceria Filippi intende erogare a favore dei propri dipendenti e dei loro familiari.

Versamento a previdenza complementare

Nell'intento di dimostrare ai propri lavoratori interesse e attenzione per la loro vita lavorativa e post-lavorativa, abbiamo pianificato incontri formativi e informativi in merito alla previdenza complementare, in particolar modo sul fondo di "Solidarietà Veneto". In ottemperanza alle norme contrattuali del CCNL del settore alimentare artigiano applicato tutti i lavoratori in forza risultano iscritti al fondo, dalla data 1.04.2017 se già in forza, con quota obbligatoria versata da parte dell'azienda. Nel caso di scelta del completamento dell'iscrizione, destinando perciò anche il proprio TFR maturando, tale TFR andrà a sommarsi alle quote già versate nella posizione individuale. Il completamento dell'iscrizione determinerà inoltre, una contribuzione di versamento al fondo di una quota aggiuntiva a carico azienda pari all'1% se altrettanto il lavoratore parteciperà con il proprio 1% della retribuzione (mediamente pari a € 15,00). Al fine di valorizzare lo strumento del fondo di previdenza complementare per sostenere il futuro pensionistico dei propri dipendenti, l'azienda si propone VOLONTARIAMENTE di aumentare di un ulteriore 1% (tot. 2%) la quota di contribuzione carico ditta. La prima rendicontazione del contributo aggiuntivo erogato da Pasticceria Filippi sarà disponibile a partire dal 2022.

Buoni spesa

Pasticceria Filippi offre ai propri dipendenti una serie di convenzioni e buoni spesa per acquisti di beni e servizi presso esercenti o aziende del territorio. Nel 2021 è stato erogato un valore complessivo superiore al 339% rispetto alla spesa del 2020, dimostrando ai nostri dipendenti quanto l'azienda è vicina alle loro esigenze ed è pronta a contribuire al loro benessere.

+ 339%

Ampliamento polizza sanitaria con iscrizione familiari a Sani-in-famiglia

Le norme contrattuali del CCNL del settore alimentare artigiano applicano a tutti i lavoratori in forza l'iscrizione alla cassa sanitaria Sani-in-Veneto, con quota obbligatoria versata da parte dell'azienda. Con il piano welfare aziendale, abbiamo previsto la possibilità di ampliare ai propri familiari la polizza già in essere su specifica volontaria richiesta di spesa del plafond individuale di welfare (che comprende già i figli di età non superiore a 2 anni), con una spesa di 90€/anno a persona, che consente di ottenere il rimborso delle prestazioni mediche a loro intestate. Potranno così essere iscritti alla cassa il coniuge fiscalmente non a carico, i conviventi more uxorio, i figli di età compresa dai 2 anni a 30 anni e i figli con invalidità.

Bonus nascita

Nel 2021 siamo stati felici di erogare un bonus nascita del valore di € 1500 come contributo all'arrivo di una nuova vita all'interno della nostra comunità aziendale.

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

Nel 2022 prevediamo di raccogliere i risultati delle azioni introdotte nel 2021 e precedentemente descritte. È nostra intenzione, infatti, rinnovare il piano di Welfare aziendale comprensivo delle sue varie applicazioni.

Accanto alle forme di supporto economico per i nostri dipendenti, ci impegniamo a **proseguire con il percorso formativo e informativo** avviato nel 2021 per aiutare il personale ad avere maggiore consapevolezza di quali sono le opportunità a loro disposizione e di acquisire padronanza di temi in materia previdenziale che possono contribuire a costruire delle basi solide per la loro vita al termine del percorso lavorativo.

Il sistema di feedback implementato sarà ulteriore strumento di raccolta dati e di **confronto** per poter offrire servizi e benefit che siano allineati con le esigenze del nostro personale interno.

Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



5 Favorire le materie prime e l'economia del territorio

“ Avvicinandoci al mondo delle Società Benefit abbiamo imparato che la ricchezza di un territorio è distante dal concetto di media e che il suo benessere è dato dalla capacità di ciascun individuo di soddisfare i propri interessi.

Anche se siamo consapevoli che i nostri siano piccoli gesti, siamo comunque convinti che dare una mano alle piccole realtà del nostro territorio possa essere di stimolo ed esempio per altri.

Parlando e confrontandoci con le persone di queste associazioni riceviamo grande soddisfazione nel vedere l'entusiasmo con cui portano avanti i loro progetti grazie anche al nostro piccolo aiuto ”

Lorenzo
Socio di Pasticceria Filippi -
Responsabile Amministrazione

Ci impegniamo a mantenere un orientamento concreto allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità nelle quali operiamo con iniziative di sensibilizzazione sui temi di sostenibilità a noi cari, tra cui l'inclusione, la lotta alle disuguaglianze, l'attenzione al territorio e la cultura dello stare bene.

