



Piano di Azione per il Clima

Premessa

Pasticceria Filippi si impegna a sostenere l'ambizione globale di limitare il riscaldamento globale al di sotto di 1,5°C in linea con le raccomandazioni dell'IPCC e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Il presente **Piano di Azione per il Clima** definisce obiettivi e azioni volte a ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti dell'azienda, migliorare la resilienza operativa e promuovere un approccio responsabile lungo la catena del valore.

Cos'è un piano di azione per il clima

Il Piano di Azione per il Clima rappresenta uno strumento strategico attraverso il quale un'azienda definisce il proprio percorso di riduzione delle emissioni di gas serra, di adattamento ai cambiamenti climatici, di tutela della biodiversità, di transizione verso l'economia circolare e di allineamento agli obiettivi dell'Accordo di Parigi. È un documento di governance ambientale che descrive le azioni concrete, le risorse e le tempistiche necessarie per raggiungere la neutralità climatica e contribuire alla limitazione del riscaldamento globale entro 1,5°C seguendo le raccomandazioni dell'IPCC.

Questo Piano integra e coordina le azioni già realizzate e pianificate dall'azienda in materia di energia, packaging, filiera e mobilità, offrendo una visione complessiva e misurabile del percorso verso la neutralità climatica. È uno strumento di pianificazione, ma anche di responsabilità e comunicazione verso tutti gli stakeholder, interni ed esterni, che condividono i valori di qualità, trasparenza e rispetto per l'ambiente.

Baseline

Pasticceria Filippi S.r.l. Società Benefit, azienda certificata B Corp, ha intrapreso da anni un percorso orientato alla sostenibilità ambientale implementando nel corso del tempo diverse azioni di efficientamento energetico e riduzione del proprio impatto. Dal 2021 (**considerato come anno base**) l'azienda misura le proprie emissioni di gas serra dirette (scope 1), indirette (scope 2) calcolate con approccio market based e parzialmente le emissioni legate alla catena di fornitura (scope 3). Infine, rendiconta annualmente all'interno della reportistica di sostenibilità pubblicata sul proprio sito ogni anno le emissioni calcolate, i consumi monitorati e tutte le attività di efficientamento implementate.



Si precisa che le emissioni relative allo scope 3 calcolate dal 2021 al 2025 sono parziali e nello specifico includono le seguenti fonti di emissioni:

- Beni acquistati
- Cibo bevande
- Datacenter esterni
- Consumo di acqua
- Attività correlate a combustibile ed energia (non incluse in scope 1 e 2)
- Rifiuti generati
- Viaggi aziendali
- Pernottamenti in hotel
- Pendolarismo dei dipendenti e smartworking

Infine, si precisa che le emissioni legate allo scope 2 sono calcolate sia con approccio market based sia con approccio location based (a partire dal 2023), ma al fine di determinare le emissioni totali che definiscono la baseline di riferimento si è deciso di considerare quelle calcolate con metodo market based che nel caso di Pasticceria Filippi, dato che l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, risultano pari a 0. Il metodo location based prevede invece di considerare il mix medio di rete elettrica del paese e utilizzare i rispettivi fattori di emissione per calcolarne le emissioni.

Confronto con la baseline

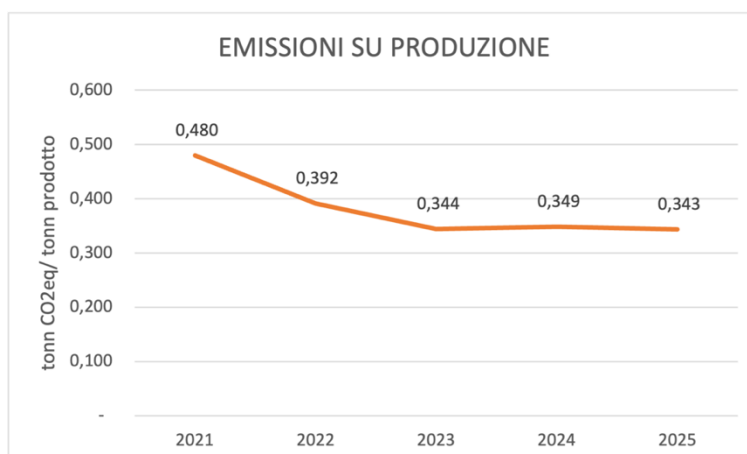
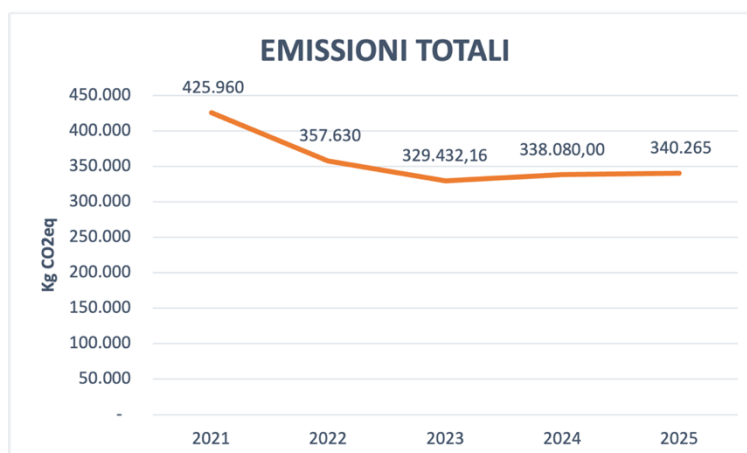
Nel 2025, rispetto al 2021, le emissioni totali sono state ridotte del 25% mentre le emissioni normalizzate sulle tonnellate di prodotto finito sono state ridotte del 39%.

