



REPORT DI SOSTENIBILITÀ VSME RELAZIONE DI IMPATTO 2025

IL FUTURO HA IL SAPORE
DELLE SCELTE CHE FACCIAMO OGGI



INTRODUZIONE

Nel tempo, le scelte acquistano forma, si precisano, diventano misurabili.

Nel 2025 Pasticceria Filippi compie questo passaggio aggiornando le proprie finalità di beneficio specifico, rendendole più aderenti al presente e più leggibili nel loro impatto. È un'evoluzione che nasce dalla continuità del percorso avviato negli anni precedenti e che si traduce in un impegno più strutturato, capace di collegare in modo sempre più chiaro identità, strategia e risultati.

Questo report ne restituisce il senso e la direzione.

Il percorso di Pasticceria Filippi come Società Benefit nasce da una visione d'impresa in cui la qualità del prodotto, l'attenzione alle persone e la responsabilità verso il territorio e l'ambiente non rappresentano ambiti distinti, ma elementi tra loro profondamente interconnessi. Nel corso degli anni, questa visione si è progressivamente strutturata, trovando espressione in scelte operative, modelli organizzativi e strumenti di misurazione sempre più articolati. Il report di sostenibilità e la relazione di impatto hanno accompagnato questo percorso, contribuendo a renderlo leggibile, condiviso e verificabile nel tempo.

Nel 2025 questo cammino compie un passaggio particolarmente significativo: l'aggiornamento delle finalità di beneficio specifico, che rappresentano il riferimento statutario dell'impegno della Società Benefit. Questa revisione non modifica l'identità dell'azienda, ma ne rafforza la coerenza, rendendo più esplicito il legame tra i valori che guidano Pasticceria Filippi e le priorità di impatto su cui si concentrano le azioni presenti e future. A partire da questo esercizio, la rendicontazione viene quindi costruita in continuità con gli anni precedenti, ma con una maggiore capacità di collegare in modo sistematico obiettivi, attività e risultati alle nuove finalità definite. Questo consente di offrire una rappresentazione più chiara del contributo generato dall'azienda e, allo stesso tempo, di rafforzare gli strumenti utili a orientare le scelte future.

Il presente documento mantiene la struttura introdotta nel 2024, articolandosi in tre sezioni tra loro complementari:

- una prima parte dedicata all'**identità aziendale** e al **modello di creazione del valore**
- una seconda parte che assolve agli obblighi di **Relazione di Impatto**
- e una terza sezione dedicata alla **Dichiarazione sulla sostenibilità**, redatta in coerenza con lo standard VSME.

Queste sezioni dialogano tra loro, evitando sovrapposizioni e offrendo diversi livelli di lettura, con l'obiettivo di coniugare chiarezza espositiva e completezza informativa. Il report propone inoltre un confronto puntuale con i dati del 2024 e, ove disponibile, con la serie storica, per consentire una lettura evolutiva delle performance e degli impatti generati. Con questo documento Pasticceria Filippi intende infatti proseguire nel proprio percorso di trasparenza e miglioramento continuo, offrendo agli stakeholder uno strumento che non si limita a descrivere le attività svolte, ma che contribuisce a orientare, con responsabilità, le scelte future.



SOMMARIO

5 - INTRODUZIONE

9 - HIGHLIGHTS 2025

10 - LA NOSTRA STORIA

12 - I valori che guidano ogni nostra scelta

13 - La mission: una bontà sostenibile

14 - Le certificazioni, standard e strumenti di valutazione

16 - LA CREAZIONE DI VALORE

16 - Prodotti e mercati di riferimento

18 - La catena del valore

20 - Gli hotspot nella catena del valore

21 - Gli Stakeholder

21 - Mappatura degli Stakeholder

22 - Lo Stakeholder Engagement

24 - Principali eventi dell'anno

28 - LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

28 - La governance

33 - Un modello integrato di governance

34 - Analisi di materialità e identificazione dei temi rilevanti

44 - Dalla strategia alle politiche aziendali

48 - LE FINALITÀ DI BENEFICIO: RISULTATI 2025 E OBIETTIVI 2026

71 - Valutazione esterna

74 - GOVERNANCE

74 - B1 Basi per la preparazione

74 - C1 Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate

74 - B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

75 - C2 Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

75 - C9 Rapporto di diversità di genere negli organi di governo

76 - AMBIENTE

76 - B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra

76 - C3 - Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica

78 - C4 - Rischi climatici

78 - B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo

78 - B6 - Acqua

78 - B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

80 - SOCIALE

80 - B8 - Forza lavoro, caratteristiche generali

80 - B9 - Forza lavoro, salute e sicurezza

80 - B10 - Forza lavoro, retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

80 - C5 - Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro

80 - C6 - Metriche aggiuntive forza lavoro propria: politiche e processi sui diritti umani

80 - C7 - Gravi violazioni dei Diritti Umani

82 - TABELLA DI RACCORDO

84 - NOTA METODOLOGICA

86 - La tua opinione è importante



HIGHLIGHTS SOSTENIBILITÀ

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI	Fatturato € 14.162.551,00	Totale attivo € 15.077.736,00	
	Investimenti € 386.439,32 *	Donazioni € 85.576,38	
DATI DI DISTRIBUZIONE	Nr di Paesi di destinazione 30	Nr di rivenditori in Italia 2200	Nr di importatori esteri 88
QUALITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSO	Nr di certificazioni 6	Nr verifiche ispettive 14	
RISORSE UMANE	Nr di persone 108	Nr di donne 85	Nr di uomini 23
	Nr di infortuni 0	Nr di ore totali di formazione 2150,75	
AMBIENTE	Totale energia consumata (elettricità + gas in MWh) 1576,159 MWH	Totale energia autoprodotta 163,583 MWH	Totale rifiuti prodotti 39.570,00 KG
	Totale emissioni CO ₂ e (scope 1, 2 e 3) 340,26 ton CO ₂ e	Prelievi idrici 983 METRI CUBI	

* Questo dato differisce da quello indicato nella Relazione di Impatto depositata con il bilancio in quanto è stato scelto di includere tra gli investimenti anche le spese che vanno ad incrementare beni strumentali già esistenti.

LA NOSTRA STORIA

Pasticceria Filippi nasce nel 1972 a Zanè, in provincia di Vicenza, dall'iniziativa di Maria Gasparini e Giuliano Filippi. Oggi, con l'ingresso dei figli Andrea e Lorenzo, l'azienda è giunta alla seconda generazione e continua a crescere mantenendo una visione che unisce artigianalità, innovazione e responsabilità.

Fin dalle origini, il percorso di Pasticceria Filippi si è fondato su alcuni elementi distintivi: la qualità delle materie prime, la cura del processo produttivo e l'attenzione al dettaglio. Nel tempo, questi principi si sono tradotti nella capacità di preservare il valore del "fatto a mano" anche all'interno di un contesto produttivo in evoluzione, attraverso l'introduzione di tecnologie e soluzioni in grado di supportare, senza sostituire, il sapere artigiano.

Nel corso degli anni, Pasticceria Filippi ha dimostrato la capacità di adattarsi alle sfide del tempo, senza perdere però la sua identità e i valori per cui è stata fondata, divenendo così simbolo dell'artigianalità italiana e

vicentina nel mondo.

In un'epoca in cui il tema della sostenibilità è spesso posto al centro dei dibattiti, Pasticceria Filippi si presenta da tempo come un'azienda impegnata nei confronti delle persone, della comunità e dell'ambiente. Questo pensiero ha trovato una formalizzazione nel 2016 con la trasformazione in Società Benefit e l'ottenimento della certificazione B Corp, segnando l'avvio di un impegno strutturato verso modelli di business sostenibili e responsabili, con la volontà di contribuire a realizzare un futuro migliore per le generazioni che verranno.

Oggi Pasticceria Filippi prosegue questo percorso integrando la sostenibilità nelle scelte strategiche e operative, con l'obiettivo di garantire coerenza tra identità aziendale, qualità del prodotto e impatto generato nel tempo.

Anno di fondazione 1972

Primo bonus Nascita erogato ● 2017

Entrata
nella compagine sociale
dei figli Andrea e Lorenzo

Deposito marchio FILIPPI ● 2001

Lancio del Dolce
100% Olio EVO ● 2002

Prima fiera
Cibus di Parma

Primo panettone Filippi
venduto all'estero

Nascita delle Specialità
Filippi alla frutta e al
cioccolato

Trasformazione in Società Benefit
Ottenimento delle
certificazioni BRC/IFS
Ottenimento della
certificazione B Corp

Prima gita aziendale, Costruzione nuovo laboratorio, Massimo riconoscimento ai Great Taste Awards

Secondo posto ai Sofi Awards (NY)  2019
con il nostro Panettone Classico

Certificazione LEED (green building)
del nuovo stabile e apertura nuovo
negozio presso la sede di Zanè

50° Anniversario di Pasticceria Filippi
Certificazione Azienda Carbon Neutral

Raggiungimento dei 100.4 punti
della Certificazione B Corp - Primo
studio di LCA del panettone classico

Premio "impresa Best Performer +
Testimonial alla Green Week di
Parma + Pubblicazione primo report
di sostenibilità + lancio di Ecologioco

Audit SMETA + Certificazione HALAL  2025

I VALORI CHE GUIDANO OGNI NOSTRA SCELTA



“Ci abbiamo sempre creduto, fin dall’inizio, non si tratta solo di fare un ottimo prodotto: se capisci che con il tuo lavoro riesci a creare qualcosa di buono per il mondo, per la società, per le persone, allora ci possono essere crescita e continua evoluzione.”
Andrea Filippi

Fin dalle origini, Pasticceria Filippi ha costruito la propria identità aziendale attorno a valori capaci di orientare in modo concreto le scelte e il modo di operare. Questi valori rappresentano un riferimento stabile nel tempo, che accompagna l’evoluzione dell’azienda e ne guida lo sviluppo, mantenendo coerenza tra tradizione artigianale, qualità e responsabilità e contribuendo a rafforzare una cultura aziendale condivisa che ispira comportamenti, relazioni e prospettive future.

Famiglia e rispetto

L’identità familiare è parte integrante dell’essenza di Pasticceria Filippi: un contesto in cui ogni persona è accolta e valorizzata, all’interno di un ambiente che promuove la crescita individuale e professionale. **Il rispetto rappresenta il principio guida che orienta comportamenti e relazioni, e si traduce nella tutela dei diritti, nella valorizzazione delle diversità e nell’attenzione ai bisogni delle persone.**

Nel 2025 questo impegno trova ulteriore rafforzamento attraverso il percorso di valutazione secondo il protocollo SMETA, che contribuisce a consolidare i presidi aziendali sui temi etici, di equità e di inclusione, in coerenza con i principi promossi anche dallo standard B Corp.

Tradizione e innovazione

In Pasticceria Filippi tradizione e innovazione rappresentano due dimensioni complementari di un unico percorso evolutivo. La tradizione custodisce un patrimonio di conoscenze, gesti e pratiche artigiane che viene

costantemente reinterpretato attraverso l’innovazione tecnologica, organizzativa e di prodotto.

Questo equilibrio consente all’azienda di rimanere fedele alle proprie radici, continuando al contempo ad adattarsi ai cambiamenti e a sviluppare soluzioni coerenti con il proprio modello di crescita.

Qualità e coerenza

In Pasticceria Filippi la qualità non è solo un obiettivo, ma un valore che permea ogni fase della filiera: dalla selezione delle materie prime alla cura dei processi produttivi, fino all’esperienza del consumatore. L’obiettivo è creare dolci lievitati che raccontino storie di gusto e al tempo stesso riflettano la mission, in un percorso orientato alla coerenza tra valori dichiarati e pratiche adottate.

Condivisione e comunicazione

La dimensione della condivisione rappresenta un elemento centrale nell’identità di Pasticceria Filippi. I prodotti nascono per essere occasione di relazione e di convivialità, così come l’approccio aziendale si fonda su una comunicazione trasparente e su un dialogo continuo con i propri stakeholder. Clienti, lavoratori e lavoratrici, fornitori e comunità sono coinvolti in un sistema di relazioni costruito nel tempo, attraverso strumenti e iniziative che favoriscono la partecipazione, la diffusione di conoscenze e la promozione di comportamenti consapevoli.

LA MISSION: UNA BONTÀ SOSTENIBILE

La nostra missione è portare nelle case di tutti la gioia di stare insieme e di far assaporare gusti autentici attraverso un prodotto realizzato con ingredienti accuratamente ricercati e selezionati nel rispetto della nostra tradizione artigianale.

Ci impegniamo ad offrire una bontà a tutto tondo, sostenibile nei confronti del Pianeta.

Ci prendiamo cura dei nostri lavoratori e ci lasciamo ispirare dall’innovazione per sostenere uno sviluppo economico rigenerativo del territorio e della società.



LE CERTIFICAZIONI, STANDARD E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

In un contesto in cui la sostenibilità è sempre più al centro del dibattito pubblico e aziendale, Pasticceria Filippi ritiene fondamentale accompagnare le proprie scelte con strumenti in grado di garantirne credibilità, misurabilità e trasparenza.

Per questo motivo, nel corso degli anni l'azienda ha costruito un sistema articolato di certificazioni, standard e strumenti di valutazione, che consentono di tradurre gli impegni dichiarati in azioni verificabili e confrontabili nel tempo.

Tali strumenti non rappresentano esclusivamente un riconoscimento formale, ma costituiscono un elemento integrante del percorso di miglioramento continuo, grazie anche al coinvolgimento di enti terzi indipendenti.

Qualità e sicurezza alimentare

La qualità e la sicurezza dei prodotti rappresentano un pilastro fondamentale per Pasticceria Filippi. Questo impegno è attestato dalle certificazioni **BRCGS Global Standard for Food Safety** e **IFS Food** (International Featured Standards) che definiscono i requisiti per la gestione della sicurezza alimentare, l'igiene e il controllo di processo nella produzione di prodotti alimentari, così come misure di prevenzione di pericoli specifici per la filiera produttiva e infine promuovono la trasparenza lungo l'intera filiera.



Sostenibilità e modello di impresa

Dal 2016 Pasticceria Filippi è Società Benefit e parte della community internazionale delle **B Corp™**, aziende che operano secondo standard elevati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Nel 2025 l'azienda ha avviato il percorso di preparazione all'audit di certificazione secondo i nuovi standard B Lab V2, cogliendo l'occasione per rafforzare ulteriormente il proprio modello di gestione e identificare nuove aree di miglioramento. Parallelamente, per il secondo anno consecutivo, Pasticceria Filippi ha adottato lo standard **VSME** per la rendicontazione della sostenibilità, confermando l'impegno verso una comunicazione trasparente e accessibile anche per le PMI.



Ambiente ed efficienza energetica

L'attenzione agli impatti ambientali si traduce anche nella progettazione degli spazi produttivi e nella gestione delle emissioni. Nel 2020 l'azienda ha ottenuto sull'ampliamento dello stabilimento produttivo la certificazione **LEED Gold**, che attesta la sostenibilità del sito produttivo in termini di efficienza energetica, gestione delle risorse e riduzione degli impatti ambientali.

Inoltre, attraverso il percorso con **ClimatePartner**, Pasticceria Filippi monitora e compensa le proprie emissioni di CO₂, contribuendo a progetti ambientali certificati e rendendo visibile il proprio impegno nella lotta ai cambiamenti climatici, con la volontà di contribuire agli obiettivi di riduzione delle emissioni dell'Agenda 2030 dell'ONU.



OUR BUSINESS
IS A PROUD

Sedex² | Member



Inclusione e accessibilità dei prodotti

Nel 2025, Pasticceria Filippi ha ottenuto la certificazione Halal ("lecito"), la quale garantisce che i prodotti rispettino le norme islamiche nella selezione degli ingredienti, nei processi produttivi e nelle fasi di confezionamento, in conformità agli standard halal nazionali e internazionali. La certificazione risulta inoltre coerente con le normative vigenti in materia di sicurezza alimentare e benessere animale previste in Italia e nell'Unione Europea.



Etica e responsabilità lungo la filiera

Dal 2025 Pasticceria Filippi è un membro Sedex e si impegna ad operare come un'azienda responsabile e sostenibile. L'utilizzo degli strumenti e dei servizi Sedex supporta l'organizzazione nel miglioramento continuo delle pratiche di business responsabile.

Sedex² | Member

Nel 2025 l'azienda ha inoltre rafforzato il proprio sistema di controllo e monitoraggio attraverso numerose verifiche interne ed esterne, che hanno coinvolto certificazioni, audit di filiera e controlli da parte di enti terzi.

Questo insieme di strumenti consente a Pasticceria Filippi di misurare in modo oggettivo le proprie performance, prevenire rischi e individuare opportunità di miglioramento, rafforzando al contempo la fiducia degli stakeholder.

LA CREAZIONE DI VALORE

Il settore dei prodotti da forno rappresenta uno dei comparti più rilevanti dell'industria alimentare a livello globale, con un valore che nel 2025 ha superato i 490¹ miliardi di dollari e prospettive di crescita costante nei prossimi anni. All'interno di questo scenario, si osserva una trasformazione significativa delle dinamiche di consumo: accanto alla domanda di prodotti accessibili, cresce l'interesse verso prodotti artigianali e di alta qualità, per i quali i consumatori mostrano una crescente disponibilità a riconoscere un valore economico superiore. Il consumatore moderno non cerca più solo l'estetica, ma un'esperienza che coniughi etica, salute e complessità sensoriale. Recenti studi² indicano che i consumatori sono disposti a pagare un premium price di circa il 9-10% per prodotti con un impatto sostenibile certificato.

Negli ultimi anni, il tema dei diritti umani nelle catene di approvvigionamento agroalimentari ha assunto una crescente rilevanza a livello internazionale. Secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), milioni di lavoratori nel mondo sono ancora esposti a condizioni di lavoro vulnerabili, in particolare nei contesti legati alla produzione agricola e alla trasformazione delle materie prime, spesso localizzati in Paesi in via di sviluppo. In questo scenario, la crescente attenzione da parte dei consumatori, delle istituzioni e degli operatori economici sta portando a una maggiore richiesta di trasparenza, responsabilità e tracciabilità lungo l'intera filiera, rendendo sempre più centrale il ruolo delle imprese nella tutela dei diritti fondamentali e nella promozione di condizioni di lavoro eque e dignitose.

In questo contesto, il modello di Pasticceria Filippi si inserisce in modo coerente, coniugando tradizione artigianale, ricerca qualitativa delle materie prime e attenzione agli impatti generati lungo tutta la catena del valore. La creazione di valore non è quindi intesa esclusivamente come risultato economico, ma come esito di un sistema integrato che coinvolge prodotto, persone, territorio e ambiente, in linea con l'identità di Società Benefit e con l'evoluzione delle finalità di beneficio specifico. Nel 2025, l'adozione del protocollo SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ha segnato un passo importante nel rafforzare i presidi aziendali sui temi etici, contribuendo a strutturare ulteriormente le attività di monitoraggio e miglioramento delle condizioni di lavoro lungo la filiera. Parallelamente, l'ottenimento della certificazione HALAL amplia la prospettiva della creazione di valore introducendo una dimensione ulteriore, legata all'inclusione e al rispetto delle diverse esigenze culturali e alimentari. In questo senso, l'attenzione alla diversità non si limita agli aspetti geografici e sociali, ma si estende anche alle modalità di consumo e alle preferenze

individuali, contribuendo a rendere i prodotti accessibili a una pluralità più ampia di persone.

Prodotti e mercati di riferimento

Pasticceria Filippi è un'azienda artigianale specializzata nella produzione di lievitati da ricorrenza e dolci da forno di alta qualità. Il core business dell'azienda è rappresentato da prodotti iconici della tradizione dolciaria italiana, tra cui:

- **Panettoni e Pandori**, disponibili in versioni classiche e varianti innovative
- **Colombe pasquali**, proposte sia in ricette tradizionali che in interpretazioni creative

Accanto ai grandi classici della tradizione italiana, negli anni l'azienda ha voluto sperimentare ed esplorare ulteriori ricette e prodotti, espressione di una realtà con oltre cinquant'anni di storia che continua a distinguersi per la sua spinta costante verso la ricerca e l'innovazione. L'offerta si arricchisce così dei **dolci 100% Olio Evo, gli Struçà 100% Olio Evo** e altri **lievitati a base di olio evo**.

Tra le specialità più apprezzate a livello internazionale spiccano tre lievitati in particolare: il Panettone Classico, seguito dal Panettone al cioccolato e infine dal Panettone al caramello salato.