Le nostre politiche di acquisto superano le logiche tradizionali di convenienza economica, convinti del fatto che la **sostenibilità** non deve essere considerato un costo ma al contrario un **investimento** per tutelare e garantire un futuro prospero per la nostra azienda e per tutte le persone che interagiscono con essa. A tal proposito, quando possibile, scegliamo fornitori vicini alla nostra azienda per **favorire l'economia del territorio** e per limitare i costi ambientali dei trasporti. I nostri fornitori sono parte del nostro successo e per questo motivo collaboriamo attivamente con loro per sviluppare soluzioni innovative orientate al miglioramento qualitativo.

La pandemia da Covid 19 ha creato difficoltà ad alcuni soggetti presenti nella nostra filiera, e questo ci ha fatto prendere la decisione di stipulare accordi quadro con alcuni fornitori per poter garantire loro una previsione di vendita che li aiutasse a superare momenti di difficoltà.



Risultati 2021

Fornitori locali	77,95%
Donazioni erogate nel 2021	€ 96.723,58 + 321% rispetto al 2020
Subappalto di parte della attività di incarto alla Cooperativa Sociale Il Graticolato. <i>la quale ha messo a disposizione 8 persone che sono state formate da Pasticceria Filippi per un totale di 320 ore di corso</i>	8 persone

Oltre alle attività di sostegno diretto all'economia locale, Pasticceria Filippi si pone come soggetto protagonista nel supporto a numerosi enti e associazioni del territorio a beneficio delle persone più fragili.

La somma devoluta ha generato un impatto positivo verso:

Progetti a supporto della Cultura

Evento Galleria 37 – Esibizione Giovani artisti Thiene
Casa Generalizia Della Pia Societa' Torinese Di San Giuseppe

Progetti a supporto della Comunità

Fondazione Insieme Altovi Onlus p/o Casa Insieme
Da Spreco a Risorsa ODV
Cooperativa Sociale Il Graticolato

Progetti a supporto di persone appartenenti a categorie svantaggiate

Ass. Società di San Vincenzo de Paoli
Parrocchia di Santa Maria Ausiliatrice Alla Conca
Opera della Provvidenza S. Antonio
Women For Freedom Onlus
Oasi Villaggio Mamamima
Provincia Veneta – Frati Cappuccini
Parrocchia di Santa Maria Ausiliatrice alla Conca

Progetti a supporto del benessere

Progetti a supporto dell'ambiente

Progetto Savingbees

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

La nostra azienda ha **formalizzato la preferenza di acquisto da fornitori locali** per sviluppare l'economia locale, quando possibile per la tipologia stessa di prodotto acquistato. Ci impegniamo a perseguire questa strada anche nel 2022.

Con riferimento al supporto alla comunità e ad enti e associazioni del territorio, ci impegniamo ad aumentare il totale delle donazioni emesse nel 2021 di almeno il 15%.

Intendiamo inoltre consolidare e rafforzare la collaborazione con la Cooperativa Sociale Il Graticolato arrivando possibilmente a raddoppiare la loro attività.

Trasversalmente con il nostro piano di trasparenza e coinvolgimento del personale, intendiamo bilanciare le donazioni del 2022 secondo le preferenze rilevate dai questionari di soddisfazione dei nostri dipendenti, in qualità di portavoce di una parte della comunità verso la quale Pasticceria Filippi si impegna a restituire valore.

Focus Enti e Associazioni

Da Spreco a Risorsa ODV

L'associazione si costituisce nel 2014 sulle fondamenta dell'esperienza maturata con il progetto REBUS (Recupero Eccedenze Beni Utilizzabili Solidalmente) promosso dalle ACLI di Verona. L'associazione si impegna a mettere in rete tutte le realtà territoriali che effettuano attività di recupero e distribuzione eccedenze alimentari, accompagnando e sostenendo persone in difficoltà. Ad oggi le associazioni di volontariato coordinate da Da Spreco a Risorsa ODV sono oltre 90, distribuite nei territori di Vicenza, Verona, Padova, Treviso e Venezia.

www.emporiosd.it

Women For Freedom Onlus

Women For Freedom nasce nel 2014 con l'obiettivo di creare una associazione basata sul volontariato e sulla partecipazione per sviluppare progetti con partner locali che puntano all'auto-sviluppo dei beneficiari. Un approccio positivo di comunicazione che risvegli il desiderio di diritti e libertà per donne e bambini.

www.womenforfreedom.org

Cooperativa Sociale Il Graticolato

Il Graticolato si impegna dal 1988 a migliorare la qualità di vita delle persone disabili e svantaggiate residenti nel territorio, fornendo servizi socio-sanitari, educativi e assistenziali all'interno del Centro Paolo Sesto di San Giorgio delle Pertiche (PD), una mission che Pasticceria Filippi condivide a pieno.