Nella tabella seguente sono riportate le emissioni totali e le emissioni totali normalizzate sulla produzione calcolate annualmente dal 2021 al 2025. È inoltre riportata, per ogni anno, la differenza % con il corrispondente valore calcolato nel 2021.

ANNO	EMISSIONI TOTALI (T CO ₂ E)	VAR. VS 2021	EMISSIONI TOTALI SU PRODUZIONE (TONN CO ₂ E / TONN PRODOTTO)	VAR. VS 2021
2021	425,96	Baseline	0,480	Baseline
2022	357,63	-16%	0,392	-18%
2023	329,43	-23%	0,344	-28%
2024	338,08	-21%	0,349	-27%
2025	340,26	-25%	0,343	-39%



Nei grafici seguenti sono riportate le emissioni totali annuali e le emissioni totali normalizzate sulla produzione dal 2021 al 2025.



Nel corso degli anni è stato calcolato che le emissioni dirette (scope 1) incidono da minimo il 60% fino ad un massimo del 70% del totale mentre le emissioni parziali di scope 3 incidono tra il 30% e il 40%.

Misure di mitigazione

Dal 2021 al 2025, Pasticceria Filippi ha messo in atto le seguenti principali iniziative per ridurre le proprie emissioni e in generale ridurre il proprio impatto diretto e indiretto sull'ambiente e sul clima:

- Acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti di rinnovabili (per questa ragione le emissioni indirette (scope 2) calcolate secondo il metodo market based sono state azzerate);
- Ottenimento della certificazione LEED per gli edifici;
- Ampliamento dell'impianto fotovoltaico coprendo l'intero spazio disponibile sul tetto dell'azienda e massimizzando la quantità % di energia elettrica autoprodotta sul totale utilizzato;
- Compensazione delle emissioni prodotte maggiorate di un margine di sicurezza del 10% tramite l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti certificati di tutela del clima;
- Investimenti in nuove macchine produttive in sostituzione di macchinari produttivi obsoleti per ammodernare il parco macchine e aumentare la produttività e l'efficienza;



- Installazione di misuratori di energia elettrica sul parco macchine aziendale per il monitoraggio dei consumi energetici;
- Monitoraggio annuale dei consumi di energia elettrica, gas naturale, carburante, acqua; quantità di rifiuti prodotti, ricariche di gas refrigeranti, viaggi e soggiorni aziendali effettuati, pendolarismo casa-lavoro dei dipendenti;
- Coinvolgimento di stakeholder chiave (lavoratori, fornitori, ecc.) in attività di divulgazione e educazione su temi di sostenibilità ambientale;
- Installazione colonnina di ricarica per auto elettriche.

Obiettivi

Per contribuire a raggiungere l'obiettivo posto dal Green Deal Europeo di raggiungere la neutralità climatica (Net Zero) dell'Europa entro il 2050, Pasticceria Filippi si è posta i seguenti obiettivi di riduzione delle proprie emissioni dirette (scope 1), indirette (scope 2) e legate alla catena di fornitura (scope 3).

L'obiettivo Net Zero significa ridurre le emissioni di scope 1, 2 e 3 secondo un percorso basato sulla scienza, e compensando o rimuovendo le emissioni "residue" ovvero che non è tecnicamente possibile ridurre. Queste ultime non dovrebbero eccedere il 10% delle emissioni di riferimento (baseline).

Pasticceria Filippi si è posta l'obiettivo per l'anno 2027 di ridurre del 5% le emissioni di scope 1 e 2 normalizzate sulla produzione rispetto all'anno 2023 e di ridurre del 2% le emissioni di scope 3 normalizzate sulla produzione anch'esse rispetto al 2023.