La nostra produzione si distingue per l'utilizzo di ingredienti selezionati; solo per citarne alcuni uova "free range" da galline allevate a terra e all'aperto, miele certificato Fairtrade, canditi non trattati con solfiti, vaniglia certificata Organic e aromi naturali, olio extravergine d'oliva della Sicilia, burro di qualità superiore che non altera le proprietà organolettiche e il cacao delle pregiate varietà criollo e trinitario, oltre al lievito madre, il cuore di tutti i nostri lievitati dal 1972.

Per un dettaglio sulle materie prime utilizzate si suggerisce di leggere l'approfondimento riportato all'interno del capitolo dedicato alla terza finalità di beneficio [Promuovere un modello di produzione alimentare fondato sulla qualità, sulla trasparenza, sul rispetto della tradizione e sull'innovazione responsabile, contribuendo alla diffusione di una cultura del cibo autentico, sano e consapevole.](#)

Pasticceria Filippi opera in un contesto caratterizzato da una forte radicazione nel mercato nazionale, dove continua a consolidare la propria presenza attraverso una rete commerciale capillare e strutturata. In Italia, la

distribuzione avviene infatti tramite oltre cento agenti attivi su tutto il territorio, inclusi i principali canali specializzati nella vendita di prodotti di alta gamma, affiancati dalla vendita diretta ed e-commerce. Nel 2025 il mercato italiano rappresenta l'84% del fatturato complessivo, confermandosi come il principale ambito di riferimento per l'azienda. La crescita registrata nel mercato domestico si inserisce in un contesto di sviluppo complessivo del business, che ha interessato l'intera attività aziendale nel confronto dell'esercizio precedente. Parallelamente, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di sviluppo sui mercati internazionali, consolidando la propria presenza in 30 Paesi. La distribuzione estera si basa su una rete consolidata di importatori e rivenditori specializzati, ulteriormente ampliata nel corso dell'anno, con un incremento del numero di clienti e di importatori (+3,53% nel 2025 rispetto al 2024). La partecipazione a fiere internazionali di settore e le attività di sviluppo commerciale rappresentano un elemento chiave di questo percorso, contribuendo ad accrescere la visibilità del

marchio e a promuovere il posizionamento dei prodotti Filippi nei mercati esteri. In questo contesto, la strategia commerciale dell'azienda si fonda su un equilibrio tra presidio del mercato domestico e apertura internazionale, mantenendo coerenza con il posizionamento nel segmento premium e con la valorizzazione della qualità artigianale del prodotto.

Anche nel 2025 è stata misurata la soddisfazione dei nostri clienti, investigando l'indice di gradimento sulle diverse caratteristiche dei nostri prodotti. I criteri oggetto di sondaggio riguardano fattori come la freschezza, la profumazione, il colore interno, la morbidezza, la ricchezza della guarnitura, il sapore, il colore esterno, la cura nel packaging e nel confezionamento. Il giudizio globale ottenuto è di un indice di soddisfazione pari a 4.86 punti su un massimo di 5, in aumento quindi rispetto al 2024 evidenziando un livello molto buono e al tempo stesso un margine di miglioramento.



¹ <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/bakery-products-market-101472?utm>

² <https://brightspace-project.eu/new-oa-article-wtp/> e altre analisi di settore (Taste Tomorrow e Tastewise); <https://www.circana.com/post/a-world-of-difference-what-sustainability-driven-shifts-mean-for-brands-and-retailers>

LA CATENA DEL VALORE

La catena del valore rappresenta l’insieme delle attività e delle relazioni attraverso cui Pasticceria Filippi crea valore, dalla selezione delle materie prime fino alla distribuzione dei prodotti sul mercato.

La struttura della catena del valore dell’azienda si mantiene nel tempo sostanzialmente invariata, riflettendo un modello produttivo consolidato e coerente con il posizionamento nel segmento dei lievitati artigianali di alta gamma. Nel 2025, tuttavia, l’attenzione si concentra sempre più sulla gestione responsabile delle relazioni lungo la filiera, in particolare per quanto riguarda le fasi di approvvigionamento delle materie prime e i rapporti con i fornitori. In questo contesto si inserisce il percorso avviato con l’adozione del protocollo SMETA, che contribuisce a rafforzare i presidi aziendali sui temi etici e delle condizioni di lavoro, introducendo strumenti di monitoraggio e miglioramento più strutturati lungo la catena del valore.

La catena del valore si configura quindi non solo come un insieme di attività operative, ma come un sistema di relazioni attraverso cui l’azienda integra qualità del prodotto, responsabilità sociale e attenzione agli impatti generati.



GLI HOTSPOT NELLA CATENA DEL VALORE

L'analisi degli hotspot consente di individuare i punti della catena del valore in cui si concentrano i principali impatti, rischi e opportunità per Pasticceria Filippi, con l'obiettivo di concentrare poi le proprie azioni al miglioramento continuo e ad una corretta attività di prevenzione dei rischi e di strategia di crescita. Nel 2025 la lettura degli hotspot si arricchisce di una maggiore attenzione ai temi della responsabilità lungo

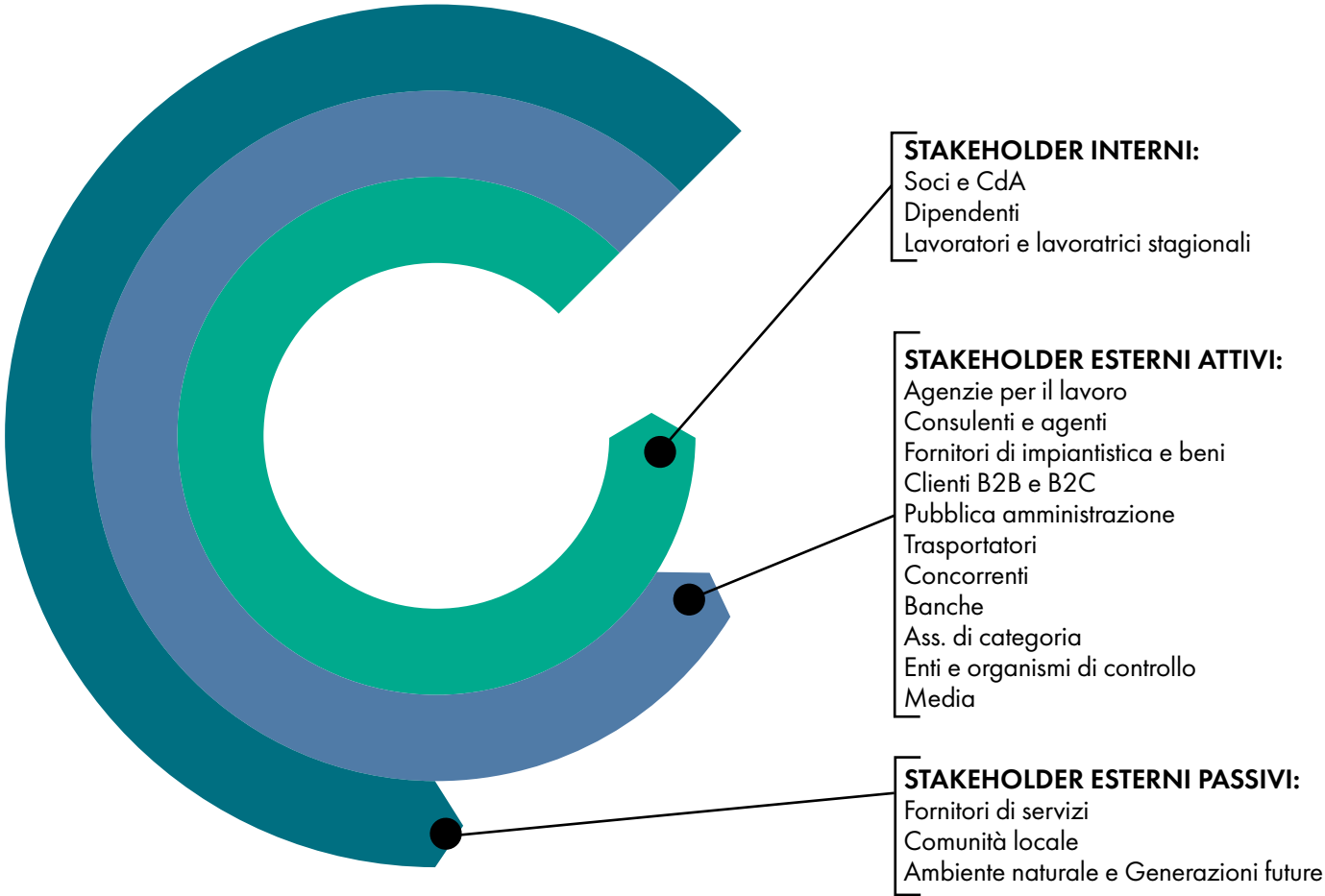
la filiera, delle condizioni di lavoro e dell'inclusione, in coerenza con l'evoluzione delle finalità di beneficio specifico e con l'adozione di strumenti di monitoraggio più strutturati. Questo impegno si inserisce in una visione di lungo periodo, orientata alla creazione di valore condiviso e alla tutela delle generazioni future, in coerenza con il ruolo di Società Benefit e di azienda certificata B Corp.



I NOSTRI STAKEHOLDER

In quanto Società Benefit e azienda certificata B Corporation, Pasticceria Filippi riconosce nel coinvolgimento degli stakeholder³, un elemento centrale del proprio modello di impresa. Una società che opera per conseguire il beneficio comune si deve allineare ad un modello di impresa relazionale ed è per questo che la nostra azienda entra in contatto e coinvolge i propri portatori di interesse al fine di integrare e conseguentemente considerare il punto di vista di questi soggetti nei processi decisionali soprattutto riguardo la sostenibilità. Il fine ultimo di un processo di engagement degli stakeholder consiste nel rendere questi soggetti partecipi, dimostrare loro attenzione, farli sentire coinvolti e soddisfare le loro richieste ed aspettative. Il processo di coinvolgimento messo in atto da Pasticceria Filippi consente anche la raccolta dei *temi materiali*⁴ che costituiranno il punto di partenza per lo sviluppo del piano strategico di gestione del Beneficio Comune.

Mappatura degli stakeholder
Pasticceria Filippi ha identificato i propri stakeholder mappando tutti i soggetti o gruppi di soggetti coinvolti in modo attivo o passivo nella creazione del valore lungo tutta la catena. Nel tempo questa mappatura si è evoluta per includere una visione più ampia del sistema di relazioni in cui l'azienda opera. In particolare, accanto agli stakeholder tradizionali, sono stati inclusi anche l'ambiente naturale e le generazioni future, in linea con l'approccio proprio delle società benefit e con gli standard di riferimento adottati, e come risposta proattiva alle grandi problematiche irrisolte del contesto socioeconomico internazionale.



³ persone, gruppi di individui e/o organizzazioni che influenzano e/o possono essere influenzate dalle attività, prodotti o servizi e dalle prestazioni associate di un'organizzazione.
⁴ Argomenti di sostenibilità più rilevanti che influiscono in modo sostanziale e impattano su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine.

Lo Stakeholder Engagement

Dopo aver identificato e mappato i propri stakeholder, Pasticceria Filippi ha proceduto alla loro prioritizzazione sulla base di criteri quali il livello di influenza esercitato sull'azienda, il grado di dipendenza reciproca, gli obblighi e le responsabilità esistenti, nonché il livello di interesse in una prospettiva di medio-lungo periodo. A seguito di questa analisi, sono stati individuati come stakeholder prioritari, tra gli altri, soci, dipendenti, clienti B2B e B2C, fornitori di materie prime e sussidiarie, agenti, nonché enti e organismi di controllo. La classificazione è stata effettuata attraverso l'assegnazione di un punteggio a ciascun gruppo di stakeholder, successivamente sintetizzato all'interno di una matrice influenza-interesse. Tale strumento consente di individuare, per ciascuna categoria, il livello di rilevanza e di definire modalità di

coinvolgimento coerenti con il ruolo e le aspettative dei diversi interlocutori. Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha sviluppato e consolidato attività di stakeholder engagement differenziate, orientate a favorire il dialogo, la collaborazione e la condivisione di informazioni, contribuendo a rafforzare la qualità delle relazioni e a supportare i processi decisionali, in particolare sui temi di sostenibilità. Le attività di stakeholder engagement costituiscono un elemento fondamentale per la definizione e l'aggiornamento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, contribuendo a orientare le priorità strategiche e le azioni future, come descritto nel capitolo dedicato a [La strategia di sostenibilità](#).



STAKEHOLDER

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO SVOLTE NEL 2025

LAVORATORI E LAVORATRICI (DIPENDENTI E STAGIONALI)

- Rilevazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori
- Riunioni periodiche di condivisione della strategia e partecipazione nelle decisioni e nella proposta di progetti
- Meccanismi di feedback o segnalazioni anonime
- Condivisione di informazioni sull'azienda
- Riunione generale di fine anno
- Attività di team building

AGENZIE INTERINALI E PER IL LAVORO

- Condivisione di policy interne di assunzione rispettose dei principi di D&I
- Dialogo per opportunità di occupazione categorie fragili

SOCI

- Riunioni CDA
- Riesame della Direzione
- Incontri formativi con Team Sostenibilità
- Analisi di impatti, rischi e opportunità e di materialità

CONSULENZE

- Invito alla Giornata della Bontà Sostenibile
- Condivisione report di sostenibilità
- Riunioni per condivisione informazioni e aggiornamenti aziendali

FORNITORI IMPIANTISTICA E BENI

- Invito alla Giornata della Bontà Sostenibile
- Questionario ESG e relativa restituzione risultati raccolti

CLIENTI B2B

- Informare su strategia di sostenibilità tramite confronto (chiamate, riunioni), appuntamento e fiere di settore

CLIENTI B2C

- Rilevazione della soddisfazione del consumatore
- Comunicazioni tramite social media
- Gruppi di assaggio

COMUNITÀ

- Eventi culturali e di sensibilizzazione sulla sostenibilità

MEDIA

- Incontro con la stampa

FORNITORI DI MATERIE PRIME E SUSSIDIARIE

- Questionario ESG e relativa restituzione risultati raccolti
- Invito alla Giornata della Bontà Sostenibile
- Audit

AGENTI

- Chiamate e riunioni on line di confronto
- Questionario
- Informazioni su strategia di sostenibilità e invio Report

AMBIENTE NATURALE

- Riunioni e approfondimenti sugli impatti e sulle strategie di riduzione degli impatti negativi sull'ambiente
- Questionario
- Confronto e sviluppo di progetti con consulenti ed esperti ambientali per una migliore gestione delle risorse

BANCHE, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, ENTI ED ORGANISMI DI CONTROLLO

- Condivisioni di informazioni sull'azienda e invio Report

CONCORRENTI

- Informazione tramite canali web

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Condivisione di informazioni sull'azienda e invio Report
- Disponibilità a dare testimonianza in ambito Società Benefit e B Corp ad eventi di formazione

GENERAZIONI FUTURE

- Supporto economico e organizzazione attività di sensibilizzazione nelle scuole primarie e testimonianza

PRINCIPALI EVENTI DELL'ANNO IL PROGETTO "ALBERO DEL FUTURO 4GAIA"

Sono spesso i piccoli gesti quotidiani a generare cambiamenti duraturi. Da questa consapevolezza nasce la collaborazione tra Pasticceria Filippi e l'impresa sociale 4Gaia⁵ nell'ambito del progetto "Albero del Futuro".

L'iniziativa, rivolta agli studenti della scuola statale primaria e secondaria di primo grado di Zanè, ha l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della responsabilità ambientale e sociale, accompagnando le nuove generazioni in un percorso educativo fondato su azioni concrete e quotidiane e stimolando una riflessione sulle responsabilità di ciascuno di noi nella costruzione di un futuro migliore, più sano, consapevole e giusto.

Il contributo di Pasticceria Filippi si è tradotto sia in un supporto economico, attraverso il finanziamento degli strumenti didattici previsti dal progetto, sia in una partecipazione attiva. In occasione della presentazione del progetto agli studenti, Andrea Filippi è intervenuto direttamente, condividendo il significato dell'impegno dell'azienda nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente, e offrendo una testimonianza concreta di cosa significhi operare come impresa responsabile.

Elemento centrale del progetto è la consegna agli studenti di un piccolo albero simbolico in legno, accompagnato da nove pendagli che rappresentano

altrettanti comportamenti virtuosi. Ogni gesto compiuto, a scuola o nella vita quotidiana, si traduce concretamente in un pendaglio appeso all'albero, che in questo modo si arricchisce e si abbellisce, in modo metaforico come a significare quanto le buone azioni contribuiscano a creare e a diffondere bellezza. In questo modo, l'oggetto si trasforma in uno strumento educativo capace di rendere visibile l'impegno individuale e collettivo.

Il progetto non si esaurisce nell'incontro iniziale, ma prosegue nel tempo: le attività proposte diventano infatti parte integrante del percorso didattico, anche attraverso le ore di educazione civica e ulteriori momenti di confronto con realtà del territorio. In questo modo, l'iniziativa contribuisce a costruire un legame concreto tra scuola, imprese e comunità, rafforzando la dimensione educativa e partecipativa.

L'iniziativa porta avanti un impegno vissuto già nel 2023/2024 con il progetto Ecologioco, aprendo un canale di dialogo con bambini e bambine per seminare una cultura positiva fondata sul rispetto e al contempo raccogliendo la loro visione del mondo che suggerisce azioni rapide e la necessità di essere tutti attori del cambiamento.



⁵ <https://www.4gaia.eu>

IL CORSO DI AUTODIFESA FEMMINILE

Nel 2025 Pasticceria Filippi ha promosso un'iniziativa dedicata al benessere e alla sicurezza delle persone, organizzando una giornata di formazione sull'autodifesa femminile, aperta non solo alle collaboratrici dell'azienda, ma anche alle donne della comunità locale.

L'attività, realizzata in collaborazione con BEOX (realtà fondata dal campione internazionale di pugilato Luca Rigoldi e impegnata nella promozione di percorsi di crescita personale attraverso lo sport e la formazione) si è articolata in due sessioni, una al mattino e una al pomeriggio, con l'obiettivo di offrire strumenti pratici e immediatamente applicabili nella vita quotidiana.

Il corso ha affrontato il tema dell'autodifesa in una prospettiva ampia, che va oltre l'aspetto fisico. Accanto alle tecniche di difesa personale, infatti, è stata posta particolare attenzione alla dimensione psicologica e comportamentale: consapevolezza di sé, gestione delle emozioni, capacità di leggere il contesto e soprattutto di prevenire situazioni di rischio.

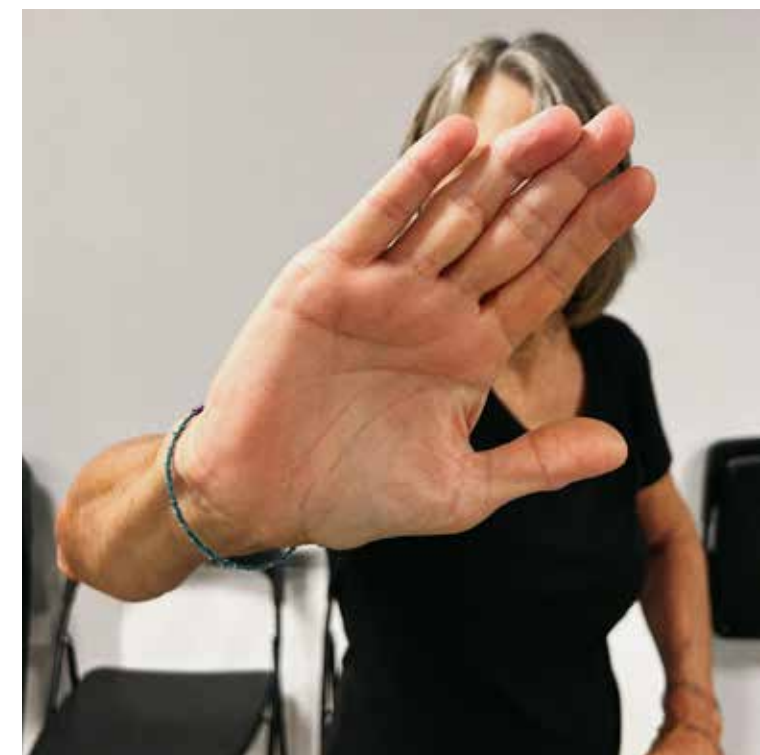
Durante l'incontro, le partecipanti hanno avuto l'opportunità

di confrontarsi su esperienze personali e di riflettere su dinamiche spesso diffuse ma poco esplicitate, come microaggressioni, molestie e situazioni di vulnerabilità, sia in ambito lavorativo che nella vita quotidiana. Il momento formativo si è così trasformato anche in uno spazio di ascolto e condivisione, contribuendo a rafforzare relazioni e consapevolezza collettiva.