www.ilgraticolato.com

Saving Bees

Saving Bees è un progetto nato dalla volontà, dalla passione e da uno studio costante del magico mondo delle Api, da parte di Matteo De Simone, perito agrario e laureato in Agraria presso Università di Padova. Proteggere le Api e promuovere un'apicoltura sostenibile, è il principale obiettivo, così come la diffusione dell'Api-Cultura e la creazione di una Api-Coscienza, ovvero la presa di coscienza che senza le Api non c'è vita.

www.savingbees.org

Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



6 **Affiancare e sostenere i fornitori per migliorare i prodotti in termini di qualità e etica**

“ Posso raccontare, sulla base della mia esperienza, che i rapporti con i nostri fornitori si basano principalmente su valori preziosi come correttezza e collaborazione; nella maggior parte dei casi a fare la differenza nella scelta del nostro fornitore non è il prezzo, bensì rapporto di crescita che è possibile instaurare; moltissimi dei nostri fornitori collaborano e migliorano insieme a noi da decenni grazie al rispetto ed alla condivisione di obiettivi comuni. Il nostro fornitore ha tra i suoi principi il rispetto per l'ambiente (ad es. carta certificata FSC, utilizzo di materiali riciclati, ecc...), la tutela del personale, il perseguimento della sostenibilità. Tutte caratteristiche che distinguono anche noi. ”

Alessandra
Reparto Acquisti

Essere una Società Benefit e una B Corp implica avere la consapevolezza che non è possibile fare business considerandosi un soggetto isolato dal contesto in cui si opera. Al contrario, come sottoscritto con la Dichiarazione di interdipendenza, perseguiamo il duplice scopo di **realizzare profitto e di generare benefici** per tutti gli interlocutori dell'azienda, non solo gli azionisti perché ognuno di noi dipende dall'altro e quindi siamo **responsabili l'uno dell'altro** e delle generazioni future.

I valori che il nostro Statuto mette in evidenza e che orientano l'attività di Pasticceria Filippi ci impongono di prenderci cura non solo dei nostri dipendenti ma anche della nostra catena di fornitura, che auspichiamo essere sempre più locale per quanto la reperibilità delle materie lo consente. I **fornitori** per noi sono **parte strategica e funzionale** della nostra azienda e pertanto con loro lavoriamo per creare sinergie di beneficio comune e rapporti a lungo termine, perché consapevoli che il valore delle persone e delle relazioni umane non ha prezzo.



Risultati 2021

Accordi quadro con forni

Nel 2021 abbiamo aggiunto altri due accordi quadro a quelli già siglati nel 2020

+ 66%

Salvaguardia della produzione di Miele sostenibile

Al fine di impegnarci nella causa della tutela delle Api e della produzione di miele italiano, abbiamo adottato 3 arnie.

La Filiera del cioccolato

Abbiamo spalmato l'acquisto tra due fornitori di cioccolato aumentando le quote di cioccolato da fornitore italiano in modo da contribuire a dare aiuto a questo settore in forte crisi a causa delle restrizioni e le problematiche legate alla pandemia negli ultimi due anni.

Formazione Cooperativa Sociale Il Graticolato

Abbiamo fornito formazione pagata a 8 persone fornite dalla Cooperativa Il Graticolato con lo scopo di trasferire competenze e professionalità che possano risultare in un beneficio comune in previsione di un rapporto di collaborazione a lungo termine.

+ 100%

Imballo FSC

Acquistiamo solo cartoni da imballo certificati FSC e quindi provenienti da legno tracciato originario da foreste gestite in modo sostenibile.

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

Ci impegniamo a coltivare e rafforzare i rapporti di collaborazione con i fornitori esistenti, cercando di scegliere da **opzioni locali** quando ve ne fosse l'opportunità.

Coltiviamo il rapporto con la Cooperativa Sociale Il Graticolato al fine di aumentare la quantità di lavoro affidata ai loro operatori per aiutarli nello sviluppo del progetto di inclusione e sviluppo del territorio.

Ci proponiamo di organizzare un evento in azienda per presentare il progetto B Corp attuato nella nostra azienda coinvolgendo i rappresentanti degli stakeholder tra cui sicuramente i nostri fornitori in modo da coinvolgerli nella nostra crescita rigenerativa e instillare anche in loro la volontà di avviare un percorso di trasformazione aziendale in senso benefit.

Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



7 Utilizzare materie prodotte con metodi sostenibili, verifica e tracciabilità del ciclo di vita

“ Gran parte del nostro successo è dovuto anche alla ricerca e selezione delle materie prime. Ogni ingrediente utilizzato, oltre che a sposarsi con la nostra filosofia di prodotto naturale e di altissima qualità, è stato anche selezionato in base alla sostenibilità dell’azienda che lo produce. Insomma, qualità e sostenibilità di pari passo a braccetto ”

Roberto Cavaliere
Direttore Vendite Italia

Qualità e tradizione esigono una scelta e un controllo **minuzioso** di tutte le materie prime necessarie per la produzione dei nostri dolci da forno.

Parte fondamentale del processo di selezione è l’analisi del processo produttivo delle materie prime, orientato soprattutto a comprovarne la **sostenibilità ambientale e sociale**.

Risultati 2021

Uova "free range"

Classificate "free range" e quindi prodotte da galline allevate a terra e all'aperto secondo metodi che assicurano una vita dignitosa agli animali.

100%

Olio EVO italiano

Utilizziamo solo Olio Extra Vergine di Oliva Italiano.

100%

Miele italiano

Acquistiamo solo miele prodotto in Italia da un fornitore locale

100%

Vaniglia e aromi vari naturali

Abbiamo studiato un bilanciamento degli ingredienti per cui riusciamo a garantire una buona conservazione del nostro prodotto senza dover ricorrere a conservanti né ad aromi artificiali che agiscono da conservante. Al contrario utilizziamo solo aromi naturali e di prima qualità.

100%

Valutazione di sostenibilità

Abbiamo iniziato quest'anno il progetto di rilevazione e monitoraggio delle pratiche di sostenibilità ambientale e di gestione aziendale attuate dai nostri fornitori. Questo ci consentirà nel tempo di poter redigere una valutazione più completa e organica dei nostri partner in modo da poterli aiutare a superare eventuali scogli e tendere ad un miglioramento della propria performance.

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto



ingredienti
RISPETTO
produttori locali

Le nostre sfide per il 2022:

Gli standard qualitativi di selezione e controllo delle materie prime sono sempre elevati e guidati dallo standard BRC-IFS che orienta le attività interne dalla fase di acquisto, alla lavorazione, fino alla preparazione del prodotto per la vendita.

Per il 2022 ci proponiamo di sviluppare un nuovo modello di filiera basato sul **coinvolgimento attivo dei nostri partner** e sulla **condivisione** dei nostri valori, dalla produzione alla distribuzione fino al produttore finale.

All'interno del nostro stabilimento 4.0, seguendo un processo progettato, condotto e costantemente monitorato secondo i criteri più avanzati, arriviamo ad ottenere prodotti di qualità elevata. Al fine di estendere questo livello a tutta la filiera, risulta necessario scambiare con i nostri fornitori e clienti non solo prodotti ma valori etici, professionali ed economici, nella convinzione che l'azienda abbia come obiettivo principe la **generazione di valore**.

Contiamo di approfondire il livello di indagine e coinvolgimento dei nostri fornitori e di mapparne i risultati in modo da poter agire in sinergia al fine del miglioramento costante.



Le nostre finalità specifiche di beneficio comune



8 **Lavorare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente**

“ L'ambiente è un bene trattato dalla nostra Costituzione agli artt. 9 e 117. Nello specifico lo Stato tutela l'ambiente nell'interesse delle future generazioni. La parola ambiente deriva dal latino e significa letteralmente “tutto ciò che sta intorno o che circonda qualcosa”. Pertanto, gli aspetti ecologici sono profondamente legati a quelli sociali, morali, culturali, storici ed economici. L'educazione ambientale nasce dalla consapevolezza e dal rispetto. Due termini molto spesso abusati ma che sono punti cardine nel processo educativo, di qualsivoglia contesto. “Consapevolezza” che ognuno di noi deve essere parte attiva nel miglioramento del nostro “ambiente di vita”. “Rispetto” per ciò che abbiamo, per ciò che la natura ci offre e in generale per tutto ciò che non è scontato né tanto meno illimitato. Ecco che la salvaguardia dell'ambiente nasce dall'educazione allo sviluppo sostenibile in campo economico e sociale.

Pasticceria Filippi sente questa responsabilità e si fa promotrice di questo processo educativo verso tutti i suoi collaboratori siano questi dipendenti, fornitori o clienti. Con le proprie scelte si pone come esempio, funge da monito e diffonde la consapevolezza che ciascuno di noi può fare molto senza realizzare azioni abnormi. Pasticceria Filippi promuove con il suo operato stili di vita sostenibili, promuove la cultura dell'ambiente e della diversità. ”

Alberto Serafin
Responsabile Sistema Qualità

L'ambiente è tra i più importanti destinatari di impatto positivo che la nostra azienda si impegna a generare ogni giorno attraverso il lavoro.