Gli obiettivi a medio e lungo termine che Pasticceria Filippi si pone per contribuire a raggiungere l'obiettivo del Green Deal Europeo sono di ridurre le proprie emissioni rispetto al 2021 del 50% entro il 2030 e del 90% entro il 2050, compensando le emissioni residue non superiori al 10% del totale.

Nella tabella seguente sono riportate le emissioni totali e le emissioni totali normalizzate sulla produzione che Pasticceria Filippi dovrebbe raggiungere per rispettare gli obiettivi sopra descritti.

ANNO	EMISSIONI TOTALI (T CO ₂ E)	VAR. VS 2021	EMISSIONI TOTALI SU PRODUZIONE (T CO ₂ E/T PRODOTTA)	VAR. VS 2021
2021	425,96	Baseline	0,480	Baseline
2022	357,63	-16%	0,392	-18%
2023	329,43	-23%	0,344	-28%
2024	338,08	-21%	0,349	-27%
2025	340,26	-25%	0,343	-39%
		OBIETTIVO VS 2023		OBIETTIVO VS 2023
2027	/	/	0,230 (SCOPE 1 e 2) 0,100 (SCOPE 3)	-5% SCOPE 1 e 2 -2% SCOPE 3
		OBIETTIVO VS 2021		OBIETTIVO VS 2021
2030	212,98	-50%	0,240	-50%
2050	42,60	-90%	0,048	-90%



È possibile approfondire gli ulteriori obiettivi ambientali annuali che l'azienda si pone all'interno della sezione ambientale della reportistica di sostenibilità pubblicata ogni anno sul sito internet dell'azienda.

Misure di riduzione

Di seguito sono elencate le azioni che Pasticceria Filippi si impegna a portare a termine nel breve, medio e lungo termine per ridurre le proprie emissioni e raggiungere gli obiettivi di riduzione precedentemente citati.

Riduzione emissioni dirette (scope 1)

Diminuire le emissioni dirette legate al consumo di gas naturale, carburante per la flotta veicoli e ricariche di gas refrigeranti attraverso le seguenti misure:

- Migliorare l'efficienza produttiva dei forni o in alternativa acquistare gas proveniente da fonti rinnovabili o tramite contratti di fornitura con garanzie di origine – medio/lungo termine;
- Elettrificare la flotta veicoli per eliminare il consumo di carburante di origine fossile – lungo termine;
- Implementare un piano di manutenzione periodica degli impianti che utilizzano gas refrigeranti per prevenire perdite dovute a guasti e sostituire il gas refrigerante utilizzato con gas a minore impatto ambientale – breve/medio termine;

Riduzione emissioni legate alla catena di fornitura (scope 3 parziale)

Si precisa che le emissioni legate alla catena del valore attualmente monitorate includono solo alcuni fattori di emissione, ma non tutti quelli che sarebbero necessari a calcolare lo scope 3 in modo completo. Le misure di riduzione di seguito elencate hanno l'obiettivo di ridurre le emissioni legate ai fattori di emissioni attualmente monitorati.

- Incentivare i lavoratori all'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili per effettuare il tragitto casa-lavoro – medio termine;
- Limitare il numero di viaggi aziendali quando strettamente necessari – breve termine;
- Ridurre il più possibile gli scarti e i rifiuti produttivi, gestendoli in maniera da favorire il riutilizzo, il recupero o il riciclaggio – breve/medio termine;

Ulteriori azioni per ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti dell'azienda

- Migliorare l'efficienza produttiva attraverso il monitoraggio energetico del parco macchine, la sostituzione di macchine obsolete e l'implementazione di soluzioni di digitalizzazione e miglioramento dei processi – breve termine;
- Favorire l'economia circolare acquistando materiale riciclato o riciclabile; allo stesso modo studiare il proprio prodotto per ridurre gli scarti e favorire la riciclabilità dei sottoprodotti – breve termine;
- Monitorare il consumo di acqua – breve termine;
- Scegliere fornitori attenti agli aspetti di sostenibilità e valutare gli attuali fornitori dal punto di vista ESG per creare una catena del valore il più sostenibile possibile – breve/medio termine;



- Sensibilizzare i principali stakeholder aziendali in merito alle tematiche ambientali e alla riduzione del proprio impatto ambientale – breve termine;

È possibile approfondire le ulteriori azioni e attività ambientali che Pasticceria Filippi ha effettuato nel corso di ogni anno all'interno reportistica di sostenibilità pubblicata annualmente sul sito internet dell'azienda.