L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso che Pasticceria Filippi dedica allo sviluppo delle persone, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e attento al benessere individuale. Allo stesso tempo, l'apertura dell'evento alla comunità testimonia la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla diffusione di una cultura basata sul rispetto, sulla prevenzione e sulla responsabilità condivisa.

Attraverso questo tipo di attività, Pasticceria Filippi interpreta concretamente il proprio ruolo di impresa responsabile, mettendo a disposizione spazi, competenze e occasioni di confronto per generare valore non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche nel territorio in cui opera.

Noi di Filippi sogniamo un mondo fatto di dolcezza, non di violenza. E crediamo che questo sia possibile solo con l'impegno di ciascuno, che diventa quello delle comunità, delle associazioni e delle aziende come la nostra.



PASTICCERIA FILIPPI COME CASE STUDY: UN MODELLO DI RENDICONTAZIONE CONDIVISO

Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi è stata coinvolta come caso studio in diversi percorsi formativi e accademici, a conferma dell'interesse suscitato dal modello di rendicontazione sviluppato dall'azienda.

In particolare, l'esperienza è stata presentata all'interno del Master GAS (Gestione Ambientale e Sostenibilità) dell'Università di Padova e nel corso ESG Management 11 del Sole 24 Ore.

Al centro di questi momenti di confronto vi è stato il percorso di rendicontazione relativo al 2024, caratterizzato dall'integrazione, in un unico documento, della dichiarazione di sostenibilità secondo lo standard VSME (riferimento volontario a livello europeo per le PMI) e della relazione di impatto prevista per le Società Benefit. Questo approccio, che unisce esigenze di trasparenza, misurazione e comunicazione in un formato coerente e accessibile, è stato oggetto di particolare interesse in ambito formativo, in quanto rappresenta un esempio concreto di applicazione dei principi ESG in una realtà imprenditoriale di dimensioni medio-piccole che fa della sostenibilità strumento di strategia e crescita aziendale.

Nel contesto universitario, l'attività ha assunto anche una

dimensione laboratoriale: gli studenti sono stati coinvolti in esercitazioni pratiche di analisi di materialità, con un focus su impatti, rischi e opportunità, contribuendo con osservazioni e proposte che hanno rappresentato per l'azienda un'importante occasione di ascolto e confronto con le nuove generazioni.

Parallelamente, Pasticceria Filippi è stata testimone del modello Benefit anche nell'ambito di un ciclo di incontri promosso da Confartigianato Vicenza, rivolto a imprenditori del territorio. In questo contesto, la testimonianza aziendale ha offerto un'occasione di dialogo aperto sui percorsi di transizione verso modelli più sostenibili, affrontando sia le complessità sia le opportunità connesse a tali scelte.

Attraverso queste esperienze, Pasticceria Filippi ha contribuito alla diffusione di una cultura della sostenibilità fondata sulla condivisione di pratiche, sull'ascolto e sul confronto tra mondo accademico, imprese e territorio, rafforzando il proprio ruolo attivo all'interno di un ecosistema orientato all'innovazione responsabile.



THE SOUND OF TASTE – DEGUSTAZIONE SENSORIALE IN CAMERA ANECOICA

Il giorno 24 settembre 2025, si è svolto l'evento "The Sound of Taste", una degustazione dedicata ai media per raccontare in modo alternativo la qualità dei prodotti di Pasticceria Filippi in collaborazione con l'azienda Marvin Acustica di Schio. All'interno di una camera anecoica prima e di una camera riverberante dopo gli stakeholder hanno potuto fare esperienza di assaggio dei panettoni Filippi con un focus sui propri sensi in modo da sperimentare l'influenza dell'ambiente esterno, tramite frequenze acustiche opposte, sulla percezione del gusto e delle proprie emozioni. L'evento è stato un modo per raccontare quanto il mondo esterno ci influenzi anche nelle piccole attività quotidiane, come nutrirsi, e quindi dare consapevolezza dell'importanza di dare valore al tempo e alla condivisione del cibo, come già sostengono da almeno settantacinque anni alcuni studiosi di neurologia

(come il dottor E.C. Crocker e il dottor J. Plailly, esperti della percezione olfattiva): un eccessivo rumore di fondo causa malessere e attiva nell'essere umano una risposta ansiosa che si traduce in istinto alla fuga. Gli studiosi affermano inoltre che se la permanenza viene prolungata, il livello di sovrastimolazione acustica è tale da compromettere la capacità di percepire l'odore o il gusto, agendo a livello neurologico sulla connettività tra quelle parti del cervello che sono coinvolte nella trasmissione dell'informazione relativa allo stimolo olfattivo. Al contrario, un contesto confortevole e rilassante permette di vivere l'assaggio in modo immersivo, di soffermarsi sull'aspetto, la consistenza, il profumo del prodotto; ma anche sull'atto stesso dell'assaporarlo, com'è stato possibile replicare all'interno della camera anecoica in un ambiente di assoluto silenzio.



LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Per Pasticceria Filippi, la sostenibilità rappresenta un principio guida che orienta ogni decisione e ogni azione, integrandosi in modo trasversale nel modello di business e nei processi aziendali. L'attenzione agli impatti generati

lungo la catena del valore sulle persone, sul territorio e sull'ambiente, costituisce il fondamento su cui si sviluppa la strategia aziendale, con l'obiettivo di creare valore condiviso e duraturo per tutti gli stakeholder.

LA GOVERNANCE

In qualità di Società Benefit e azienda certificata B Corp, Pasticceria Filippi adotta un modello di governance orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, integrando i principi di responsabilità sociale, trasparenza e sostenibilità all'interno dei processi decisionali aziendali.

La governance della sostenibilità è parte integrante del sistema di governo societario e si fonda su un approccio che vede il coinvolgimento diretto del vertice aziendale nella definizione, attuazione e monitoraggio delle strategie ESG.



* Le icone degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sono utilizzate esclusivamente a fini illustrativi e nel rispetto delle Guidelines for the Use of the SDG Logo, Including the Colour Wheel and 17 Icons delle Nazioni Unite. Il loro utilizzo non implica alcuna approvazione o sponsorizzazione da parte delle Nazioni Unite. Maggiori informazioni sull'Agenda 2030: <https://www.un.org/sustainabledevelopment> dopo le parole "lungo periodo".

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione

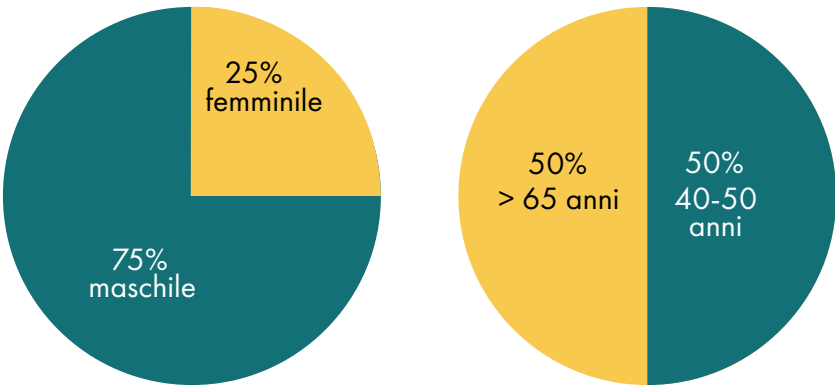
Il Consiglio di Amministrazione, composto dai membri della famiglia fondatrice, rappresenta l'organo centrale di indirizzo e controllo dell'azienda. Oltre alle funzioni previste dalla normativa e dallo Statuto, il Consiglio esercita un ruolo chiave nella definizione delle strategie aziendali e nella supervisione delle tematiche di sostenibilità, assicurando che gli obiettivi economici siano perseguiti in coerenza con le finalità di beneficio comune. In particolare, il Consiglio di Amministrazione:

- definisce gli indirizzi strategici e approva le principali decisioni economico-finanziarie

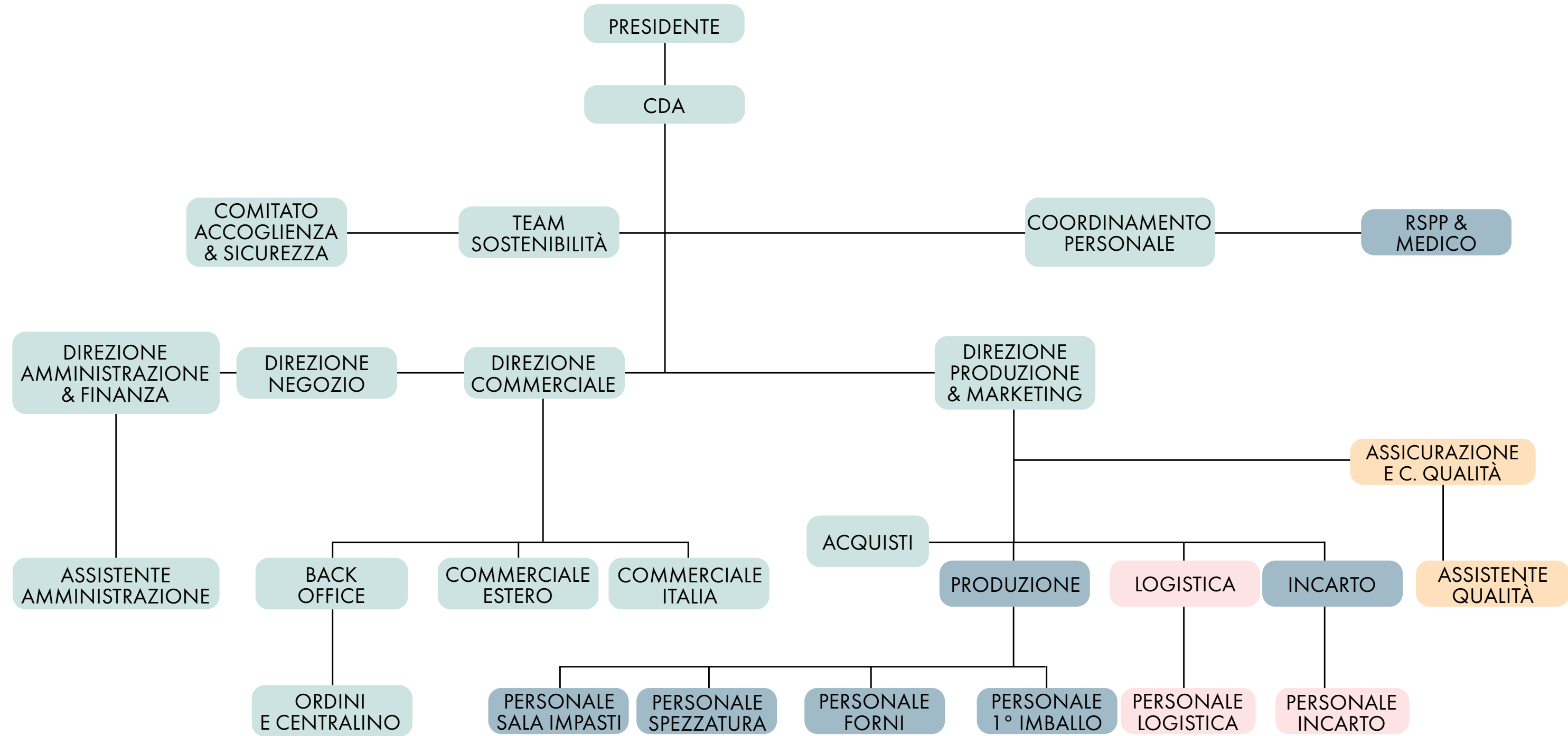
- supervisiona l'andamento della gestione aziendale
 - integra i principi ESG nelle scelte strategiche
 - monitora il perseguimento delle finalità di beneficio comune e degli obiettivi di sostenibilità.
- Il Consiglio di Amministrazione è composto da membri con esperienze e competenze diversificate e complementari tali da garantire che l'orientamento alla sostenibilità si estenda lungo l'intera catena del valore e promuovendo un modello di impresa responsabile e rigenerativo.

RUOLO	NOME	COMPETENZE
Presidente	Giuliano Filippi	Esperienza di settore Finanza e amministrazione di impresa Strategia e Business Model
Consigliere	Maria Gasparini	Esperienza di settore Strategia e Business Model
Consigliere	Andrea Filippi	Esperienza di settore Strategia e Business Model Innovazione e digitalizzazione ESG Risk Management
Consigliere	Lorenzo Filippi	Esperienza di settore Strategia e Business Model Finanza e amministrazione di impresa Compliance e Legale ESG Risk Management

D & I NEL CDA



**ORGANIGRAMMA
PASTICCERIA FILIPPI SRL SOCIETÀ BENEFIT**



IL TEAM SOSTENIBILITÀ

Il Team Sostenibilità supporta la Direzione e il Consiglio di Amministrazione nella pianificazione, attuazione e monitoraggio delle iniziative ESG, contribuendo alla raccolta e analisi dei dati, alla definizione degli obiettivi e alla redazione della rendicontazione di sostenibilità. Il Team si compone di alcuni membri del CdA e da consulenti esterni, esperti in ambito ESG, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali, favorendo l'integrazione delle tematiche ESG nei processi operativi e decisionali.

Il Comitato Etico

Istituito nel 2025, il Comitato Etico rappresenta un presidio dedicato alla promozione e al monitoraggio dei principi etici all'interno dell'organizzazione. Il Comitato è incaricato di:

- promuovere la cultura etica attraverso attività di formazione e sensibilizzazione;
- supportare le altre funzioni aziendali nell'attività di monitoraggio dell'applicazione del Codice Etico aziendale;

- gestire eventuali segnalazioni provenienti da personale interno o stakeholder esterni;
 - formulare pareri e raccomandazioni a supporto della prevenzione e gestione di situazioni di rischio etico.
- La presenza di questo organo rafforza il sistema di controllo interno e contribuisce a garantire coerenza tra i valori dichiarati e i comportamenti adottati.

Il contributo di competenze esterne

Il sistema di governance si avvale inoltre del contributo di esperti esterni e professionisti specializzati in ambito ESG, che affiancano l'azienda nel percorso di sviluppo e consolidamento della strategia di sostenibilità. L'integrazione di competenze esterne consente di arricchire il processo decisionale con prospettive indipendenti e qualificate, favorendo l'allineamento alle migliori pratiche e agli standard di riferimento.



UN MODELLO INTEGRATO DI GOVERNANCE

Il sistema di governance della sostenibilità di Pasticceria Filippi si configura come un modello integrato, in cui:

- il Consiglio di Amministrazione definisce gli indirizzi strategici;
- le strutture operative supportano l'attuazione e il monitoraggio;
- il Comitato Etico presidia gli aspetti valoriali e comportamentali;
- il contributo di stakeholder ed esperti esterni arricchisce il processo decisionale.

Questo approccio consente all'azienda di gestire in modo strutturato le tematiche ESG, rafforzando la capacità di creare valore nel lungo periodo e di rispondere in modo efficace alle sfide della sostenibilità. In particolare, il dialogo continuo con gli stakeholder riveste un ruolo centrale: le loro aspettative, esigenze e prospettive contribuiscono a orientare le scelte strategiche dell'azienda e a identificare le priorità di intervento. La sostenibilità, infatti, non è interpretata come un insieme di iniziative isolate, ma come un processo strutturato e partecipato, che trova nella relazione con gli stakeholder uno dei suoi principali elementi abilitanti.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta quindi una leva strategica attraverso cui Pasticceria Filippi persegue specifici obiettivi di sviluppo sostenibile.

In particolare, le attività di engagement sono finalizzate a:

- sviluppare relazioni solide e durature nei territori in cui l'azienda opera, rafforzando il radicamento e la capacità di generare valore locale
- raccogliere e comprendere le aspettative degli stakeholder, con particolare attenzione ai clienti, alle comunità e alle nuove generazioni
- definire e aggiornare le tematiche materiali dell'azienda in ambito ESG, integrando i diversi punti di vista nei processi decisionali
- migliorare il clima aziendale e rafforzare il dialogo

interno, promuovendo inclusione, partecipazione e benessere delle persone

- monitorare e ottimizzare gli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sui portatori di interesse, individuando al contempo rischi e opportunità
- sviluppare strategie di miglioramento continuo, orientate alla riduzione degli impatti negativi e alla generazione di valore positivo
- consolidare una catena di fornitura solida e sostenibile, basata su relazioni di collaborazione e crescita condivisa
- rafforzare la reputazione aziendale e la riconoscibilità del brand, anche attraverso il posizionamento come B Corp e la condivisione di buone pratiche
- promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità, favorendo il confronto con gli stakeholder sulle pratiche adottate e sugli sviluppi normativi rilevanti
- garantire il rispetto dei diritti umani e dei principi etici lungo tutta la catena del valore, in coerenza con il contesto socioeconomico di riferimento.

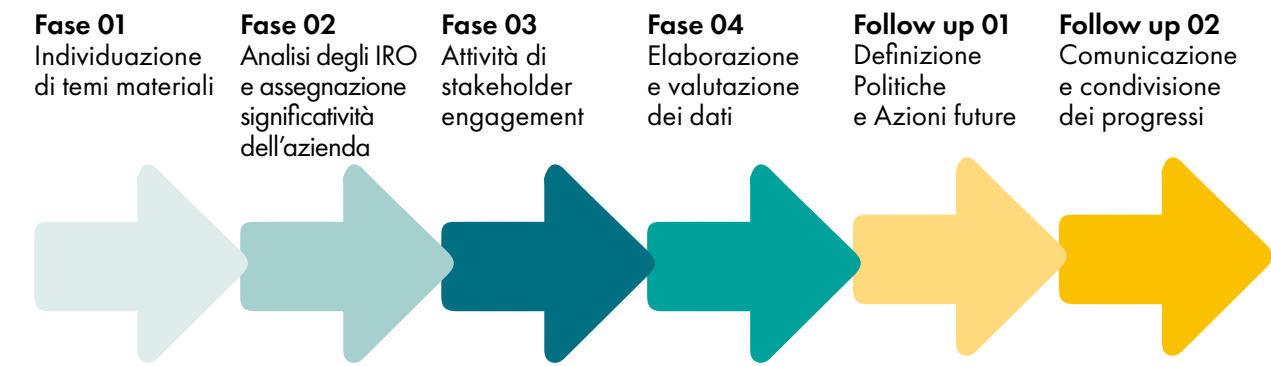
Nel corso del 2025, questo approccio è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'aggiornamento dell'analisi di impatti, rischi e opportunità (IRO), che ha consentito di individuare e valutare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda. Tale processo, sviluppato con il coinvolgimento della governance e delle principali funzioni aziendali, rappresenta il punto di partenza per la definizione della strategia e per l'integrazione delle tematiche ESG nei processi decisionali.

ANALISI DI MATERIALITÀ E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI RILEVANTI

In continuità con il percorso avviato nel precedente esercizio, nel 2025 Pasticceria Filippi ha aggiornato il proprio processo di analisi di materialità, evolvendo l’approccio verso una valutazione integrata di impatti, rischi e opportunità (IRO). Pur non essendo soggetta agli obblighi di rendicontazione previsti dalla CSRD, Pasticceria Filippi ha sviluppato il processo di analisi in coerenza con i principi della doppia materialità previsti dagli European Sustainability Reporting Standards⁶ (ESRS), introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che richiedono di considerare sia gli impatti dell’azienda sull’ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità che le tematiche ESG possono generare sulla performance economico-finanziaria. L’analisi è stata condotta attraverso un approccio strutturato

e progressivo, che ha previsto il coinvolgimento diretto della governance aziendale, delle principali funzioni interne e degli stakeholder, al fine di garantire una valutazione completa, consapevole e rappresentativa del contesto in cui l’azienda opera. In particolare, il consiglio di amministrazione le strutture di supporto alla governance hanno svolto un ruolo attivo nel processo, contribuendo alla definizione degli indirizzi metodologici, alla valutazione dei risultati e alla validazione finale delle tematiche materiali, assicurando la coerenza tra gli esiti dell’analisi e le scelte strategiche aziendali.

In particolare, l’analisi si è articolata nelle seguenti fasi principali:



Questo approccio ha consentito di rafforzare ulteriormente la capacità dell’azienda di identificare e prioritizzare le tematiche di sostenibilità più rilevanti, integrando in modo strutturato le dimensioni ambientali, sociale ed economico-finanziaria all’interno della strategia aziendale.

Analisi del contesto

Il processo ha avuto come punto di inizio l’analisi del modello di business e della catena del valore di Pasticceria Filippi, nonché sulle dinamiche del settore alimentare e della pasticceria artigianale più nello specifico. Particolare attenzione è stata rivolta alle esigenze e problematiche evidenziate dai referenti delle principali funzioni aziendali emerse durante gli appuntamenti di dialogo e confronto con gli stakeholder avvenuti in corso d’anno.