Prenderci cura dell'ecosistema è l'investimento più importante che possiamo attuare per assicurare un futuro sereno alla nostra attività di business e a tutte le generazioni future.

Siamo consapevoli che agire in modo sostenibile verso l'ambiente ad oggi non è più una scelta ma una **strada a senso unico** dove ognuno può definire in base alle proprie possibilità quanto velocemente si vuole arrivare al risultato atteso.



Risultati 2021

Piano di Welfare aziendale

Nonostante gli importanti investimenti per implementare un impianto fotovoltaico da oltre 95Kwh presso il nuovo stabilimento, la tipologia di produzione che è richiesta per il nostro tipo di lavorazione ci costringe a dover comunque acquistare energia elettrica dalla rete. Abbiamo quindi optato per l'acquisto di sola energia green in modo da neutralizzare il nostro impatto.

100%

Gas fornitura Green

Nonostante la nostra richiesta, non ci è stato possibile adottare una opzione green anche per l'acquisto di gas. Abbiamo quindi avviato un progetto di compensazione della CO2 equivalente emessa nello svolgimento delle attività aziendali attraverso programmi di piantumazione.

100%

Efficienza energetica Luce

Abbiamo registrato una riduzione di consumo di energia elettrica/Kg di dolce da forno prodotto, da 0,39 kWh/Kg a 0,31 kWh/Kg

- 20%

Efficienza energetica Gas

Anche per il gas, il consumo per Kg di dolce da forno prodotto registra una diminuzione da 0,14 smc/kg a 0,11 smc/kg

- 22%

Efficienza attrezzature

Essendo un'azienda in forte sviluppo, la riduzione dei consumi per noi passa attraverso investimenti in attrezzature in grado di svolgere processi di lavorazione in modo sempre più efficiente. Nel 2021 abbiamo quindi acquistato:

Nuovi nastri automatici che consentono anche di migliorare l'ergonomia del lavoro manuale degli operatori

Una cella di raffreddamento più efficiente

Due nuovi robot di movimentazione.

**€1.220.069,72
di investimento complessivo**

Carbon Footprint

È opportuno analizzare il risultato sotto due punti di vista in modo da poter inquadrare correttamente l'impatto positivo che l'azienda si sta impegnando a generare. Sebbene la CO2 prodotta sia aumentata nel 2021 a 195.132 Kg (rispetto ai 193.005 Kg del 2020) è bene considerare tale dato a confronto con l'aumento rilevante della produzione nel 2021. Pertanto, possiamo rilevare che sono stati prodotti 0,22 Kg di CO2/Kg di dolce da forno nel 2021 contro i 0,29 Kg di CO2/Kg di dolce da forno del 2020. Il risultato è dunque positivo, a dimostrazione dell'efficienza energetica raggiunta con il rinnovamento delle attrezzature produttive.

- 24%

Compensazione di CO2

Abbiamo avviato un percorso di compensazione della CO2, con delle attività di piantumazione in aree svantaggiate orientate anche al coinvolgimento e alla sensibilizzazione del personale. Con il programma "regala un albero" della piattaforma Treedom, sono stati regalati 50 alberi ai dipendenti, ciascuno dei quali ha la possibilità di essere monitorato da una pagina online per controllarne la crescita tramite foto, e seguire la storia del progetto di cui fa parte. Infine, abbiamo rinnovato l'adozione di 3 arnie di api. Nel 2021 sono state compensate 9,5 tonnellate di CO2 grazie agli alberi piantati, inoltre dalle nostre arnie l'azione di circa 180.000 api ci consente di compensare altri 900 Kg di CO2.

Rifiuti

Il totale dei rifiuti riciclabili conferiti è aumentato rispetto all'anno precedente (+41%) rispetto ad un aumento produttivo del 33%. Questo aumento più che lineare del rifiuto riciclato rispetto alla produzione suggerisce una maggiore attenzione alla separazione del rifiuto riciclabile da parte del personale rispetto al conferimento nell'indifferenziato. Purtroppo, il servizio di raccolta del rifiuto secco comunale non monitora il dato in peso dell'indifferenziato raccolto, dunque tale supposizione non è ancora correttamente quantificabile. E' stato richiesto al comune di rendicontare tale dato, siamo in attesa degli sviluppi di quanto sarà deciso dall'amministrazione.

Imballi

I cartoni sono certificati FSC, la carta di confezionamento è certificata come prodotto riciclabile e i nastri sono realizzati con filato 100% riciclato.

Acqua

Anche il consumo di acqua valutato come Litri/Kg di prodotto ha registrato una riduzione nel 2021, da 1,13 Litri/Kg a 1.11 Litri/Kg

- 1,8%

Invenduto

Trattando un prodotto velocemente deperibile, abbiamo scelto di eliminare il problema e l'impatto negativo della merce invenduta donando eventuali surplus produttivi alla ODV Da Spreco a Risorsa che gestisce la distribuzione di generi alimentare ad altri enti e associazioni caritatevoli in modo da rispettare le date di scadenza ed evitare sprechi.