Risorse, tecniche e materiali per l'attuazione

Pasticceria Filippi si impegna a dedicare risorse umane, tecniche, finanziarie e materiali in misura congrua per raggiungere gli obiettivi del presente piano di azione climatica.

L'azienda, a partire dall'anno di baseline, ha annualmente investito risorse finanziarie mediamente tra 1 e 1,5 mil di euro per l'efficientamento energetico e la digitalizzazione dei processi aziendali, dove possibile usufruendo di incentivi e bandi statali. Sul piano delle attrezzature produttive, il laboratorio non richiede ulteriori interventi nel breve termine al fine di efficientare e di ridurre le emissioni dirette. Nel medio-lungo periodo la progettualità riguarda principalmente la parte di building, per la quale l'azienda ha già manifestato la necessità di effettuare scelte architettoniche e organizzative che contribuiscano al processo di decarbonizzazione già avviato nel 2021, rivolgendosi pertanto a professionisti del settore.

Per raggiungere gli obiettivi del presente piano Pasticceria Filippi prevede inoltre di affidarsi a risorse umane aventi le necessarie competenze tecniche e all'utilizzo delle appropriate tecniche e soluzioni di efficientamento energetico e riduzione del proprio impatto ambientale quali ad esempio:

- il monitoraggio e l'analisi dei consumi aziendali attraverso misuratori energetici e dashboard energetica;
- il calcolo dell'impronta carbonica aziendale secondo il protocollo GHG;
- la compensazione delle proprie emissioni tramite crediti di carbonio certificati.

Inoltre, Pasticceria Filippi utilizza generalmente gli indicatori chiave di prestazione (KPI) riportati nella tabella seguente per il monitoraggio e il confronto annuale dei consumi e dell'impatto sull'ambiente. Tali indicatori sono rendicontati all'interno della reportistica di sostenibilità pubblicata sul sito aziendale.

INDICATORE (KPI)	UNITÀ DI MISURA
Energia elettrica acquistata dalla rete	MWh
Energia elettrica autoprodotta dall'impianto fotovoltaico e autoconsumata	MWh
Energia elettrica autoprodotta sul totale di energia consumata	% (MWh)
Energia elettrica consumata normalizzata sulla produzione	kWh/kg
Gas naturale consumato per la produzione e il riscaldamento	Sm ³ - MWh
Energia totale consumata (elettricità e gas naturale)	MWh
Energia totale consumata (elettricità e gas naturale) normalizzata sulla produzione	kWh/kg
Consumo di carburante per la flotta veicoli aziendale	Litri - MWh
Emissioni di CO ₂ eq	Tonn CO ₂ eq
Emissioni di CO ₂ eq normalizzate sulla produzione	Kg CO ₂ eq/kg
Rifiuti prodotti e smaltiti	Kg
Prelievo di acqua	Litri
Prelievo di acqua normalizzata sulla produzione	Litri/kg



Collaborazione con gli stakeholder

Pasticceria Filippi si impegna a divulgare informazioni corrette ed oneste ai propri stakeholder tramite le relazioni d'impatto pubblicate annualmente sul proprio sito internet. Inoltre, intraprende azioni di coinvolgimento dei propri stakeholder per raccogliere feedback o coinvolgerli in attività costruttive e di condivisione per favorire la diffusione e la sensibilizzazione delle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance al fine di favorire una transizione giusta nel creare economie e società più verdi, più resilienti e neutrali dal punto di vista climatico affinché siano giuste e inclusive per tutti gli interessati, creino opportunità di lavoro dignitose e non siano motivo di discriminazione. Nello specifico, l'azienda porta avanti le seguenti attività di coinvolgimento degli stakeholder in ambito ambientale:

- Sensibilizza e informa i consumatori sul tema degli acquisti responsabili e del corretto smaltimento finale del packaging dei propri prodotti prodotto attraverso il packaging stesso e le comunicazioni sui canali web aziendali;
- Forma e informa in modo continuativo i propri lavoratori in materia ambientale;
- Raccoglie e valuta i dati ESG dei propri fornitori e restituisce loro una valutazione dei dati raccolti con l'obiettivo di creare una filiera sensibile agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale. Inoltre, l'azienda coinvolge i propri fornitori in attività formative in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Approvazione

Pasticceria Filippi si impegna a verificare ed eventualmente aggiornare il contenuto del presente piano in considerazione di eventuali variazioni del contesto macroeconomico e ambientale o in alternativa almeno ogni 36 mesi.

Il presente piano di azione per il clima è stato letto e approvato dalla Direzione in data 5 giugno '26 e pubblicato sul sito web aziendale.

Indice delle revisioni

Rev.	Data Emissione	Cod. Documento	Oggetto
00	11/05/2026	BCorp_PAC	Prima redazione