Analisi di impatti, rischi e opportunità (IRO)

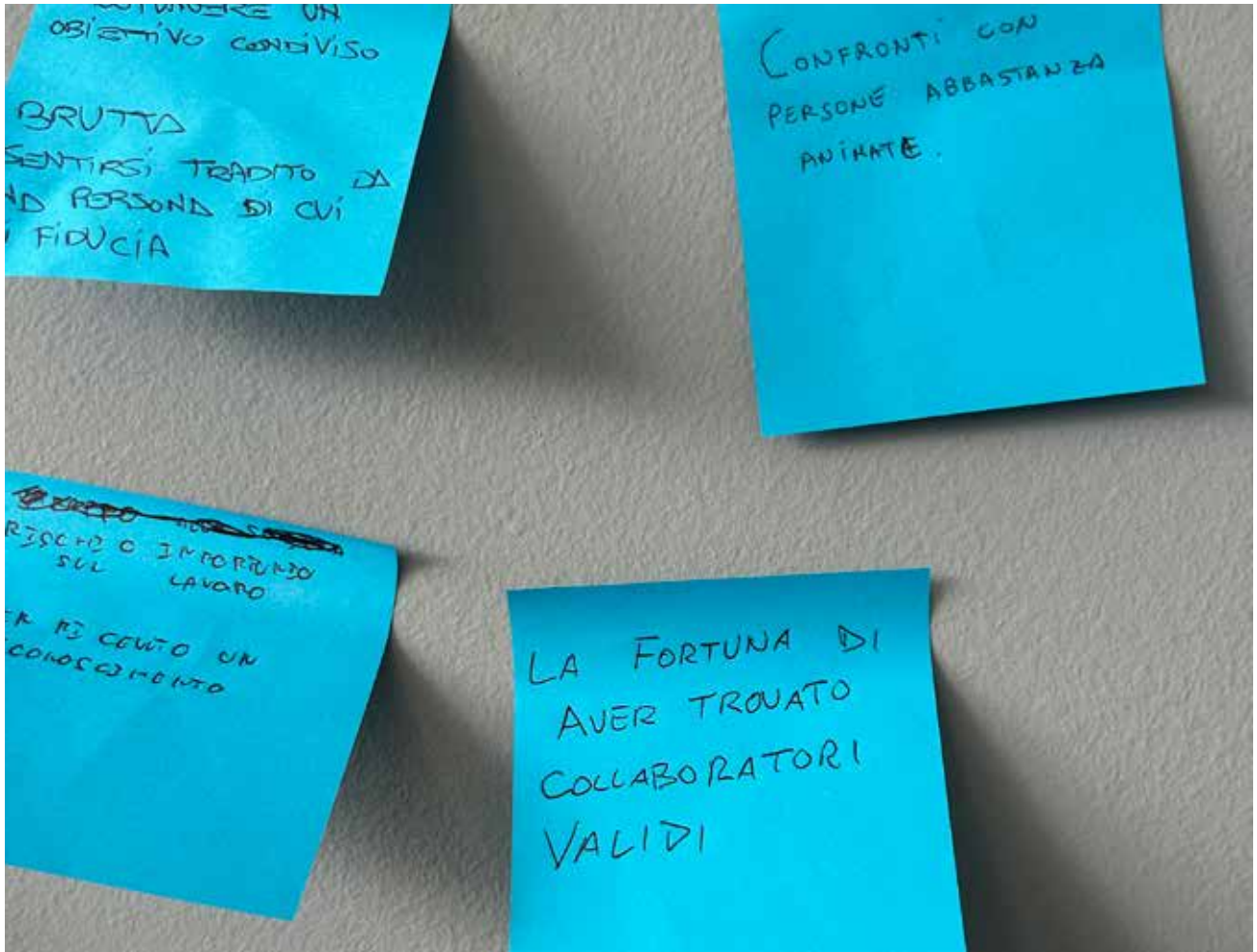
L’analisi del contesto e il dialogo con le diverse funzioni aziendali hanno consentito al team sostenibilità di aggiornare la valutazione delle principali aree in cui le attività di Pasticceria Filippi generano impatti sull’ambiente e sulla società (prospettiva inside-out), nonché i rischi e le opportunità che possono influenzare la performance aziendale nel breve, medio e lungo periodo (prospettiva outside-in). In questo modo, l’azienda monitora di anno in anno le proprie materialità di impatto e finanziaria, in correlazione ai temi, sotto temi e sotto sotto temi previsti dagli standard ESRS integrando con altre tematiche specifiche laddove risultante necessario dal confronto con gli stakeholder. I risultati di tale analisi sono sintetizzati nella tabella seguente, che rappresenta una lettura integrata delle tematiche rilevanti e costituisce il punto di partenza per la definizione della strategia di sostenibilità.

tema materiale AREA AMBIENTE	Topic VSME	Impatto negativo effettivo (🟡) positivo effettivo(🟢) negativo potenziale (🟠) o positivo potenziale (🟡)	Rischi (🔴) e/o Opportunità (🟢)
Cambiamento climatico	Mitigazione dei Cambiamenti climatici	🟢 L’azienda dimostra nel tempo la riduzione delle emissioni attraverso investimenti di efficientamento, ad esempio con il progetto 5.0, e la compensazione delle emissioni residue attraverso l’acquisto di crediti di carbonio certificati.	🔴 Eventuali carenze, difficoltà di reperimento o aumenti dei costi degli ingredienti dovuti a calamità naturali potrebbero compromettere l’offerta di prodotto (ad esempio forzando l’uso di un prodotto alternativo qualitativamente inferiore oppure riducendo la quantità prodotto per mancanza di ingredienti) riducendo il margine o il fatturato a causa di un aumento del prezzo.
Azioni di mitigazione		Progettazione della nuova porzione di fabbricato, prevista dal piano di sviluppo aziendale, funzionale al potenziamento dell’impianto fotovoltaico. Utilizzare i dati raccolti dai misuratori di energia per migliorare il piano di azione per il clima.	- Intrattenere con la maggior parte dei fornitori rapporti di lavoro di lunga data che consentono di definire per tempo eventuali operazioni di stock oppure di accordare politiche di prezzo poco impattanti. - Pasticceria Filippi considera l’utilizzo della liquidità come fondo emergenze per limitare eventuali criticità, l’acquisto di polizze assicurative dedicate. - Rischio a breve-lungo periodo è lo stesso perché i cambiamenti sul mercato sono imprevedibili. Identificare prodotti “back up” per le materie prime provenienti da Paesi soggetti a disastri ambientali o alimenti a lunga conservazione da poter stoccare e limitare il rischio di deficit di magazzino.
Energia	Cambiamento climatico	🟡 Il processo produttivo dipende fortemente dal gas per il funzionamento del forno, di conseguenza non si riesce a limitare l’utilizzo di combustibili fossili. 🟡 La sostituzione di macchinari/attrezzature con altri più moderni ed efficienti non sempre comporta anche un risparmio	🔴 aumento repentino dei costi di energia acquistata che va poi a ridurre l’EBITDA. 🔴 aumento dei costi delle materie prime e sussidiarie causa mercato instabile dell’energia, con impatto sulla marginalità.
Azioni di mitigazione		Analizzare i dati di consumo per compiere scelte non solo di risparmio economico o di miglioramento del processo produttivo ma anche di riduzione dei consumi.	Negoziare con il fornitore di energia un prezzo fisso o dei cap di sicurezza. In caso di irreperibilità delle materie prime (gas) si possono convertire i bruciatori del forno per utilizzare fonti energetiche differenti.
Uso delle risorse	Economia Circolare	🟢 Rispetto alle alternative sul mercato, si preferisce l’acquisto di packaging riciclabile e facilmente smaltibile, anche in fase di progettazione dell’incarto si considera quali materiali scegliere per minimizzare i rifiuti e sensibilizzare il consumatore. 🟢 Limitare gli scarti alimentari, inevitabilmente generati per mancato raggiungimento di parametri qualitativi/estetici, re-immettendoli nel mercato anche attraverso canali di distribuzioni dedicati a favore di persone svantaggiate. 🟡 Alcuni prodotti non sono completamente tracciabili lungo il loro intero ciclo di vita, pertanto la scelta di acquisto può non considerare alcuni impatti ambientali.	🟢 Dare una seconda opportunità al packaging veicolando messaggi di tutela ambientale e sensibilizzazione sulle tematiche ESG per rafforzare la reputazione aziendale. 🟢 Valorizzare i sottoprodotti alimentari per l’azienda significherebbe ridurre gli oneri di smaltimento generando al contempo un impatto positivo e garantendo un’ottimizzazione delle risorse.
Azioni di mitigazione		Identificare soluzioni di recupero, riutilizzo e valorizzazione dei sottoprodotti alimentari per altre finalità diverse dallo smaltimento.	

⁶ Gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards) sono un insieme di principi e linee guida per la rendicontazione delle performance aziendali in termini di sostenibilità.

tema materiale AREA SOCIALE	Topic VSME	Impatto negativo (🔴) o positivo (🟢) Effettivo (🟢) o Potenziale (🔵)	Rischi (🔴) e/o Opportunità (🟢)
Benessere dei lavoratori	Forza lavoro propria - condizioni di lavoro	🟢 I dati raccolti dai lavoratori indicano un'esperienza lavorativa positiva e che aumenta il benessere personale e familiare (Welfare aziendale, attività di team building, esperienze formative, coinvolgimento dei lavoratori e delle lavoratrici, incluso il lavoro stagionale % generale soddisfazione e benessere pari all'81%).	🟢 La riduzione dei mesi di inattività resa possibile da politiche di dilazione dei turni, contratti responsabili e la domanda per il mercato estero, consente al personale stagionale di tornare in azienda stagione dopo stagione, limitando il turnover e ottimizzando il costo del personale. 🔴 Calo di produttività e aumento del turnover causato da una percezione distorta da parte dei lavoratori e delle lavoratrici dell'offerta dell'azienda riguardo alle attività di tutela del benessere, per abitudine o per comunicazione incostante. 🟢 L'impegno dell'azienda in termini di creazione di un ambiente di lavoro sereno e positivo consente di aumentare il livello di attrattività.
Azioni di mitigazione		Continuare a coinvolgere attivamente il personale mediante diverse modalità di engagement al fine di raccogliere il loro punto di vista integrandolo nelle decisioni e nella strategia aziendale in modo da soddisfare eventuali esigenze e richieste da loro avanzate.	Dedicare risorse alla gestione del personale e garantire una comunicazione interna ed esterna trasparente e coerente.
Diversità e inclusione	Forza lavoro propria - Parità di trattamento e di opportunità per tutti	🟢 Emancipazione e aumento delle conoscenze personali attraverso un'offerta formativa che riguarda anche i Diritti Umani. 🟢 Estensione dei progetti formativi a tutti gli stakeholder (forza lavoro propria, clienti, fornitori e comunità). 🔵 Nel lungo periodo, l'attività costante dell'azienda contribuisce a realizzare un cambio culturale nelle persone che impatta nel privato e nel contesto lavorativo. 🟢 L'azienda evolve i processi di comunicazione e coinvolgimento con strumenti che favoriscono la comprensione e l'inclusione.	🔴 I progetti di inserimento lavorativo di soggetti fragili non sempre garantiscono un numero adeguato di persone né competenze adeguate, mettendo in difficoltà la produttività e quindi il fatturato. 🟢 Creare un'alternativa ad un mercato del lavoro critico per mancanza di personale attraverso politiche e pratiche di D&I che stimolano la fidelizzazione e limitano i costi di cambio di personale.
Azioni di mitigazione			Utilizzare i progetti di inserimento tramite società specializzate e rafforzare la collaborazione con le cooperative sociali.
Formazione dei lavoratori		🟢 Offrire formazione specifica per favorire la crescita professionale (in particolare nei confronti dei giovani). 🟢 Investire in un ambiente di lavoro sempre più confortevole e adatto ad accogliere le esigenze di tutti.	🟢 La formazione aiuta a ridurre gli errori e a migliorare i risultati con benefici sia sulla marginalità sia sul risultato aziendale. 🔴 Formare lavoratori stagionali che al termine del contratto trovano un'altra occupazione e non rientrano per la stagione successiva disperdendo risorse per la nuova formazione.
Azioni di mitigazione			Creare delle condizioni contrattuali e di welfare che fidelizzano i lavoratori, anche se stagionali.
Sviluppo economico del territorio e impatti sulla comunità	Comunità Interessate - Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	🟢 Per quanto possibile, soprattutto in riferimento ad alcune materie prime alimentari, le materie prime provengono da fornitori locali per sviluppare e sostenere l'economia del territorio. 🔵 Contribuire a rafforzare la cultura della sostenibilità e di un sistema economico rigenerativo tramite attività informative e realizzando progetti di azione collettiva. 🟢 Con il supporto in donazioni e sponsorizzazioni rivolto a no profit e associazioni sportive e culturali della Comunità, si contribuisce a realizzare attività di sensibilizzazione, di sostegno a diverse categorie di soggetti fragili e di supporto al reddito di enti caritatevoli.	🟢 L'impegno da tempo rivolto alla Comunità, attraverso le attività informative e di supporto economico, consolida la vision e aiuta a rafforzare la reputazione aziendale. 🔴 Gli aiuti sono distribuiti a numerose realtà del territorio, senza concentrarsi in pochi destinatari, con il rischio di disperdere energie a fronte di piccoli risultati frammentati.
Azioni di mitigazione			Investire e lavorare correttamente nella comunicazione. Monitorare gli effetti dell'attività filantropica. Stringere accordi con partner strategici.

tema materiale AREA SOCIALE	Topic VSME	Impatto negativo (🔴) o positivo (🟢) Effettivo (🟢) o Potenziale (🔵)	Rischi (🔴) e/o Opportunità (🟢)
Sensibilizzazione di clienti e comunità sulle tematiche di sostenibilità ESG	Consumatori e utilizzatori finali - Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	🟢 Sensibilizzazione ai consumatori di tematiche di sostenibilità e di qualità/caratteristiche di materie prime utilizzate per stimolare una domanda più consapevole e responsabile. 🔵 Aumentare la diffusione di una cultura di acquisto responsabile attraverso la divulgazione del modello benefit, per alimentare un mercato sano e proiettato nel futuro.	🔴 Errori nella comunicazione per mancato aggiornamenti normative ESG che inducono un danno reputazionale. 🟢 Aumento del fatturato per fidelizzazione del cliente e soddisfazione delle esigenze di acquisto di consumatori responsabili. 🟢 Migliorare la comunicazione ESG aziendale e di prodotto per consolidare relazioni con clienti B2B e creare nuove opportunità.
Azioni di mitigazione			Formazione e assistenza da parte di specialisti.



tema materiale AREA GOVERNANCE	Topic VSME	Impatto negativo (🔴) o positivo (🟢) Effettivo (🟢) o Potenziale (🔵)	Rischi (🔴) e/o Opportunità (🟢)
Reputazione aziendale e Cultura Aziendale	Condotta d'impresa	🟢 L'azienda si propone come esempio per altre PMI nel territorio condividendo know-how ed esperienze.	🔴 Comunicare in modo non trasparente performance di sostenibilità può ledere la reputazione aziendale e incorrere in sanzioni. 🟢 Differenziarsi nel mercato, essere punto di riferimento e ispirazione anche per altre aziende, potenziali clienti o fornitori per creare un network positivo e una catena del valore sorretta da mutuo beneficio.
Azioni di mitigazione		Mantenere la certificazione B Corp restituisce una valutazione oggettiva delle performance e una distinzione tra altre aziende. Valutare e implementare altri schemi di valutazione o certificazione specifici per ambiti sociali e ambientali legati al prodotto. Implementare strategie ESG proiettate al futuro, essere sempre aggiornati sul contesto.	
Cultura aziendale	Condotta d'impresa	🟢 L'azienda, tramite le sue attività, permette la divulgazione del modello Benefit in vari contesti come stimolo per possibili partnership e collaborazioni.	🟢 Rafforzare la condivisione della cultura aziendale fortemente trainata da concetti di sostenibilità consente di fidelizzare lavoratrici e lavoratori al fine di aumentare il benessere e la condivisione della strategia, aumentando la produttività e riducendo l'abbandono.
Azioni di mitigazione		Al fine di aumentare e migliorare gli impatti e allo stesso modo cogliere le opportunità in questo ambito è fondamentale un coinvolgimento diretto della governance e in particolare della proprietà.	
Gestione dei rapporti con i fornitori		🟢 Stimolare l'implementazione di politiche e azioni con finalità ESG all'interno della supply chain attraverso fornitori in attività di formazione e sensibilizzazione per aiutarli ad evolvere. 🟢 Supportare piccoli produttori rispetto a grandi aziende e multinazionali per favorire l'economia del territorio tipica del tessuto economico italiano.	🔴 Perdere improvvisamente un fornitore strategico a causa del mercato difficile creando discontinuità produttiva. 🔴 Il volume di produzione molto inferiore rispetto ai grandi produttivi industriali, rischia di far subire cambiamenti repentini di prezzo senza avere tanto potere d'acquisto. 🟢 Valutare i fornitori anche sotto il profilo ESG consente di rafforzare il proprio impatto e aumentare il valore della reputazione allargata alla catena del valore.
Azioni di mitigazione		Individuare dei fornitori di back up con un prodotto accettabile. Coinvolgere i fornitori della strategia comunicativa ESG dove Pasticceria Filippi è all'avanguardia aumentando così l'importanza del rapporto.	
Innovazione sostenibile		(+E) L'azienda mira a creare nuovi prodotti a basso impatto ambientale ripensando al packaging e ad alto impatto sociale positivo (certificazione Halal)	🔴 Scarsità di ricavi da vendita di prodotti innovativi e attenti ai criteri ESG che hanno un sell price più alto e mancata copertura investimenti in R&S. 🟢 Aumentare il presidio sul mercato e quindi il vantaggio competitivo e i ricavi grazie a prodotti che soddisfano esigenze di clientele di nicchia (es. Halal). 🟢 Fidelizzare i rapporti con clienti B2B, e quindi stabilizzare i risultati aziendali, grazie a progetti innovativi mirati per diversi mercati.
Azioni di mitigazione		Fare valutazioni costi/benefici puntuali prima di sviluppare nuovi prodotti e formalizzare accordi con partner strategici.	



Elaborazione e valutazione dei dati

A ciascun impatto, rischio e opportunità è stato assegnato un punteggio che prende in considerazione diverse prospettive: la portata, l'entità, la probabilità in riferimento ad IRO potenziali e l'irrimediabilità per gli impatti o i rischi negativi. La valutazione di ciascun IRO ha richiesto il supporto delle funzioni aziendali in riferimento all'ambito coinvolto.

Dall'analisi emergono alcune aree prioritarie che guidano l'azione dell'azienda:

- 1. per quanto riguarda l'ambiente, risultano materiali le tematiche afferenti al **Cambiamento Climatico**, all'**Energia** e all'**Uso delle risorse**;
- 2. in ambito sociale invece, le tematiche materiali riguardano il **Benessere della Forza lavoro propria**, **Diversità e Inclusione**, **Formazione dei lavoratori**,

Sviluppo economico del territorio e impatti sulla comunità, e infine **Sensibilizzazione di clienti e comunità sulle tematiche di sostenibilità ESG**: le persone sono l'elemento centrale per la crescita aziendale e a loro è rivolta molta attenzione da parte dell'azienda. Pasticceria Filippi estende questo concetto oltre la propria forza lavoro, impegnandosi in modo costante e massivo per il benessere della comunità;

3. infine, per quanto concerne la governance d'impresa il focus è sulla **Reputazione aziendale**, la **Gestione dei rapporti con i fornitori** e, in aggiunta rispetto al 2024, la **Cultura aziendale** e **l'innovazione sostenibile**: l'ingresso nel circuito SMETA impone a Pasticceria Filippi un approccio strutturato e puntuale rispetto alla catena a monte, in particolar modo rispetto alle materie prime provenienti da Paesi storicamente fragili da una prospettiva sociale.

Il punto di vista degli stakeholder

Il processo di analisi ha integrato il contributo degli stakeholder. Dal punto di vista della **materialità di impatto**, gli stakeholder attribuiscono particolare rilevanza ai temi legati all'innovazione sostenibile, al benessere delle persone (inteso anche come formazione e salute e sicurezza), alla cultura aziendale, la gestione dei rapporti con i fornitori e il contributo dell'azienda alla comunità e al territorio. Il tema della biodiversità non risulta materiale per gli stakeholder, così come non lo era per la governance aziendale, essendo Pasticceria Filippi non direttamente coinvolta nella produzione delle materie prime alimentari e facendo già attività di sensibilizzazione e di indagine. Emerge con più rilievo il tema della gestione della filiera, sia da un punto di vista ambientale che sociale. Questo ambito è stato avviato in modo più approfondito nel 2025 nel contesto della valutazione SMETA.