100% utilizzato

Valutazione complessiva 2021

Risultato raggiunto

Le nostre sfide per il 2022:

Il percorso di riduzione del nostro impatto sull'ambiente ha subito una rapida accelerazione dal 2020 a seguito della decisione dell'azienda di avviare una serie di investimenti programmati molto rilevanti dal punto di vista economico e soprattutto molto importanti per ottenere un efficientamento energetico elevato per tutto il processo produttivo.

Nel 2022 saranno acquistati:

- 3 nuove impastatrici che saranno in grado di sostituire le 6 impastatrici attualmente in uso
- 1 prolungamento della cella di raffreddamento
- 1 nuovo impianto di spezzatura che oltre a migliorare la performance energetica consentirà di ridurre gli scarti perché consente una pesatura molto più accurata della pasta cruda

Ci impegniamo a ridurre le emissioni di CO2 del 5%.

Ci impegniamo a trovare una soluzione per compensare la nostra impronta negativa causata dal consumo di gas elaborando un piano che consenta di raggiungere la neutralità nel più breve tempo possibile.

Al fine di stimolare anche i nostri dipendenti ad adottare uno stile di vita il più possibile a basso impatto ambientale, abbiamo iniziato nel 2021 un progetto di donazione di 1 albero per il compleanno di ogni dipendente. Il progetto verrà completato nel 2022.



Definizione -> Cosa significa l'espressione "carbon neutral"?

Un prodotto, un servizio, un processo o una Organizzazione sono carbon neutral quando si trovano in una situazione di "zero emissioni".

La carbon neutrality è il risultato del bilanciamento tra emissioni di gas serra generate ed emissioni riassorbite: la carbon neutrality è l'esito finale di un processo di quantificazione, riduzione e compensazione delle emissioni di CO2 generate da prodotti, servizi, Organizzazioni, eventi,...etc.

Diventare carbon neutral significa quindi farsi carico della propria impronta climatica e scegliere di rendere le proprie attività non impattanti verso il clima (carbon free), un obiettivo oggi sempre più strategico nell'ambito della governance e dell'azione-comunicazione delle aziende.

L'analisi delle materialità di pasticceria Filippi

L'analisi di materialità è uno strumento importante per identificare le priorità ambientali e sociali più rilevanti per la nostra azienda, coerentemente con la strategia di business, e per definire i contenuti della Relazione di Impatto secondo lo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative).

In termini di rendicontazione di sostenibilità, sono considerati materiali, ovvero rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali della Società e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

L'analisi di materialità tiene in considerazione non solo il punto di vista dell'organizzazione ma anche quello degli stakeholder. È effettuata regolarmente, attraverso un processo strutturato che vede coinvolto anche il management del Gruppo. Gli aspetti trattati sono divisi per ambito omogeneo in riferimento ai temi ESG (Environmental, Social e Governance) applicabili.

Il processo di analisi di materialità si articola in tre fasi:

Fase 1

L'identificazione di tutti i potenziali aspetti materiali per Pasticceria Filippi attraverso l'analisi di documentazione aziendale (Codice Etico, Business plan, Riesame della direzione, ecc.), documenti esterni, questionari di valutazione, confronto con il settore di riferimento, ricerche sui media e su internet e standard/iniziative multi-stakeholder, e il dialogo con i portatori di interesse.

Ambito - Aspetti materiali	Cosa significa per Pasticceria Filippi ?
ENVIROMENTAL <i>Minimizzare impatto ambientale dei propri processi</i>	Gestione efficiente delle risorse energetiche, delle risorse idriche e dei rifiuti in ottica di economia circolare: acquisto di energia rinnovabile, installazione di impianti fotovoltaici, efficientamento degli edifici aziendali secondo protocollo LEED, organizzazione della raccolta differenziata e riduzione rifiuti prodotti.
ENVIROMENTAL <i>Educazione ambientale a dipendenti e fornitori</i>	Sviluppare la cultura del rispetto dell'ambiente e adottare soluzioni concrete per la gestione efficiente delle risorse energetiche, delle risorse idriche e del riciclo/riuso dei rifiuti, educando e stimolando gli stakeholders a mitigare il proprio impatto ambientale. Organizzazione di giornate di formazione specifica in temi di sostenibilità ambientale, attività di team building green, carpooling, valutazione performance ambientali dei fornitori e invito a partecipare ad attività di efficientamento delle risorse e di percorsi di autovalutazione delle proprie performance ambientali e sociali.
SOCIAL <i>Salute e sicurezza sul lavoro</i>	Tutelare la salute, sicurezza e integrità psicofisica delle persone, anche con riferimento alla qualità dei luoghi di lavoro, incoraggiando lo sviluppo di una solida cultura interna e aderendo ai più alti standard nazionali e internazionali sul tema.
SOCIAL <i>Formazione e sviluppo del personale</i>	Garantire ai propri dipendenti lo sviluppo continuo delle proprie conoscenze e competenze e l'opportunità di raggiungere il pieno potenziale grazie a percorsi formativi tesi ad assicurare la crescita e il rafforzamento del know-how in linea con le esigenze espresse dagli stessi e dal mercato, anche per gestire al meglio eventuali cambiamenti di business/organizzativi.
SOCIAL <i>Tutela dei Diritti Umani in azienda e delle Pari opportunità</i>	Garantire la tutela dei Diritti Umani e la promozione di comportamenti non discriminatori, la valorizzazione di elementi di diversità (in termini di diversi livelli di età, genere, conoscenze ed esperienze) che favoriscano lo sviluppo di una cultura d'impresa e la risposta a nuove sfide e opportunità del mercato. Garantire le pari opportunità nello sviluppo delle carriere dei singoli, promuovendo percorsi di crescita professionale a tutti i dipendenti indipendentemente dalle loro caratteristiche personali (età, genere, orientamento sessuale, disabilità, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose) secondo i principi di imparzialità e non discriminazione.
SOCIAL <i>Welfare e benessere del personale</i>	Offrire ai dipendenti strumenti e modelli di lavoro moderni e flessibili in grado di rispondere a specifici bisogni personali e garantire equilibrio tra vita privata e vita lavorativa (es. iniziative di lavoro agile, trattamenti economici di miglior favore connessi alla tutela della maternità e paternità, erogazione di benefit nel campo della sanità, ecc.).
GOVERNANCE <i>Etica aziendale, Legalità e tematiche ESG</i>	Predisporre adeguati presidi di controllo interno e diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholder e condurre correttamente la propria attività con trasparenza in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva. Improntare i propri processi di acquisto su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza e adottare criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in grado di misurare la loro performance sociale e ambientale, al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi ESG.
GOVERNANCE <i>Supporto allo sviluppo socioeconomico del territorio</i>	Dare un contributo al benessere socioeconomico locale attraverso l'attivazione di impatti diretti e indiretti sul nostro territorio (approvvigionamento materie prime e servizi da fornitori locali, occupazione della popolazione locale...) e l'avvio o il sostegno ad attività a scopo sociale che rispondano ai bisogni espressi dalla società individuati altresì mediante il dialogo e la collaborazione con il Terzo Settore.
GOVERNANCE <i>Qualità e customer experience</i>	Realizzare prodotti dolciari definibili artigianali nonostante la lavorazione con processi industriali attraverso un'attenta selezione delle materie prime, l'adozione di tecnologie produttive sviluppate internamente, e una costante innovazione imprenditoriale della azienda. Adempiere a tutti i requisiti di sicurezza alimentare e legalità del prodotto allo scopo anche di rispettare la salute del consumatore, anche il più vulnerabile. Fornire al cliente un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo anche una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto di aspettative, consigli, esigenze e soddisfazione dei clienti sui prodotti è la chiave per il successo di P. Filippi.