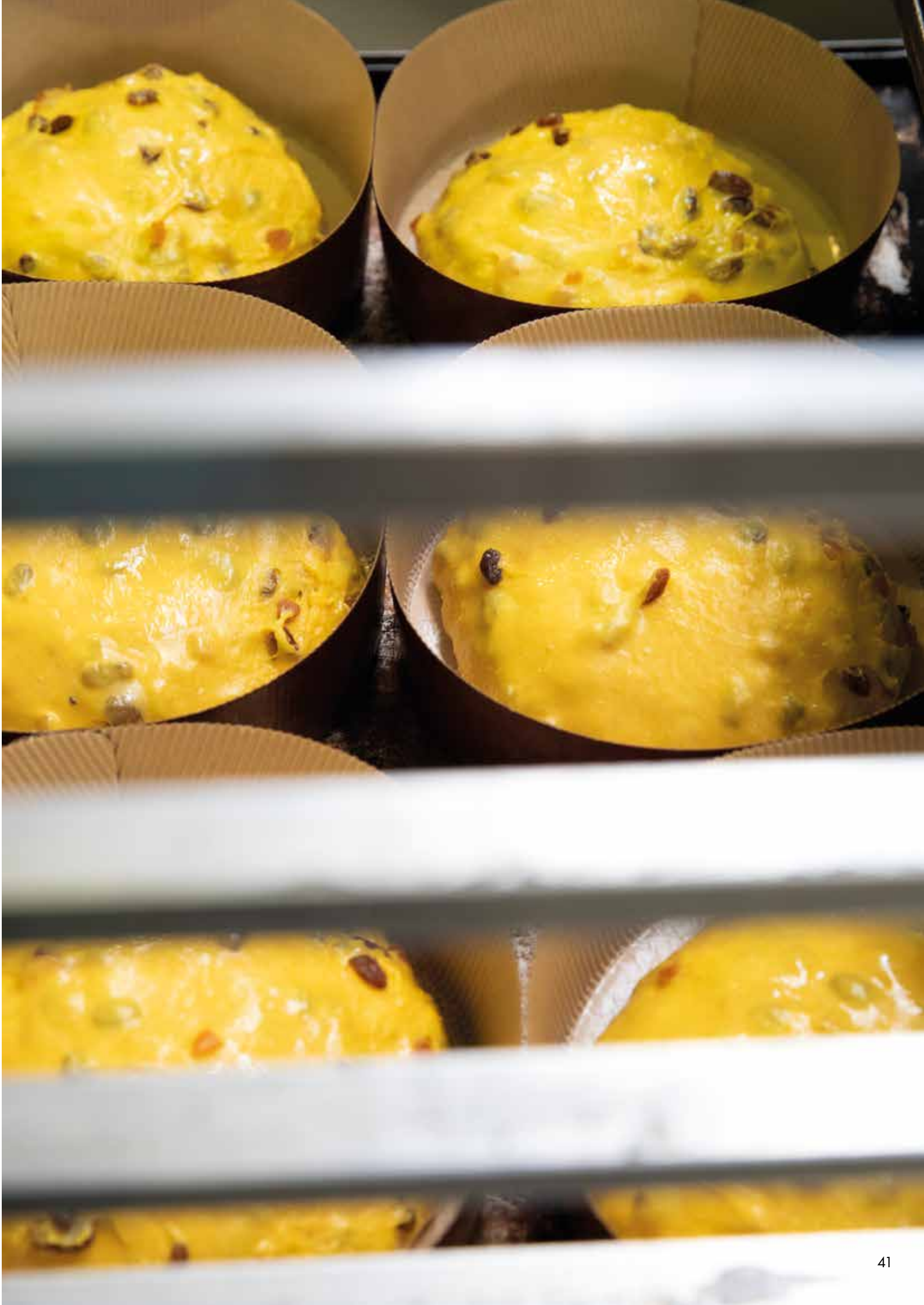
Sotto il profilo della **materialità finanziaria**, risultano invece particolarmente rilevanti i rischi e le opportunità connessi alla cultura aziendale e alla reputazione d'impresa, considerando quest'ultima una conseguenza anche delle azioni svolte in ambito ambientale e sociale, in particolare verso la catena di fornitura e il benessere dei propri lavoratori e lavoratrici.

L'integrazione di queste due dimensioni consente a Pasticceria Filippi di orientare le proprie scelte in modo più consapevole, tenendo conto sia degli impatti generati sia delle implicazioni strategiche ed economiche. Tutti i temi considerati materiali da Pasticceria Filippi e/o dai propri stakeholder rientrano nella definizione della strategia di sostenibilità dei prossimi anni. Risulta comunque utile assegnare un ordine di priorità alle tematiche risultanti materiali, come evidenziato all'interno della tabella di seguito rappresentata:

	Materialità d’impatto							Materialità finan- ziaria
TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER							
	CdA	Agenti	Comunità	Lavoratori	Clienti	Fornitori	Media	Referenti Finanziari
Benessere della forza lavoro propria								
Formazione								
Sensibilizzazione di clienti e comunità sulle tematiche di sostenibilità ESG								
Diversità e inclusione								
Reputazione aziendale								
Uso delle risorse (circolarità)								
Energia								
Sviluppo economico del territorio e impatti sulla comunità								
Gestione dei rapporti con i fornitori								
Biodiversità (entity specific)								
Innovazione sostenibile								
Cultura aziendale								
Mitigazione cambiamenti climatici								

LEGENDA PRIORITÀ	***	**	*	TEMA NON AFFRONTATO	
------------------	-----	----	---	---------------------	--

Tabella Temi Materiali: Illustra i temi materiali individuati inizialmente come argomenti significativi per Pasticceria Filippi (asse Y) e gli stakeholder significativi dell’azienda (asse X).





I temi materiali così identificati sono stati messi in relazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, al fine di individuare gli ambiti nei quali Pasticceria Filippi può generare il maggiore impatto positivo e concentrare i propri sforzi di miglioramento. Ne deriva un modello strategico integrato, in cui il coinvolgimento degli stakeholder alimenta il processo decisionale, l'analisi di materialità orienta le priorità, la governance garantisce la coerenza delle scelte e gli SDGs rappresentano un

riferimento per misurare e indirizzare il contributo allo sviluppo sostenibile. La tabella seguente sintetizza la correlazione tra i temi materiali individuati, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, le aree di sostenibilità e le finalità di beneficio comune che l'azienda si impegna a perseguire con obiettivi progressivamente più sfidanti associando le nuove finalità, già parte della rendicontazione degli impatti in questo report e che saranno formalmente inserite a statuto a inizio 2026.

Temi Materiali		Area di sostenibilità	Finalità di Beneficio Comune	Nuove Finalità di Beneficio Comune
Benessere della forza lavoro propria	3.8 - 5.1 - 8.5 - 8.6 - 8.8	S	Favorire la formazione e la crescita del personale Promuovere la felicità del personale	Creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso della dignità della persona, promuovendo opportunità di occupazione, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative di welfare aziendale e condizioni di lavoro che favoriscano il benessere individuale e collettivo.
Formazione dei lavoratori		S	Sviluppare programmi di welfare aziendale	
Diversità e inclusione	5.1 - 5.5 - 5.9 - 10.2 - 10.3	S	Assunzioni che sviluppino l'inclusione sociale	
Sviluppo economico del territorio e impatti sulla comunità	4.7	S	Sviluppare programmi di welfare aziendale Assunzioni che sviluppino l'inclusione sociale Favorire le materie prime e l'economia del territorio	Favorire lo sviluppo dell'economia locale e delle comunità in cui opera attraverso la valorizzazione delle produzioni territoriali, il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder e il sostegno a iniziative sociali, culturali e di solidarietà.
Sensibilizzazione di clienti e comunità sulle tematiche di sostenibilità ESG	4.7 - 8.7 - 12.3 - 12.5 - 12.8 - 13.3	S	Lavorare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente Affiancare e sostenere i fornitori per migliorare i prodotti in termini di qualità ed etica	
Reputazione aziendale	8.2 - 13.2 - 16.7-17.D/E	G	Lavorare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente Affiancare e sostenere i fornitori per migliorare i prodotti in termini di qualità ed etica Promuovere la felicità del personale	Promuovere un modello di produzione alimentare fondato sulla qualità, sulla trasparenza, sul rispetto della tradizione e sull'innovazione responsabile, contribuendo alla diffusione di una cultura del cibo autentico, sano e consapevole.
Innovazione sostenibile	3.9 - 4.7 - 8.2 - 8.4 - 9.4 - 12.2 - 12.5 - 12.6 - 12.8	G	Utilizzare materie prodotte con metodi sostenibili, verifica e tracciabilità del ciclo di vita	
Cambiamento Climatico	8.2 - 13.2	E	Lavorare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente	Operare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l'uso efficiente delle risorse, l'impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali.
Energia	7.2 - 7.3 - 12.2 - 13.3 - 9.4	E		
Uso delle risorse	8.4 - 12.2 - 12.5 - 13.1	E	Utilizzare materie prodotte con metodi sostenibili, verifica e tracciabilità del ciclo di vita	Costruire e rafforzare una catena di approvvigionamento fondata su relazioni di lungo periodo, trasparenza e collaborazione, promuovendo il miglioramento continuo dei fornitori in termini di qualità, etica, sostenibilità sociale e ambientale.
Gestione dei rapporti con i fornitori	8.2 - 12.6 - 13.3	G	Affiancare e sostenere i fornitori per migliorare i prodotti in termini di qualità ed etica	

DALLA STRATEGIA ALLE POLITICHE AZIENDALI

A distanza di dieci anni dalla trasformazione della nostra azienda in Società Benefit, possiamo affermare che Pasticceria Filippi abbia intrapreso un percorso di sostenibilità che ne ha favorito una progressiva evoluzione nel tempo. Tale orientamento riflette una visione strategica e lungimirante, espressione della volontà della governance di esercitare un'influenza positiva sull'intera organizzazione e su tutti gli stakeholder con cui essa interagisce quotidianamente. Il percorso di analisi, identificazione delle tematiche materiali e valutazione di impatti, rischi e opportunità trova concreta applicazione all'interno del sistema di politiche aziendali adottato da Pasticceria Filippi. Le politiche rappresentano infatti lo strumento attraverso cui i principi di sostenibilità vengono tradotti in regole, comportamenti e modalità operative, contribuendo a garantire coerenza tra strategia, attività quotidiane e impatti generati lungo l'intera catena del valore. Tali strumenti sono oggetto di monitoraggio e aggiornamento continuo, al fine di assicurare l'allineamento con l'evoluzione del contesto normativo, con le aspettative degli stakeholder e con gli obiettivi strategici dell'azienda.

Il Codice Etico

Il **Codice Etico** di Pasticceria Filippi rappresenta il fondamento valoriale su cui si basa l'intera attività aziendale. Non è solo un insieme di regole, ma un impegno quotidiano a operare nel rispetto di principi di integrità, trasparenza e responsabilità. Il contenuto del documento è rivolto a tutti e a tutte: lavoratori e lavoratrici, amministratori, soci, collaboratori, fornitori, agenti, clienti e quindi a tutti gli stakeholder di Pasticceria Filippi, e si applica a ogni decisione e relazione, interna ed esterna.

Equità ed eguaglianza, legalità, prevenzione del conflitto di interessi, del terrorismo e della criminalità organizzata, riservatezza, lealtà, protezione e attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, trasparenza, tutela dell'ambiente e valorizzazione delle persone sono i principi cardine a cui Pasticceria Filippi ispira l'esercizio della propria attività economica e a cui deve essere improntata la condotta di tutti i suoi stakeholder.

In un ambiente lavorativo collaborativo e orientato al miglioramento continuo, i destinatari del Codice Etico sono chiamati a svolgere un ruolo attivo; qualora dovessero venire a conoscenza di eventuali violazioni e/o non considerate morali ed etiche sono tenuti a segnalarle al fine di informare l'azienda e consentire l'attivazione di un intervento volto alla risoluzione della situazione.

Dal momento in cui si rivolge a tutti gli stakeholder dell'azienda, il Codice Etico è accessibile a tutti e a tutte

all'interno del sito web dell'azienda:

https://pasticceriafilippi.it/codice_etico.pdf.

La divulgazione del contenuto di questo Codice supporta l'azienda nell'adempimento delle proprie finalità di Società Benefit e B Corporation, contribuendo ad estendere l'importanza di una cultura aziendale consapevole a tutti i soggetti che compongono e che operano lungo la sua catena del valore.

Il Codice di Condotta per i fornitori

In coerenza con il ruolo strategico della filiera, nel 2025 Pasticceria Filippi ha rafforzato il proprio impegno nei confronti dei fornitori, introducendo un Codice di Condotta a loro dedicato.

Attraverso questo strumento, l'azienda richiede ai partner di condividere e rispettare principi minimi di comportamento in ambito etico, sociale e ambientale. I fornitori sono chiamati a sottoscrivere una dichiarazione di adesione al Codice Etico e agli standard aziendali, impegnandosi a operare in linea con i valori e le aspettative di Pasticceria Filippi.

Questa attività ha rappresentato nel 2025 un importante momento di sensibilizzazione e coinvolgimento della filiera, contribuendo a rafforzare la responsabilità condivisa lungo tutto il processo produttivo.

Il Manuale delle lavoratrici e dei lavoratori

Accanto al Codice Etico, il Manuale delle lavoratrici e dei lavoratori rappresenta uno strumento centrale per l'accoglienza e l'integrazione delle persone all'interno dell'organizzazione.

Il documento, consegnato al momento dell'assunzione, fornisce una panoramica completa sull'identità aziendale, sui valori e sulle modalità operative, oltre a descrivere in modo chiaro diritti, doveri e opportunità a disposizione dei lavoratori.

L'obiettivo non è solo garantire il rispetto delle regole, ma favorire un'esperienza lavorativa consapevole, trasparente e orientata al benessere individuale.

Nel 2025 il Manuale è stato aggiornato, introducendo nuovi strumenti di comunicazione interna e rafforzando alcuni aspetti legati alla partecipazione e alla condivisione delle informazioni.

La Politica delle Assunzioni

Il processo di selezione del personale rappresenta un ulteriore ambito in cui i principi di sostenibilità trovano applicazione concreta. La Politica delle assunzioni definisce un percorso strutturato e trasparente per la

selezione e l'inserimento di nuove risorse, basato su criteri di equità, competenza e inclusione.

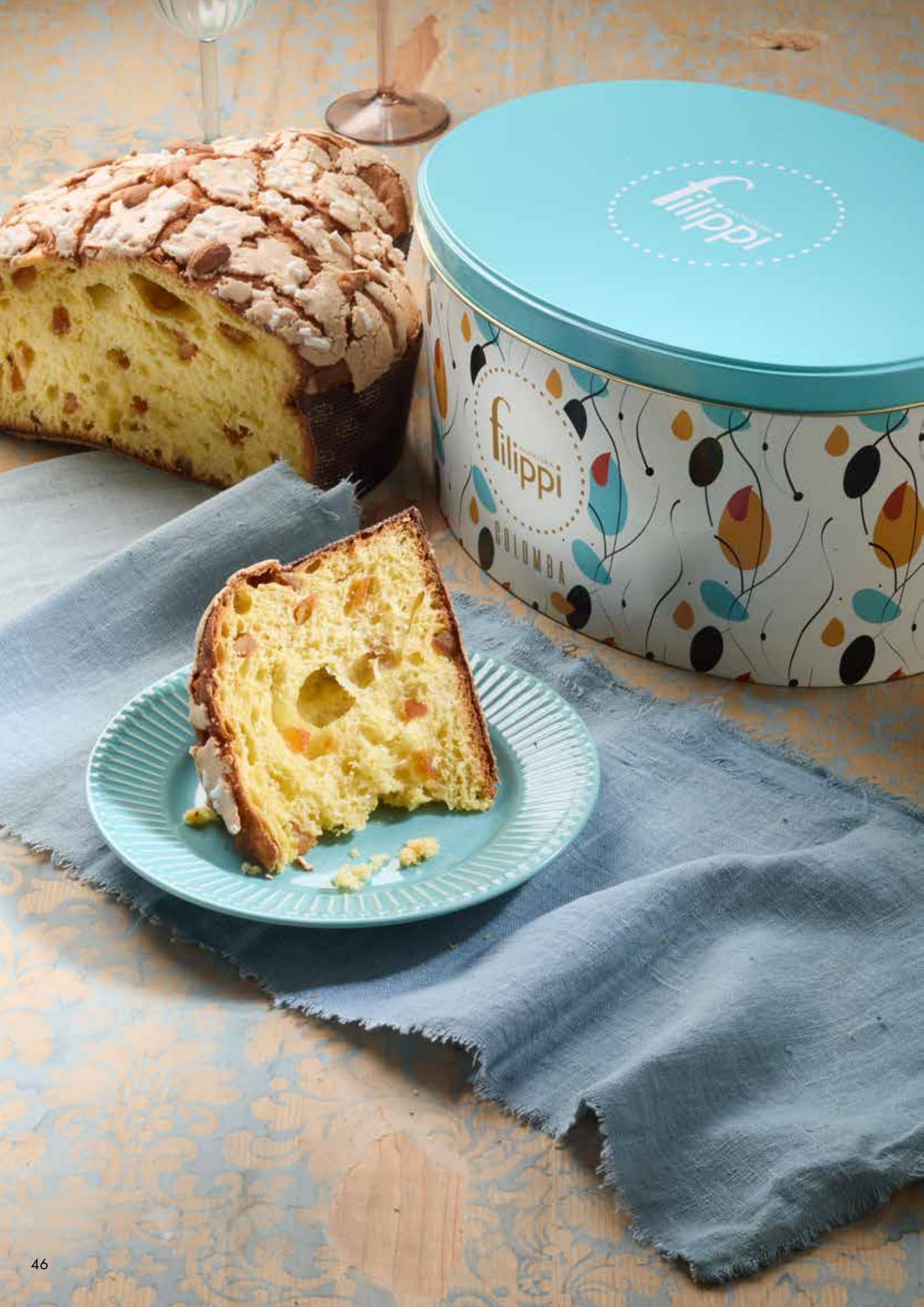
L'azienda promuove un modello di selezione attento alla valorizzazione delle diversità e alla pari opportunità, adottando pratiche orientate alla trasparenza e all'oggettività, anche attraverso il coinvolgimento di partner esterni selezionati in coerenza con i propri standard etici. La revisione della Politica realizzata nel 2025 mira ad anticipare inoltre alcuni principi che saranno rafforzati dal quadro normativo in materia di trasparenza retributiva in vigore da giugno 2026, contribuendo a strutturare un sistema di gestione delle risorse umane sempre più equo e responsabile.

Un sistema in evoluzione

Nel 2026 Pasticceria Filippi prevede di rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione della sostenibilità, anche in coerenza con i nuovi standard B Corp (B Lab V2).

Questo percorso porterà alla progressiva strutturazione di un sistema più organico di politiche, procedure e piani di azione, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità sempre più integrata nei processi aziendali e, allo stesso tempo, accessibile e fruibile per tutte le funzioni coinvolte. L'attenzione sarà rivolta non solo alla definizione di nuovi strumenti, ma anche alla semplificazione e all'efficacia dell'apparato documentale, affinché le politiche rappresentino un supporto concreto all'operatività quotidiana e non un elemento di complessità gestionale.





RELAZIONE D'IMPATTO 2025

LE FINALITÀ DI BENEFICIO: RISULTATI 2025 E OBIETTIVI 2026

Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha avviato un percorso di revisione e aggiornamento delle proprie finalità di beneficio specifico, con l'obiettivo di renderle maggiormente coerenti con l'evoluzione del contesto esterno e con il percorso di crescita e trasformazione dell'azienda.

Questo lavoro, condotto dal Team Sostenibilità con il coinvolgimento della governance, ha portato alla riorganizzazione degli obiettivi di beneficio precedentemente definiti, che sono stati rielaborati e sintetizzati in un nuovo sistema di finalità, più chiaro, integrato e rappresentativo delle priorità strategiche aziendali.

La logica che ha guidato questo aggiornamento non è stata quella di discontinuità, ma di evoluzione: le nuove

finalità si pongono infatti in continuità con il percorso intrapreso negli anni precedenti, rafforzandone i contenuti e migliorandone la capacità di orientare l'azione aziendale e la misurazione degli impatti.

Per l'esercizio 2025, la rendicontazione degli impatti viene quindi presentata mantenendo un collegamento tra le finalità precedenti e quelle aggiornate, al fine di garantire trasparenza, comparabilità e coerenza nella lettura dei risultati nel tempo.

A partire dal 2026, la Relazione di Impatto sarà invece interamente strutturata sulla base delle nuove finalità di beneficio specifico, in linea con l'aggiornamento statutario, consentendo una rendicontazione ancora più efficace, focalizzata e aderente alla strategia aziendale.

1 Creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso della dignità della persona, promuovendo opportunità di occupazione, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative di welfare aziendale e condizioni di lavoro che favoriscano il benessere individuale e collettivo

Inclusione, formazione, welfare, crescita professionale e personale, salute, sicurezza, pari opportunità e benessere complessivo rappresentano elementi fondamentali per la costruzione di un ambiente di lavoro capace di generare valore nel tempo, sia per le persone sia per l'organizzazione.

In questa prospettiva, Pasticceria Filippi ha scelto di integrare in un'unica finalità quattro distinti obiettivi di beneficio specifico precedentemente definiti, riconoscendo come tali dimensioni siano profondamente interconnesse e concorrano, nel loro insieme, alla creazione di un contesto lavorativo equo, inclusivo, sicuro e orientato alla valorizzazione della persona.

Questa scelta riflette un'evoluzione del modello aziendale, che supera una visione frammentata degli interventi per adottare un approccio più sistemico e integrato, in grado di rappresentare in modo più efficace l'impegno dell'azienda nella promozione del benessere individuale e collettivo.

In continuità con quanto sviluppato negli anni precedenti, la presente finalità ricomprende e sviluppa i seguenti ambiti di intervento:

- promozione dell'inclusione sociale nei processi di selezione e inserimento del personale;
- sviluppo di percorsi di formazione e crescita professionale;

- valorizzazione del benessere e della soddisfazione delle persone;
- implementazione di programmi di welfare aziendale.

Nel seguito del capitolo, vengono rendicontate le principali iniziative e i risultati conseguiti nel 2025 in relazione a tali ambiti, evidenziando il contributo concreto dell'azienda al raggiungimento di questa finalità.

Inclusione

Pasticceria Filippi si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto della persona e sulla valorizzazione delle diversità, nella convinzione che la qualità delle relazioni e il benessere delle persone rappresentino un elemento essenziale per la crescita sostenibile dell'azienda. Il rispetto, valore centrale dell'identità aziendale, orienta l'approccio organizzativo verso la creazione di un contesto in cui ogni persona possa esprimersi liberamente e contribuire con autenticità, senza distinzioni o discriminazioni. In questo ambiente, competenze, attitudini e percorsi individuali trovano spazio e riconoscimento, favorendo una partecipazione attiva e consapevole alla vita aziendale.

In linea con questo impegno, nel corso del 2025

Pasticceria Filippi ha aderito ad un progetto⁷ di inserimento lavorativo promosso da una realtà del territorio, finalizzato a favorire l'accesso al lavoro per persone in condizioni di fragilità o svantaggio, tra cui persone straniere, richiedenti asilo, disoccupati o soggetti con barriere strutturali all'occupazione.

L'azienda ha formalizzato la propria disponibilità ad accogliere più persone in tirocinio all'interno della propria organizzazione. Tuttavia, per motivi legati a tempistiche e ritardi di natura amministrativa nel processo di attivazione del progetto, non dipendenti da Pasticceria Filippi, l'inserimento è posticipato al 2026.

Pasticceria Filippi conferma il proprio impegno a dare attuazione a questa iniziativa nel corso del 2026,

considerandola un passo concreto verso la costruzione di un ambiente di lavoro sempre più aperto, inclusivo e capace di generare valore anche sul piano sociale.

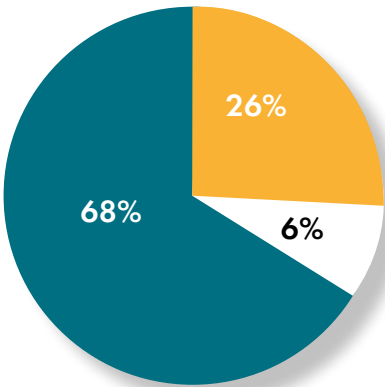
L'attività di Pasticceria Filippi segue un andamento stagionale e per tale motivo l'azienda assume tramite agenzie interinali lavoratori e lavoratrici stagionali nei periodi di picco produttivo, che precedono le festività natalizie e pasquali.

Nella tabella seguente sono rendicontate le caratteristiche generali dei lavoratori presenti in Pasticceria Filippi nel corso del 2025. I contratti di lavoro variano da 40 ore settimanali fino a 20 ore settimanali.

Tipo di contratto	Totale	Uomini ⁸	Donne	Stranieri ⁹	>50 anni	< 25 anni
Indeterminato	28	17	11	1	8	1
Determinato	6	1	5	0	2	0
Stagionale ¹⁰	74	5	69	18	36	6
Totale	108	23	85	19	46	7

Tipo di contratto

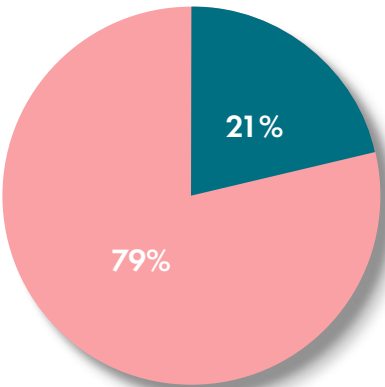
Il grafico seguente rappresenta la percentuale di lavoratori con contratto indeterminato, determinato e stagionale presenti in Pasticceria Filippi nel corso del 2025.



- indeterminato
- determinato
- stagionale

Genere

Il grafico seguente mostra il genere¹¹ dei lavoratori di Pasticceria Filippi nel 2025.



- donne
- uomini

⁷ L1 WE – Sapori di Vicenza: percorso formativo nelle Produzioni Agroalimentari.
⁸ Informazione sul genere ottenuta da documenti d'identità.
⁹ Sono considerati stranieri i lavoratori aventi nazionalità diversa da quella italiana.
¹⁰ Lavoratori assunti con contratto stagionale da agenzie interinali.
¹¹ Informazioni sul genere ottenuta da documenti di identità.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Terminare la revisione della Recruiting Policy.	● Obiettivo raggiunto: Politica approvata.	Integrazione con le disposizioni del decreto di recepimento della Direttiva UE 2023/970 sulla trasparenza retributiva
Costituire il Comitato D&I	● Obiettivo raggiunto: Costituzione del Comitato Etico, che guarda alle tematiche di Diritti Umani in modo più ampio.	Nessuno in questo ambito
Percorso formativo strutturato per i lavoratori di Pasticceria Filippi sulle tematiche di Diversità, Inclusione, Parità di genere, Rispetto, Comunicazione, Gestione dei conflitti	● Obiettivo raggiunto: Tutti i lavoratori e le lavoratrici dipendenti dell'azienda sono stati coinvolti in due percorsi formativi strutturati sulle tematiche evidenziate.	Proseguire con l'erogazione di approfondimenti sulle tematiche di Diritti Umani.
Mantenere attivi i progetti pendenti e creare delle policy dedicate con più partner per formalizzare gli intenti dell'impresa a favore dell'inclusione.	● Obiettivo raggiunto: Accordo di partnership firmato con una società di selezione del personale per persone inoccupate + avvio lavori per la stesura di un protocollo di intesa con Women for Freedom.	Formalizzare i Protocolli di Intesa con gli enti no profit più rilevanti per l'azienda.
Creare nuovo piano Welfare premiante	● Obiettivo raggiunto: il progetto è stato iniziato e ne è stata presentata una proposta ai lavoratori e alle lavoratrici. Un primo progetto pilota è stato realizzato con un reparto specifico, utile ad individuare le criticità prima di estendere il programma a tutta l'organizzazione.	Perfezionare il piano Welfare premiante ed estenderlo a tutti i reparti.

Formazione

La crescita personale e professionale della propria forza lavoro è per Pasticceria Filippi un fattore indispensabile per lo sviluppo di persone e figure professionali competenti, soddisfatte, qualificate e preparate. Annualmente, Pasticceria Filippi propone e offre ai suoi lavoratori e alle sue lavoratrici esperienze e percorsi formativi che spaziano dalla sfera professionale, a quella personale fino a includere anche quella trasversale. In

questo modo, l'azienda favorisce un ambiente di lavoro dinamico in cui l'apprendimento continuo diventa un valore condiviso e uno strumento strategico per affrontare le sfide quotidiane. A sostegno delle attività formative, l'azienda promuove un principio di equità che caratterizza l'offerta formativa garantendo pari accesso e opportunità di formazione a tutti i lavoratori e a tutte le lavoratrici, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, dal rapporto diretto o meno con l'azienda e dalla continuità lavorativa.



Nel 2025 Pasticceria Filippi ha erogato un totale di 2.150,75 ore di formazione. Confrontando questo dato con il risultato del 2024, la quantità di ore risulta essere diminuita.

Nel grafico è rappresentato il numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere. La misurazione riguarda anche il personale stagionale, che è prevalentemente femminile.

Alcuni dei corsi o delle attività formative portate a termine nel 2025 sono:

- **Corso di autodifesa:** Pasticceria Filippi sostiene la lotta contro la violenza sulle donne pertanto è stato proposto in azienda un corso di autodifesa dedicato alle lavoratrici di Pasticceria Filippi, ma aperto anche alla comunità organizzato in collaborazione con BEOX e il pluricampione di pugilato Luca Rigoldi;
- **Corso di formazione sulla Parità di Genere e su Diversità e Inclusione:** il corso, tenuto da un'avvocata esperta dei temi e rivolto a tutto il personale dipendente dell'azienda, ha messo un focus sul fattore culturale che limita i concetti di parità di genere e di D&I al fine di rendere le persone più consapevoli e maggiormente partecipi alla mission aziendale;
- **Corso di Age Management:** il corso ha affrontato tematiche trasversali come stress, salute mentale e fisica, mobbing, burnout, e intelligenza emotiva con un approccio

laboratoriale e partecipativo che ha favorito l'apertura, l'ascolto reciproco e un'interazione onesta tra le persone;

- **“Perché SIAMO una Società Benefit?”, evento Formativo di fine anno:** in occasione della riunione generale di fine anno, classico momento di condivisione dei risultati aziendali annuali, del suo andamento e delle attività svolte nell'arco del 2025, è stato dedicato un momento formativo rivolto a tutto il personale, finalizzato a rafforzare la consapevolezza sui principi delle Società Benefit e sul modello rigenerativo di impresa che le contraddistingue. Questa formazione è stata svolta con l'obiettivo di consolidare la consapevolezza interna rispetto al ruolo della nostra azienda e di chi ne fa parte nel perseguimento di obiettivi di impatto positivo, nonché chiarire le differenze tra il modello rigenerativo e quello estrattivo di fare impresa.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Proseguire con il percorso di valutazione del personale aziendale e di affiancamento nella gestione dei processi e della comunicazione interna.	● Obiettivo raggiunto: strutturati incontri periodici e continui con la direzione e con consulenti esterni, al fine di migliorare il dialogo, aumentare le competenze personali nelle mansioni di ciascuno e favorire l'efficientamento dei processi.	Proseguire con il percorso di valutazione del personale aziendale e di affiancamento nella gestione dei processi e della comunicazione interna.
Mantenere un monte ore di formazione pari o superiore a quanto erogato nell'annualità precedente.	● Obiettivo non raggiunto	Aumentare il monte ore di formazione complessiva rispetto all'annualità precedente, in particolare per la formazione professionalizzante.
Erogare proposte formative professionalizzanti e anche di sviluppo competenze trasversali e personali. In particolare, coinvolgere gruppi di lavoratori in incontri dedicati ai temi della parità di genere, diversità, inclusione e gestione dei conflitti.	● Obiettivo parzialmente raggiunto: sono stati portati a termine un corso di formazione in materia di age management e un corso sulla parità di genere e il rispetto tra persone.	Erogare proposte formative professionalizzanti e di sviluppo competenze trasversali, incontrando le prospettive di crescita delle persone.
Organizzare almeno 1 incontro formativo aperto alla comunità e agli stakeholder esterni.	● Obiettivo raggiunto: Erogazione corso di difesa personale aperto alla comunità	Organizzare almeno 1 incontro formativo aperto alla comunità e agli stakeholder esterni all'azienda.

Felicità del Personale

Le persone rappresentano il valore centrale di Pasticceria Filippi e costituiscono quello che, nelle comunicazioni aziendali, viene definito “il nostro ingrediente segreto”. Il loro benessere è considerato una condizione essenziale per la costruzione di relazioni di lavoro solide, autentiche e durature, nonché un elemento abilitante per la crescita sostenibile dell’azienda.

In questa prospettiva, la felicità del personale non è intesa come un concetto astratto, ma come un indicatore concreto della qualità dell’ambiente di lavoro e della capacità dell’organizzazione di generare valore condiviso. L’impegno dell’azienda si traduce in un’attenzione costante all’ascolto, il dialogo e alla partecipazione, nella convinzione che il contributo di ciascuna persona rappresenti un fattore determinante per il miglioramento continuo. Questo approccio trova una formalizzazione nel Manuale delle lavoratrici e dei lavoratori, documento che accompagna l’intero percorso professionale all’interno dell’organizzazione e che, in modo trasparente, illustra diritti e doveri, così come strumenti opportunità, contribuendo a creare le condizioni per una convivenza lavorativa equilibrata, consapevole e allineata con la mission aziendale.

Nel corso del 2025, tale attenzione si è tradotta anche in scelte organizzative volte a garantire maggiore continuità occupazionale. In particolare, l’azienda ha privilegiato il richiamo del personale stagionale impiegato nel periodo natalizio anche per la campagna Pasquale, distribuendo le ore disponibili tra un numero più ampio di lavoratori e lavoratrici. Questa scelta, pur in presenza di un fabbisogno inferiore, ha contribuito a mitigare gli effetti della stagionalità, offrendo maggiore stabilità e continuità lavorativa.

Parallelamente, Pasticceria Filippi ha proseguito gli investimenti finalizzati al miglioramento delle condizioni di lavoro, intervenendo sugli ambienti produttivi. Nel 2025 è stato installato un sistema di climatizzazione in una delle aree dello stabilimento particolarmente esposta a temperature elevate, con l’obiettivo di garantire condizioni di lavoro più confortevoli e tutelare il benessere delle persone anche nei periodi critici dell’anno.

Canali di comunicazione

Pasticceria Filippi si è dotata nel tempo di diversi strumenti per garantire una comunicazione interna costante, accessibile e inclusiva, favorendo il dialogo e il coinvolgimento di tutte le persone che operano in azienda. Tra questi, il maxischermo informativo posizionato all’ingresso dell’area produttiva e attivo dal 2024 rappresenta uno strumento interattivo e di engagement potente ed efficace poiché raggiunge tutto il personale con notizie, informazioni e annunci facilmente accessibili consentendo un aggiornamento continuo rispetto a tutto ciò che riguarda l’azienda, la sua operatività e gli eventi. Il maxischermo non è solo uno strumento che “parla”, ma anche di ascolto, poiché, mediante l’utilizzo di QR code,

le persone possono partecipare attivamente rispondendo a sondaggi, proponendo idee ed esprimendo feedback e suggerimenti.

Accanto allo schermo informativo, continuano a rivestire un ruolo fondamentale le bacheche aziendali fisiche e virtuali quali mezzi per la diffusione di comunicazioni accessibili e visibili a tutto il personale.

Nel corso del 2025, l’azienda ha inoltre introdotto un ulteriore strumento innovativo per la diffusione immediata delle comunicazioni interne: il canale WhatsApp, con adesione facoltativa e regolamentata. L’introduzione di questo strumento risponde all’esigenza di garantire un aggiornamento continuo e di facile fruizione, con un riguardo verso il personale stagionale nei periodi di assenza dalla sede lavorativa.

Lo sportello “Parliamone”

Dall’ascolto delle esigenze dei propri lavoratori e lavoratrici, Pasticceria Filippi ha introdotto nel 2025 lo sportello di ascolto “Parliamone”, un servizio dedicato al benessere delle persone. Si tratta di uno spazio riservato, attivato all’interno degli ambienti aziendali, in cui è possibile confrontarsi in modo volontario confidenziale con una professionista esterna specializzata in percorsi di counseling e sviluppo delle competenze relazionali nel contesto lavorativo.

con Giada
PARLIAMONE
uno sportello di ascolto

L’iniziativa si configura come un supporto alla persona nella gestione delle dinamiche emotive relazionali, sia in ambito professionale sia personale, con l’obiettivo di favorire maggiore consapevolezza, equilibrio e capacità di affrontare situazioni complesse. Lo sportello, attivo da novembre 2025, è organizzato su più appuntamenti settimanali distribuiti in diverse fasce orarie, in modo da garantire accessibilità anche al personale con turnazioni differenti. Il servizio è gestito tramite prenotazione diretta, assicurando la massima riservatezza e l’anonimato delle persone coinvolte.

“Parliamone” rappresenta un’iniziativa che si inserisce nel più ampio impegno dell’azienda verso la promozione del benessere individuale e collettivo, riconoscendo il valore delle persone non solo nel loro ruolo professionale, ma nella loro interezza.

Il Team Building e cultura della filiera

Nella primavera del 2025, Pasticceria Filippi ha organizzato un’attività di team building che ha unito dimensione relazionale, formazione e conoscenza della filiera, rafforzando il legame tra le persone e il senso di appartenenza all’azienda.

L’iniziativa si è concretizzata in una giornata presso Molino Pasini S.p.A. Società Benefit, uno dei principali fornitori dell’azienda, realtà che rappresenta un esempio significativo di integrazione tra tradizione e innovazione nel settore molitorio.

La visita ha offerto a lavoratori e lavoratrici l’opportunità di approfondire il processo produttivo della farina, dalla selezione delle materie prime fino alla realizzazione delle miscele, permettendo di comprendere in modo diretto il valore e la complessità di un ingrediente fondamentale per l’attività aziendale. Un’esperienza che ha reso tangibile ciò che spesso resta invisibile, contribuendo a rafforzare la consapevolezza del ruolo della filiera nella qualità del prodotto finale.

Questo momento ha assunto un significato che va oltre il tradizionale concetto di team building, configurandosi come un’occasione di incontro tra organizzazioni che condividono valori e visione. In questa prospettiva, il “team” si estende oltre i confini aziendali, includendo

anche i partner della catena del valore, in una logica di collaborazione e responsabilità condivisa.

La giornata è proseguita con una visita guidata della città di Mantova, integrando alla dimensione formativa un’esperienza culturale e relazionale. Questo momento ha favorito la creazione di spazi informali di confronto, contribuendo a rafforzare le relazioni tra colleghi e a costruire un clima di fiducia e coesione.

L’attività si inserisce in un percorso più ampio che, negli anni, ha visto Pasticceria Filippi promuovere iniziative analoghe, orientate alla conoscenza dei propri partner e alla valorizzazione delle diverse componenti della filiera: un approccio che riflette la volontà dell’azienda di costruire relazioni solide e durature, fondate sulla condivisione di valori e competenze.