Fase 2

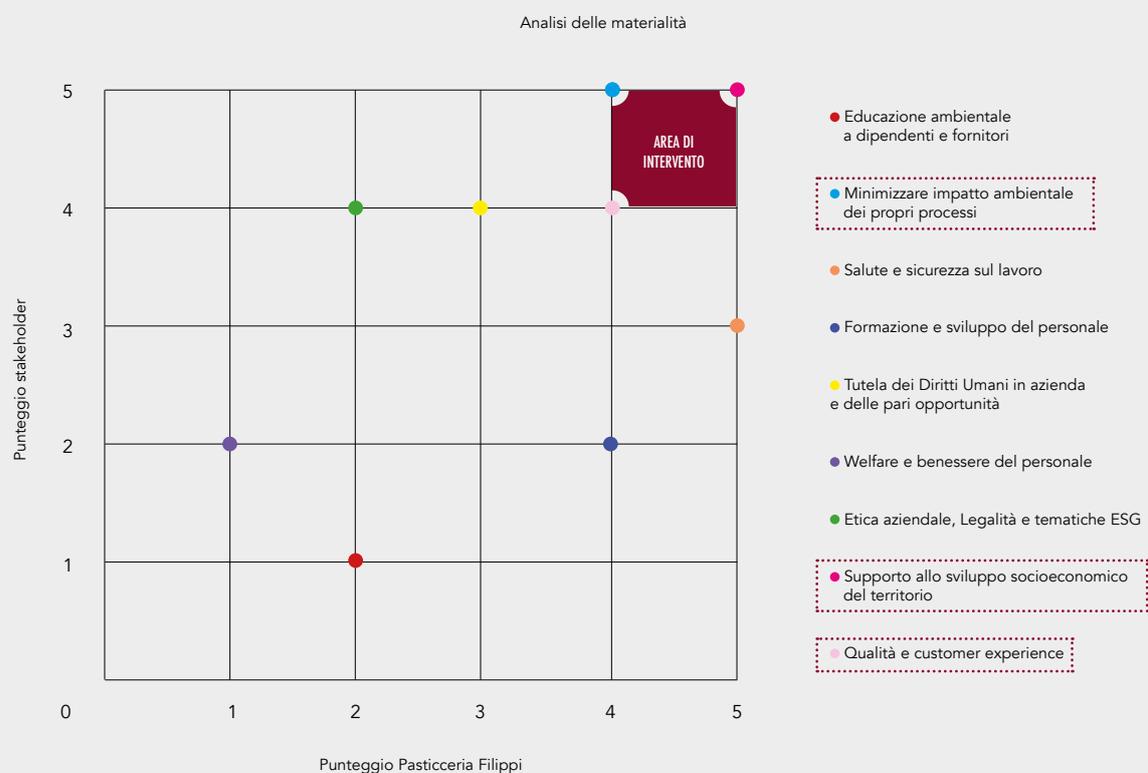
Creazione di una matrice di materialità per permettere la valutazione dell'importanza dei vari aspetti materiali (attraverso somministrazione di questionari o telefonicamente) attribuendo una votazione su una scala da 1 a 5, dividendo le risposte in due gruppi rappresentativi rispettivamente di:

- P.Filippi - rappresentata dai referenti delle funzioni interne di Pasticceria Filippi, che hanno valutato le singole tematiche dal lato aziendale;
- Stakeholder - intervistando un campione rappresentativo di clienti, fornitori, parti sociali e amministrazione.

Per poter generare un modello rappresentativo delle reali preferenze delle parti, forzando la parte

interessata a classificare per priorità gli aspetti analizzati, sono state adottate le seguenti regole:

- Somma dei punteggi ai vari aspetti al massimo pari a 30;
- Possibilità di assegnare a non più di due risposte il punteggio 5;
- Possibilità di assegnare a non più di tre risposte il punteggio 4.



Fase 3

Fornire le risorse per sviluppare le attività in grado di migliorare la performance collegate agli aspetti identificati come di maggiore interesse per P. Filippi e gli Stakeholders. Tali indicazioni devono essere inserite nel Riesame della direzione e i risultati devono essere monitorati annualmente, adattando gli obiettivi in base alle concrete possibilità di realizzazione dei progetti avviati.

Sulla base della valutazione degli aspetti, le materialità di maggior interesse individuate dalle parti intervistate sono quelle indicate in grafico nel riquadro denominato "area di intervento".

A tal proposito l'azienda ha analizzato i risultati ottenuti nel corso dell'annuali 2021 e ha stilato nuovi obiettivi per il 2022:

- mantenere standard qualitativi elevati attraverso una gestione oculata della catena di fornitura è di fondamentale importanza e a tal proposito si vuole sviluppare un progetto di rilevazione e monitoraggio delle performance sociali e ambientali dei fornitori in modo da poter attuare criteri valutativi aggiornati secondo i principi sopra citati e offrire supporto ai fornitori per migliorare la propria situazione aziendale;
- gli investimenti realizzati fino ad ora per efficientare la produzione e migliorare l'impatto sull'ambiente sono riconfermati anche per il prossimo biennio 2022-2023 attraverso ulteriori acquisti di attrezzature innovative e la ri-sistemazione dello stabilimento produttivo in ottica di efficienza energetica, logistica e di monitoraggio dei processi;
- Restituire valore al territorio è riconfermata come una delle priorità aziendali che proprio dal territorio ottiene una catena di fornitura di qualità elevata e il personale dipendente. Azionare un circolo virtuoso è di fondamentale importanza così come la scelta di supportare enti e associazioni che possono attuare progetti di sviluppo economico, culturale e soprattutto di tutela e inclusione delle categorie più svantaggiate.

La tua opinione è importante!

Se vuoi avere maggiori informazioni sugli impegni di Pasticceria Filippi nel 2021 oppure se vuoi condividere con noi le tue osservazioni e suggerimenti, ci puoi scrivere a: info@pasticceriafilippi.it



Pasticceria Filippi S.r.l. Società Benefit
via M. Pasubio, 96/A Zanè, 36010 (VI)
info@pasticceriafilippi.it - www.pasticceriafilippi.it