La soddisfazione e il tasso di benessere dei lavoratori e delle lavoratrici

Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha riproposto un questionario per la rilevazione del grado di soddisfazione e benessere dei suoi lavoratori e delle sue lavoratrici. L’obiettivo dell’indagine consiste nell’individuazione di eventuali aree di miglioramento e nella conseguente attivazione di azioni necessarie per risolvere criticità e introdurre proposte innovative. Pasticceria Filippi considera prezioso il contributo di tutto il suo personale per mappare lo stato attuale e avviare un processo di miglioramento efficace, dando voce alle richieste delle lavoratrici e dei lavoratori. Ogni questionario è stato compilato in forma anonima, in modo da garantire la massima libertà di espressione e di giudizio a tutti i lavoratori e le lavoratrici. Le tematiche di sostenibilità trattate hanno riguardato diversi ambiti, tra cui la comunicazione e la cultura aziendali, la formazione e le opportunità di crescita, la cultura organizzativa, i benefit riconosciuti, la pulizia, il comfort e la sicurezza degli ambienti di lavoro, il livello di soddisfazione rispetto alle mansioni svolte, lo sviluppo professionale dei giovani, la parità di genere, la diversità e l’inclusione, la

discriminazione e il supporto alla comunità e al territorio (chiedendo di esprimere in questo caso una preferenza rispetto alla destinazione delle donazioni di Pasticceria Filippi). E’ stato inoltre riservato uno spazio specifico alla rilevazione delle discriminazioni, che l’azienda considera di fondamentale importanza al fine di poter intervenire in modo mirato mediante eventuali azioni correttive e comprenderne la natura al fine di prevenire il ripetersi e ridurre quanto più possibile l’insorgenza di episodi di questa tipologia. L’azienda ha voluto inoltre introdurre due nuovi quesiti specifici in materia di inclusione, in particolare relativi alla possibilità di richiedere la documentazione aziendale in lingua diversa dall’italiano e, ove necessario, anche in formato audio, al fine di agevolare la fruizione dei contenuti in caso di eventuali difficoltà nella lettura. Sulla base dei risultati raccolti, l’azienda ha potuto approfondire anche il livello di soddisfazione e di benessere complessivo del proprio personale, che è risultato pari all’81% e quindi questo evidenzia una buona percezione del personale rispetto all’azienda, la quale riconosce tale risultato positivo impegnandosi in un’ottica di miglioramento continuo.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Mantenimento della stessa gestione contrattuale per la Pasqua	● Obiettivo raggiunto	Gestione contrattuale e oraria solidale per favorire la riassunzione di tutto il personale stagionale incarto per le due stagioni nonostante la produzione ridotta della Pasqua.
Svolgimento attività di team building	● Obiettivo raggiunto	Mantenere lo svolgimento di un’attività di team building annuale
Avvio progetto linea continuativa per ridurre l’alternanza di lavoro nel medio periodo (obiettivo 2028)	● Obiettivo raggiunto	Progetto terminato
Costituzione del Comitato D&I	● Obiettivo raggiunto: costituzione di un Comitato Etico	/
Formazione e affiancamento sul miglioramento dell’organizzazione, della comunicazione e dei processi	● Obiettivo raggiunto	Integrazione di questo obiettivo con l’obiettivo formazione sopra
Effettuare almeno 1 rilevazione della soddisfazione e del benessere dei lavoratori, coinvolgendo il numero maggiore possibile di persone	● Obiettivo raggiunto	Mantenere almeno una rilevazione annuale relativa al grado di soddisfazione e di benessere dei lavoratori e delle lavoratrici.
Utilizzo del maxi-monitor per attività informative ma anche per raccogliere feedback attraverso sondaggi con QR code proiettato, con lo scopo di coinvolgere e soddisfare le aspettative	● Obiettivo raggiunto	Utilizzo degli strumenti aziendali (maxi-monitor, canale WhatsApp e bacheca).
Installazione climatizzazione di un’area dello stabilimento produttivo particolarmente calda nei mesi estivi	● Obiettivo raggiunto	Iniziare il progetto di riorganizzazione logistica e nuovi uffici (obiettivo 2029). Installazione di una nuova cella di raffreddamento per eliminare un lavoro pesante e migliorare il grado di ergonomia.

Welfare

Il benessere delle persone rappresenta un valore centrale per l’azienda e Pasticceria Filippi si impegna a promuoverlo a tutto il personale in modo equo, paritario e corretto. In questa prospettiva, Pasticceria Filippi riconosce ai suoi lavoratori e alle sue lavoratrici un supporto economico ad integrazione del reddito percepito e a beneficio di tutto il nucleo familiare. Si tratta di un contributo concreto, pensato per sostenere le spese quotidiane migliorando così la qualità della

vita delle persone. Allo stesso tempo, questa iniziativa rappresenta anche un’occasione per generare valore sul territorio e rafforzare le attività commerciali locali. Nel 2025, Pasticceria Filippi ha proseguito con l’utilizzo della piattaforma TreCuori, nota per consentire ai beneficiari l’accesso ad un’ampia gamma benefit e per allargare la spesa alle realtà economiche locali. Inoltre, Pasticceria Filippi mette a disposizione un credito welfare anche per il personale stagionale, seppur non assunto direttamente dall’azienda, riconfermando così l’impegno nel migliorare il benessere di tutti i lavoratori e le lavoratrici e delle loro famiglie.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Bonus Nascita € 1500 cadauno	● Obiettivo raggiunto	Mantenimento Bonus Nascita di € 1500 ¹² cadauno
Mantenimento del premio welfare per dipendenti assunti dall’azienda e stagionali	● Obiettivo raggiunto	Mantenimento del premio welfare per dipendenti assunti dall’azienda e stagionali
Mantenimento del contributo aziendale volontario versato al fondo TFR dei lavoratori iscritti a Solidarietà Veneto	● Obiettivo raggiunto	Mantenimento del contributo aziendale volontario versato al fondo TFR dei lavoratori iscritti a Solidarietà Veneto
Mantenimento dell’estensione della polizza Saninvento al nucleo familiare dei lavoratori dipendenti	● Obiettivo non raggiunto	Obiettivo eliminato
Erogazione del Bonus Mobilità sostenibile	● Obiettivo non raggiunto	Obiettivo ricondotto all’interno del piano welfare

Mobilità sostenibile e coinvolgimento dei dipendenti

Nel corso del 2024, Pasticceria Filippi aveva previsto l’introduzione di un Bonus Mobilità Sostenibile, con l’obiettivo di incentivare l’adozione di modalità di spostamento casa-lavoro a basso impatto ambientale e di rafforzare il coinvolgimento diretto dei dipendenti nella strategia di sostenibilità aziendale. Nel corso del 2025, l’azienda ha approfondito le modalità di implementazione di questa iniziativa, valutandone gli aspetti operativi, organizzativi e di monitoraggio. Tale fase di analisi ha evidenziato la necessità di disporre di strumenti strutturati e sistemi di rilevazione adeguati, al fine di garantire equità, affidabilità dei dati e una gestione efficace del meccanismo incentivante. Alla luce di queste considerazioni, Pasticceria Filippi ha scelto di evolvere l’approccio inizialmente previsto, integrando il tema della mobilità sostenibile all’interno del sistema di welfare aziendale e degli obiettivi di sostenibilità

condivisi con i lavoratori. Questa scelta consente di promuovere comportamenti responsabili in modo più inclusivo e diffuso, evitando meccanismi potenzialmente penalizzanti per quelle persone che, per ragioni logistiche o personali, non possono adottare modalità di spostamento alternative all’uso dell’auto privata. L’impegno verso la riduzione degli impatti legati alla mobilità viene quindi mantenuto e rafforzato, pur attraverso un approccio più flessibile, orientato alla responsabilizzazione individuale e al contributo collettivo al raggiungimento degli obiettivi ambientali aziendali. In questo contesto, Pasticceria Filippi conferma il proprio contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, in particolare **agli SDG 11 – Città e comunità sostenibili e SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico**, promuovendo una cultura della mobilità più consapevole e sostenibile.

¹² Importo lordo inserito nella retribuzione mensile.

2 Favorire lo sviluppo dell’economia locale e delle comunità in cui opera attraverso la valorizzazione delle produzioni territoriali, il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder e il sostegno a iniziative sociali, culturali e di solidarietà

Nel 2025 Pasticceria Filippi ha riformulato e ampliato una delle proprie finalità di beneficio, evolvendo l’impegno originariamente focalizzato sulla valorizzazione delle materie prime locali in una visione più articolata e sistemica dello sviluppo del territorio. La nuova finalità riflette infatti la volontà di contribuire in modo attivo alla crescita delle comunità in cui l’azienda opera, integrando dimensioni economiche, sociali e culturali. Questo approccio si traduce nella promozione di relazioni solide con gli stakeholder locali e nel sostegno a iniziative capaci di generare valore condiviso. In linea con i principi delle B Corp e con le indicazioni dei nuovi standard, Pasticceria Filippi interpreta il proprio ruolo non solo come attore economico, ma come promotore di azioni collettive, in grado di coinvolgere organizzazioni, enti e comunità in percorsi comuni orientati al bene condiviso.

Collaborazioni e iniziative per la Comunità

- L’impegno dell’azienda si concretizza in una rete di collaborazioni con realtà del territorio, organizzazioni impegnate in ambito sociale, ambientale e umanitario. Tra queste:
- **Women For Freedom**¹³: associazione impegnata nella tutela dei diritti umani e nel supporto a donne e minori vittime di sfruttamento, violenza e povertà;
 - **SLAMAI SOLI Onlus**¹⁴: associazione che supporta concretamente le persone colpite dalla Sclerosi Laterale Amiotrofica (SLA) e alle loro rispettive famiglie, in particolare offrendo assistenza infermieristica, supporto educativo e psicologico;
 - **Da Spreco a Risorsa ODV**¹⁵: progetto dedicato al recupero delle eccedenze alimentari tramite empori solidali attivi nel territorio locale, contribuendo alla lotta allo spreco e al sostegno a persone e famiglie in situazioni di difficoltà economica;
 - **4Gaia Progetti Green**¹⁶: impresa sociale attiva nello svolgimento di progetti di sensibilizzazione ambientale e nella promozione di una cultura sostenibile, in particolare verso le giovani generazioni;
 - **Oasi Villaggio MamaMima ETS**¹⁷: iniziativa di cooperazione internazionale che sostiene lo sviluppo autonomo e sostenibile della comunità di Sanounokou, in Burkina Faso.

Sostegno all’economia locale e inclusione lavorativa

Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha rafforzato la propria collaborazione con cooperative e realtà locali, promuovendo opportunità di occupazione inclusiva rivolte a persone appartenenti a categorie fragili o svantaggiate. Queste iniziative contribuiscono allo sviluppo dell’economia locale, favorendo l’inserimento professionale e la valorizzazione delle competenze individuali, in un’ottica di equità e partecipazione attiva alla vita economica del territorio. Per il 2026, Pasticceria Filippi intende proseguire e rafforzare il proprio impegno a sostegno di queste realtà fondamentali per il futuro della comunità e del territorio.

Il progetto di prevenzione contro il tumore al Seno

Pasticceria Filippi ha rinnovato anche per il 2025 l’adesione all’iniziativa proposta da @WelfareCare dedicata alla prevenzione del tumore al seno. Su prenotazione, le donne residenti all’interno del Comune dove si terrà l’evento e che rientrano nei requisiti richiesti, potranno effettuare mammografie ed ecografie gratuite con consegna immediata del referto. L’attività, sottoscritta da Pasticceria Filippi nel 2024, sarà erogata entro i primi mesi dell’anno 2025. L’iniziativa è dedicata alle donne non incluse nei programmi di screening e consente di effettuare esami diagnostici gratuiti.



Il valore dello sport

Pasticceria Filippi riconosce inoltre nello sport un importante strumento di inclusione, educazione e aggregazione sociale. Pertanto, anche nel 2025 l’azienda ha sostenuto associazioni e realtà sportive del territorio, contribuendo

sia attraverso il supporto economico sia mediante la fornitura di prodotti per eventi e iniziative locali. Negli ultimi anni, questo impegno si è progressivamente rafforzato con particolare attenzione alla realtà del territorio vicentino e a progetti che promuovono l’inclusione, il benessere e la partecipazione attiva soprattutto tra le giovani generazioni.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Mantenere o aumentare la % di fornitori con i quali l’azienda ha rapporti da oltre 60 mesi.	● Obiettivo raggiunto	Obiettivo trasformato in politica di preferenze di acquisto da fornitori locali e pari condizioni qualitative.
Destinare a donazioni, sponsorizzazioni e contributi una somma maggiore all’1% di fatturato	● Obiettivo non raggiunto	Tarare l’obiettivo sull’utile e non più sul fatturato con target del 10% dell’utile netto anno precedente
Mantenimento del personale di una cooperativa sociale dedicato al confezionamento dei Panettoni Filippi	● Obiettivo raggiunto	Aumentare a 2 il numero di cooperative sociali locali coinvolte nelle attività di confezionamento dei Panettoni Filippi

Le associazioni, organizzazioni e progetti supportati da Pasticceria Filippi nel 2025 sono:

DA SPRECO A RISORSA ODV	ASS. TURISTICA PROLOCO CANOVE	GARA CICLISTICA ZANE’ MONTE CENGIO
TREE NATION	PRO LOCO BOLZANO VICENTINO APS	IMPRESA SOCIALE 4GAIA PROGETTI GREEN SRL
OASI VILLAGGIO MAMAMIMA ETS	SCUOLA PRIMARIA G PRATI	PROGETTI DEL CUORE SOCIETA’ BENEFIT SRL
PROGETTO CONGO BRAZZAVILLE - KOMBO MATARI	ASSOCIAZ. CROCE ROSSA ITALIANA - COMMIT.DI THIENE-ODV	ASD LA FULMINEA RUNNING TEAM
PARROCCHIA SS PIETRO E PAOLO	PURO 10.000 GARA PODISTICA	PARROCCHIA DI SANT’ANDREA APOSTOLO
WOMEN FOR FREEDOM ETS	POLISPORTIVA FULGOR THIENE ASSOCIAZIONE SPORTIVA	ASSOCIAZIONE PRO LOCO ZANE’
SLA MAI SOLI ONLUS	PROGETTO SAVINGBEES	PARROCCHIA SAN NICOLO’
VOLONTARIATO ALZHEIMER ODV	EVENTO DINAMY DI SCHIO	
S.S.D. A R.L. CALCIO SCHIO	POST EVENTI SRL - PARTECIPAZIONE GREEN ECONOMY FESTIVAL 2025	

Quanto devoluto dall’azienda prende in considerazione la volontà dei lavoratori ai quali è chiesta una preferenza rispetto ai progetti e alle iniziative da supportare.

¹³ <https://www.womenforfreedom.org>

¹⁴ <http://slamaisoli.it>

¹⁵ <https://www.emporiosd.it>

¹⁶ <https://www.4gaia.eu>

¹⁷ <https://www.mamamima.org>

3 Promuovere un modello di produzione alimentare fondato sulla qualità, sulla trasparenza, sul rispetto della tradizione e sull’innovazione responsabile, contribuendo alla diffusione di una cultura del cibo autentico, sano e consapevole

Nel 2025, Pasticceria Filippi ha evoluto la propria finalità di beneficio comune ampliando il focus originariamente centrato sull'utilizzo di materie prime sostenibili verso una visione più integrata del processo produttivo. La nuova finalità riflette infatti la volontà di promuovere un modello di produzione alimentare fondato su qualità, trasparenza, rispetto della tradizione e innovazione responsabile, considerando l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito. In questa prospettiva, l'azienda riconosce che la qualità del prodotto non è un elemento isolato, ma il risultato di una filiera costruita nel tempo, basata su relazioni solide, competenze condivise e responsabilità diffuse.

In questo percorso di innovazione responsabile, nel corso del 2025 Pasticceria Filippi ha partecipato al progetto europeo **Craft2Biodiversity**¹⁸, volto a esplorare il ruolo delle imprese artigiane nella tutela e promozione della biodiversità. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto e sviluppo, permettendo all'azienda di raccontare come gestisce il legame tra qualità del prodotto, filiera e impatti sugli ecosistemi, e di contribuire alla definizione di approcci concreti per integrare la biodiversità nelle strategie aziendali. Questa esperienza rafforza il percorso di Pasticceria Filippi verso un modello produttivo sempre più consapevole, in cui innovazione e tradizione si incontrano per generare valore nel lungo periodo.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Utilizzare le fasce in cartoncino in sostituzione al nastro anche sulla linea Strucà.	● Obiettivo raggiunto	Ridurre ulteriormente l'utilizzo di materiali non riciclabili o contenenti plastica per il packaging dei prodotti.
Assicurare lavoro per il personale della Cooperativa sociale che gestisce una parte di produzione con personale appartenente a categorie svantaggiate.	● Obiettivo raggiunto	Potenziare le collaborazioni con Cooperative sociali che inseriscono nel mondo lavorativo persone appartenenti a categorie fragili o svantaggiate.
Organizzazione della quarta Giornata della Bontà Sostenibile con workshop operativo su tematiche sociali	● Obiettivo raggiunto	Organizzazione della quinta edizione della giornata della Bontà Sostenibile con contributo formativo e di sensibilizzazione.

Il network SEDEX

Parallelamente, nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha avviato un percorso di approfondimento delle pratiche di sostenibilità sociale e ambientale dei propri fornitori, anche in relazione al processo di valutazione secondo il protocollo SMETA. In particolare, l'attenzione si è concentrata sui fornitori operanti in contesti geografici o settoriali caratterizzati da maggiori rischi ESG, con l'obiettivo di rafforzare i presidi di monitoraggio e promuovere percorsi di miglioramento condivisi.

Diffusione della cultura della sostenibilità

L'impegno di Pasticceria Filippi nella promozione di una cultura del cibo autentico e sostenibile si estende anche oltre la filiera produttiva. Nel 2025, l'azienda ha contribuito a iniziative di sensibilizzazione rivolte alle giovani generazioni, come il progetto "Albero del Futuro" promosso da 4Gaia, con l'obiettivo di diffondere maggiore consapevolezza rispetto ai temi ambientali e sociali. Promuovere una cultura della sostenibilità significa infatti non solo migliorare i propri processi produttivi, ma anche contribuire alla formazione di cittadini e consumatori più consapevoli, capaci di compiere scelte informate e responsabili.

Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha consolidato il proprio impegno verso un modello di produzione responsabile, traducendo i principi di qualità, sostenibilità e innovazione in azioni concrete lungo la filiera. L'introduzione di soluzioni di packaging più sostenibili, il rafforzamento delle collaborazioni con cooperative sociali per favorire l'inclusione lavorativa e la continuità della Giornata della Bontà Sostenibile come spazio di confronto e crescita condivisa con i fornitori, rappresentano risultati tangibili di questo percorso. Dal punto di vista della gestione della qualità, l'azienda conferma un posizionamento solido e strutturato, supportato dalle certificazioni ottenute ([Le certificazioni, standard e strumenti di valutazione](#)) e dal superamento positivo di 14 visite ispettive nel corso dell'anno. A questo si affianca un elevato livello di **soddisfazione dei clienti**: l'indice di gradimento rilevato sulle

principali caratteristiche dei prodotti (tra cui freschezza, profumazione, morbidezza, sapore e cura del packaging) ha raggiunto un punteggio medio di **4,86 su 5**, in crescita rispetto al 2024. Un risultato che evidenzia un livello qualitativo molto elevato, pur lasciando spazio a un miglioramento continuo. Queste iniziative hanno contribuito a generare impatti positivi sia sul piano ambientale, attraverso la riduzione dell'utilizzo di materiali non riciclabili, sia sul piano sociale, promuovendo inclusione, responsabilità condivisa e diffusione di una cultura della sostenibilità lungo tutta la catena del valore. In continuità con quanto realizzato, l'azienda intende proseguire nel rafforzamento di queste azioni, ampliandone la portata e consolidando ulteriormente il coinvolgimento dei propri partner nel percorso di miglioramento continuo.



¹⁸ <https://www.confartigianatovicensa.it/craft2biodiversity/>

4 Costruire e rafforzare una catena di approvvigionamento fondata su relazioni di lungo periodo, trasparenza e collaborazione, promuovendo il miglioramento continuo dei fornitori in termini di qualità, etica, sostenibilità sociale e ambientale

Gli aspetti su cui Pasticceria Filippi intende focalizzare il proprio monitoraggio lungo la catena di approvvigionamento non riguardano solamente la tracciabilità e la sostenibilità dei metodi di produzione, bensì l'intera supply chain e, in particolare, la gestione dei rapporti con i fornitori e la verifica del rispetto dell'attuazione e del rispetto di pratiche ESG da parte dell'intero sistema di approvvigionamento. La nuova finalità di beneficio, qui sopra riportata, riflette questa evoluzione, ponendo al centro non solo la selezione delle materie prime, ma anche la qualità delle relazioni con i fornitori e il loro livello di maturità rispetto alle tematiche ambientali, sociali ed etiche.

Valutazione ESG della supply chain

Nel corso del 2025, l'azienda ha introdotto uno strumento strutturato di monitoraggio, proponendo ai propri fornitori un questionario ESG finalizzato a raccogliere informazioni sul loro posizionamento rispetto ai principali ambiti di sostenibilità.

- Le aree analizzate hanno riguardato:
- emissioni di gas a effetto serra (GHG)
 - consumo idrico
 - gestione dei rifiuti (pericolosi e non)
 - utilizzo di sostanze chimiche
 - tutela della biodiversità
 - certificazioni aziendali e di prodotto
 - presenza di codici etici e politiche aziendali
 - diversità nella governance
 - pratiche di assunzione

Questa attività ha permesso a Pasticceria Filippi di ottenere una prima mappatura del livello di maturità ESG della propria base fornitori, individuando sia elementi di eccellenza sia ambiti di miglioramento su cui attivare azioni mirate.

- I risultati raccolti dai questionari evidenziano come un numero crescente di fornitori stia integrando la sostenibilità nei propri modelli di business. Il dato si evince non solo dalla presenza crescente di obiettivi futuri di miglioramento, ma soprattutto dai vari progetti realizzati o in corso. Tra questi:
- Progetti di riduzione dell'utilizzo di packaging in plastica
 - Sviluppo di progetti di economia circolare
 - Supporto ad amministrazioni comunali, associazioni ed enti no profit per la realizzazione di progetti a sostegno della comunità e del territorio
 - Avvio di percorsi di rendicontazione della Sostenibilità.

Per Pasticceria Filippi, la raccolta di informazioni lungo la catena di fornitura rappresenta non solo uno strumento

di indagine e monitoraggio, ma anche un'opportunità di dialogo e coinvolgimento. Per questo motivo, è stata effettuata una restituzione dei risultati dei questionari sia ai fornitori che hanno partecipato all'indagine, sia a coloro che non hanno risposto, con l'obiettivo di valorizzare il contributo di ciascuno e stimolare una partecipazione sempre maggiore. La condivisione dei risultati testimonia l'impegno che essa riconosce nei processi di raccolta e di analisi attenta rispetto alle informazioni ricevute, che procede poi ad integrare nella propria strategia di sostenibilità rafforzando così il grado di collaborazione e appartenenza lungo tutta la filiera. L'obiettivo è costruire un sistema di relazioni basato sulla collaborazione e sulla crescita reciproca, in cui ogni attore contribuisce al miglioramento complessivo della catena del valore.

Continuità e sviluppo del monitoraggio

- Il processo di valutazione ESG sarà ulteriormente sviluppato nel 2026, con l'obiettivo di ampliare il numero di fornitori coinvolti, migliorare la qualità dei dati raccolti e rafforzare i meccanismi di restituzione e confronto. In parallelo, l'azienda intende strutturare un sistema di monitoraggio sempre più integrato, introducendo indicatori specifici legati alla performance ESG dei fornitori, tra cui:
- percentuale di fornitori valutati su criteri ESG
 - percentuale di fornitori con certificazioni sociali o ambientali
 - percentuale di fornitori dotati di politiche ESG
 - numero di non conformità rilevate
 - numero di iniziative formative e progettuali condivise con la filiera

Qualità delle materie prime e responsabilità di filiera

Accanto agli strumenti di monitoraggio, Pasticceria Filippi continua a porre grande attenzione alla qualità e all'origine delle materie prime, selezionate secondo criteri che integrano aspetti qualitativi, etici e ambientali. L'utilizzo di ingredienti naturali, la scelta di filiere controllate e l'attenzione al benessere animale rappresentano elementi fondamentali di questo approccio, che contribuisce a garantire prodotti autentici, sicuri e coerenti con i valori aziendali. Le nostre materie prime principali:

UOVA "FREE RANGE" Tutte le uova acquistate sono classificate "free range" e quindi prodotte da galline allevate a terra e all'aperto secondo metodi che assicurano una vita dignitosa agli animali.	VANIGLIA E AROMI VARI NATURALI Gli ingredienti sono bilanciati in modo tale da garantire una buona conservazione del nostro prodotto senza dover ricorrere a conservanti né ad aromi artificiali che agiscono da conservante. Sono impiegati solo aromi naturali e di prima Qualità. La vaniglia utilizzata è solo bacca di vaniglia proveniente dalle piantagioni del Madagascar con sistemi di sviluppo e valorizzazione della comunità locale e nel rispetto delle norme e dei diritti umani.
OLIO EVO ITALIANO È utilizzato solo Olio Extra Vergine di Oliva Italiano.	CANDITI I canditi utilizzati sono realizzati attraverso processi di lavorazione meccanica senza l'uso di solfiti o altre sostanze chimiche che possono alterare il gusto e le proprietà organolettiche degli ingredienti.
BURRO È utilizzato burro di qualità superiore che non altera le proprietà organolettiche.	CACAO Selezione di cacao delle pregiate varietà criollo e trinitario.

La Filiera come Comunità: la "Filippi Legacy"

Coerentemente con questo approccio, Pasticceria Filippi promuove un modello di collaborazione con i propri fornitori che va oltre il tradizionale rapporto cliente-fornitore, configurandosi come una vera e propria comunità di valore. Questo impegno si concretizza nella **Giornata della Bontà Sostenibile**, giunta nel 2025 alla sua quarta edizione, che rappresenta un momento strutturato di

incontro, formazione e confronto con i principali partner della filiera. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che i fornitori siano stakeholder strategici per l'azienda e che la qualità del prodotto finale dipenda in modo diretto dal contributo di ogni attore coinvolto. Per questo motivo, negli anni sono state costruite relazioni durature basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla condivisione di valori e obiettivi comuni.



L'edizione 2025 della Giornata della Bontà Sostenibile è stata dedicata in particolare alla dimensione sociale della sostenibilità, con un approfondimento sui temi della **giustizia, equità, diversità e inclusione**¹⁹, anche grazie al contributo dell'associazione Women For Freedom che si configura sempre di più come partner strategico per Pasticceria Filippi, supportando con competenza l'impegno alla sensibilizzazione e alla divulgazione di tematiche tanto importanti quanto complesse. La Giornata della Bontà Sostenibile non vuole essere vista solo come un evento formativo sulle tematiche proposte, ma anche come un'occasione in grado di favorire il networking aziendale e la nascita di una rete di imprese

virtuose che, scambiandosi consigli, si ispirano a vicenda e contribuiscono reciprocamente al loro miglioramento in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di conduzione d'impresa. Pasticceria Filippi crede fermamente che questa sia la strada giusta da percorrere per la costruzione di un futuro più responsabile e consapevole insieme in modo più efficace. A seguito dell'evento, l'azienda ha raccolto il feedback dei partecipanti attraverso strumenti dedicati, con l'obiettivo di individuare aree di miglioramento e orientare le future edizioni verso temi di maggiore interesse per i partner coinvolti.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Effettuare una nuova indagine e valutare i questionari raccolti con i dati dei fornitori.	● Obiettivo raggiunto	Indagine e valutazione ESG ai fornitori, con condivisione dei risultati.
- Quarta Giornata della Bontà Sostenibile con ospiti specialisti di tematiche ESG - Condivisione degli impatti di Pasticceria Filippi attraverso comunicazioni dedicate e personali - Wokshop sui temi materiali di Pasticceria Filippi	● Obiettivi raggiunti	Creare opportunità di dialogo e confronto con i fornitori e coinvolgerli in attività di formazione e sensibilizzazione.
In un contesto di impatto ambientale di prodotto, nel 2025 si studierà la fattibilità di realizzare una specialità natalizia vegana, quindi senza l'utilizzo di materie prime animali.	● Obiettivo raggiunto	Procedere con la certificazione del prodotto plant based e biologico.



5 Operare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l'uso efficiente delle risorse, l'impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali

Nel ridefinire le proprie finalità di beneficio comune, Pasticceria Filippi ha scelto di esplicitare in modo ancora più chiaro e puntuale il proprio approccio alla tutela ambientale, delineando un approccio che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto. Operare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente significa, per l'azienda, integrare la sostenibilità ambientale nei processi decisionali e produttivi, con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti generati e promuovere un utilizzo sempre più efficiente delle risorse. Consapevole del proprio ruolo di realtà produttiva e dell'impatto inevitabilmente associato alle proprie attività, Pasticceria Filippi si impegna annualmente a misurare, monitorare e analizzare i principali indicatori ambientali, individuando azioni di miglioramento e interventi di efficientamento volti a ridurre le emissioni e i consumi. In particolare, l'azienda monitora, sia in valore assoluto sia in forma normalizzata rispetto ai chilogrammi di prodotto finito, i principali driver ambientali legati alle proprie attività, tra cui:

- i consumi di energia elettrica, distinguendo tra energia acquistata e autoprodotta tramite impianto fotovoltaico;
- il consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi;
- i consumi di carburante legati alla mobilità aziendale;
- il prelievo di acqua dalla rete idrica;
- la produzione di rifiuti;
- le emissioni di gas a effetto serra (CO₂eq) generate dalle attività aziendali e da alcune attività correlate.

L'adozione di indicatori normalizzati consente all'azienda di valutare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese, garantendo la confrontabilità dei dati e supportando un percorso di miglioramento continuo orientato alla riduzione dell'impatto ambientale.

Energia

Nel 2025 l'energia acquistata, pari a 385,094 MWh, ha registrato un incremento del 4% rispetto ai 370,098 MWh del 2024.



Accanto all'energia prelevata dalla rete, Pasticceria Filippi ha utilizzato 143,532 MWh dei 163,583 MWh complessivamente prodotti dal proprio impianto fotovoltaico. La produzione da fonte fotovoltaica è cresciuta del 41% rispetto all'anno precedente, grazie anche al contributo della nuova sezione da 69,48 kW, entrata in funzione nel 2024 a partire dal mese di luglio. L'ampliamento dell'impianto ha consentito un significativo incremento della quota di energia destinata all'autoconsumo. Nel 2025, infatti, l'energia autoprodotta e autoconsumata ha raggiunto il 27,15%, rispetto al 20,03% del 2024. Questo risultato è stato possibile grazie all'estensione dell'impianto fotovoltaico e alla produzione continuativa, che ha ridotto al minimo l'energia immessa in rete prodotta dall'impianto fotovoltaico. Si osserva quindi un miglioramento nella quota di energia autoprodotta e autoconsumata; tuttavia, il consumo energetico totale è cresciuto del 14% rispetto all'anno precedente. Si segnala infine che, allo stato attuale, tutta la superficie disponibile per l'installazione di ulteriori pannelli fotovoltaici risulta già completamente utilizzata.



¹⁹ Area JEDI dei Nuovi Standard B Corp V2

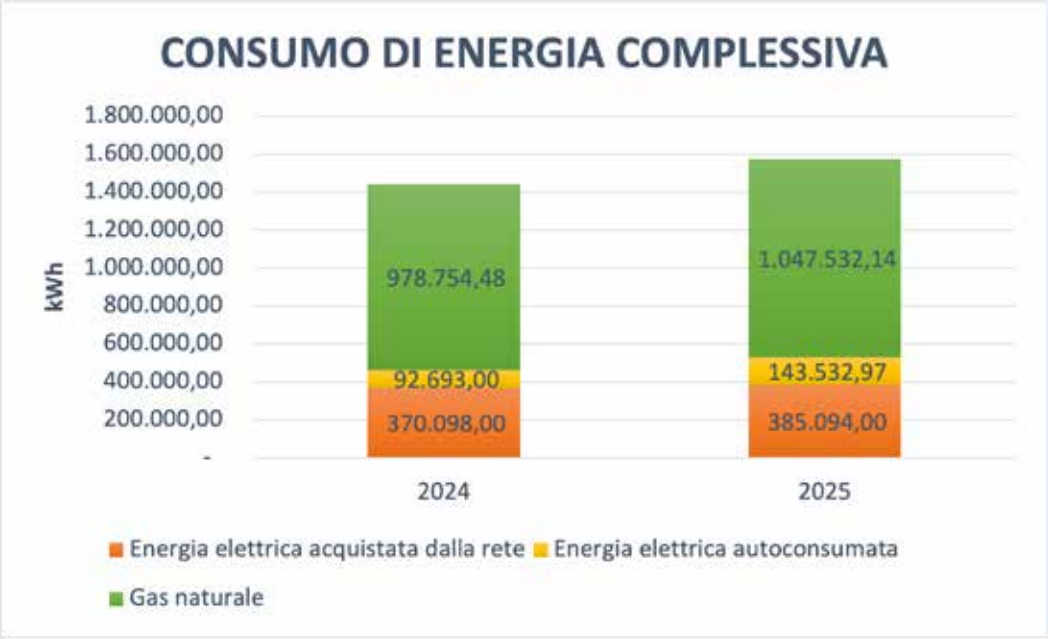
Nel 2025, rapportando l'energia elettrica complessivamente utilizzata (acquistata e autoconsumata) ai volumi di produzione, si registra un consumo pari a 0,53 kWh/kg, in aumento dell'11,81% rispetto ai 0,48 kWh/kg del 2024.

Oltre all'energia elettrica, Pasticceria Filippi utilizza gas naturale principalmente per l'alimentazione dei forni impiegati nella cottura di panettoni e colombe, e in misura minore per il riscaldamento degli ambienti. Nel 2025, i volumi di gas naturale acquistati sono aumentati del 7,31% rispetto al 2024, passando da 89.369 Sm³ a 95.898 Sm³. Rapportando anche questi consumi alla produzione, si ottiene un valore pari a 0,097 Sm³/kg, rispetto a 0,092 Sm³/kg del 2024, con un incremento del 5,03%.

Il consumo energetico complessivo è dato dalla somma dell'energia elettrica prelevata dalla rete, dell'energia

prodotta e autoconsumata dall'impianto fotovoltaico e del gas naturale utilizzato, convertito da Sm³ a MWh utilizzando i fattori di conversione riportati all'interno delle bollette. Nel report 2024 era stato adottato il metodo, con relativo fattore di conversione, indicato dallo standard VSME come indicato al [seguito link](#). Tuttavia, per ottenere un dato più accurato e aderente alla realtà, si è scelto di utilizzare i fattori di conversione forniti direttamente dal fornitore del gas, in quanto basati sulle caratteristiche effettive della fornitura. Di conseguenza, anche il valore relativo al 2024 è stato ricalcolato utilizzando questi fattori e risulta quindi diverso rispetto a quanto riportato nel precedente report.

Il consumo complessivo energetico assoluto è aumentato del 9,34% nel 2025 mentre il consumo energetico complessivo normalizzato sulla produzione è aumentato 7,02%. Nei grafici seguenti sono riportati i consumi energetici totali:



Infine, è riportato di seguito il grafico dei consumi totali normalizzati sulla produzione in kWh su chilogrammi prodotti.



Nel 2025 Pasticceria Filippi ha avviato e completato un progetto di monitoraggio dei consumi di energia elettrica del proprio parco macchine aziendale. L'obiettivo è quello di rilevare in modo preciso i consumi energetici di singole macchine, impianti e aree produttive, così da individuare eventuali inefficienze e cogliere opportunità di miglioramento dell'efficienza energetica. All'interno dello stabilimento sono stati installati diversi misuratori di energia, integrati con il sistema informativo di fabbrica, che consentono di registrare i consumi delle apparecchiature a cui sono collegati. I dati raccolti vengono resi disponibili attraverso una energy dashboard, che permette di visualizzare lo storico tramite grafici e analisi dedicate. Il progetto è stato completato nel corso del 2025 e i dati

generati sono attualmente in fase di valutazione e analisi.

Carburante

Il monitoraggio annuale di consumo di carburante si riferisce alla flotta veicoli aziendali costituita solamente da autovetture. Il trasporto del prodotto è infatti affidato a fornitori esterni. Il consumo di carburante è aumentato rispetto al 2024 del 1,63%. Si riporta di seguito il dato relativo ai consumi di carburante per la flotta aziendale convertiti secondo apposito fattore di conversione in MWh²⁰.

2025	Consumo di energia rinnovabile (MWh)	Consumo di energia non rinnovabile (MWh)
Carburanti per flotta aziendale	/	89,15

Nella tabella seguente sono riassunti i consumi di elettricità, carburante convertiti in MWh secondo i fattori di conversione riportati nel [seguito documento](#) e gas naturale convertiti in MWh secondo i fattori di conversione indicati nelle bollette dal fornitore.

Consumi (MWh)	2024	2025
Gas naturae	978,75	1.047,53
Carburanti	87,72	89,15
Energia elettrica acquistata dalla rete	370,098	385,094
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata	92,69	143,53
TOTALE	1.441,55	1.576,16

²⁰ https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance_docs/pdfs/000/000/477/original/CDP-Conversion-of-fuel-data-to-MWh.pdf?1479755175

Emissioni

Anche per il 2025, Pasticceria Filippi ha scelto di misurare la propria Corporate Carbon Footprint, ovvero l'impronta di carbonio generata dalle attività aziendali nell'arco dell'anno solare, espressa in tonnellate di CO₂ equivalente. La misurazione copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025 e rappresenta un passo fondamentale per comprendere e ridurre l'impatto ambientale dell'azienda. Il monitoraggio delle proprie emissioni è il primo passo verso una strategia di riduzione efficace anche se alcune emissioni sono inevitabili. Per questo motivo, Pasticceria Filippi si è impegnata a compensare anche quest'anno le emissioni residue attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati, generati da progetti verificati di riduzione e assorbimento della CO₂. Il calcolo della Carbon Footprint è stato realizzato da ClimatePartner²¹, una delle aziende leader a livello mondiale nello sviluppo di progetti di compensazione delle emissioni e per tale motivo Pasticceria Filippi ha collaborato con ClimatePartner anche nella selezione di un progetto di compensazione certificato, attraverso il quale è stato compensato il totale delle emissioni maggiorato di un margine di sicurezza pari al 10%.

Sono incluse nel calcolo le emissioni dirette (SCOPE 1), ovvero generate ad esempio dall'uso di carburante per il riscaldamento e per la flotta veicoli; le emissioni derivanti dall'energia acquistata (SCOPE 2) calcolate con approccio marked based ovvero considerando fattori di emissione basati sul mix energetico che nel caso di Pasticceria Filippi è costituito al 100% da fonti rinnovabili pertanto le emissioni calcolate con questo metodo sono pari a 0; e con approccio location based ovvero basato sui fattori di emissione relativi al mix medio di rete elettrica del Paese.

Infine, è incluso nel calcolo lo SCOPE 3 parziale ovvero le emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda.

Nello specifico sono incluse nel calcolo delle emissioni SCOPE 3 le seguenti fonti di emissioni:

- Beni acquistati
- Cibo e bevande
- Data center esterni
- Consumo di acqua
- Attività correlate a combustibile ed energia (non incluse in scope 1 e 2)
- Rifiuti generati
- Viaggi aziendali
- Pernottamenti in hotel
- Pendolarismo dei dipendenti e smart working.

Nel 2025 Pasticceria Filippi ha emesso complessivamente 340,26 tonnellate di CO₂, un valore leggermente superiore rispetto al 2024 (+0,65%).

Le emissioni di scope 1 e 2 ammontano a 226,52 tonnellate, registrando un incremento del 5,08% rispetto all'anno precedente. Al contrario, le emissioni di scope 3

si attestano a 113,74 tonnellate e risultano in diminuzione del 7,15%.

Rapportando le emissioni ai volumi produttivi, nel 2025 si registra un valore di 0,343 kg di CO₂ per kg prodotto, in calo dell'1,49% rispetto al 2024.

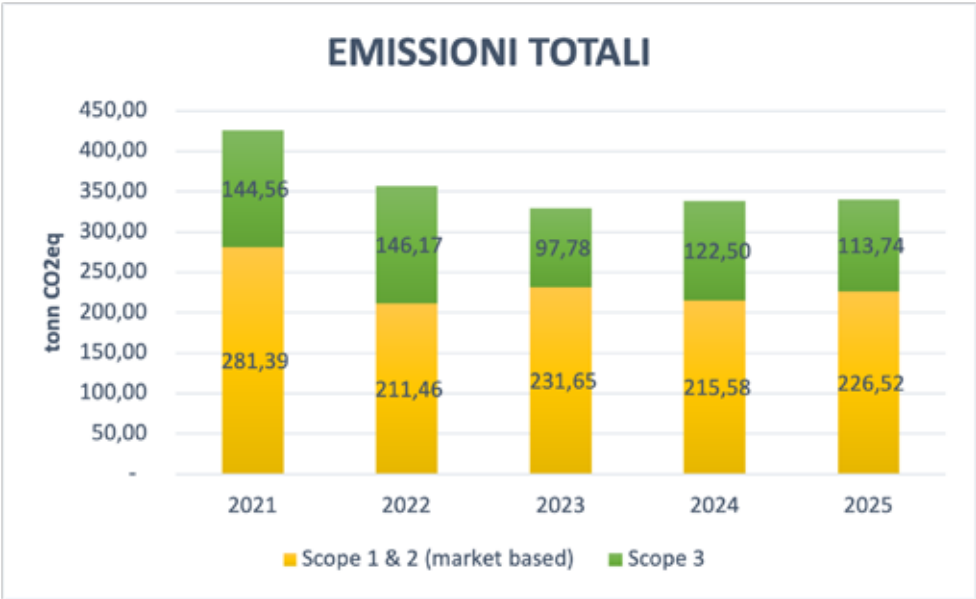
La principale fonte di emissioni è rappresentata dal gas naturale utilizzato per la combustione nei forni e per il riscaldamento, che incide per il 58% sul totale. Il suo consumo è aumentato rispetto al 2024, così come la sua incidenza percentuale.

La seconda voce per rilevanza (circa il 14%) riguarda le attività legate ai combustibili e all'energia non incluse negli scope 1 e 2. Questa categoria comprende le emissioni "a monte" (cradle-to-gate) associate ai combustibili e all'elettricità acquistati, incluse quelle derivanti da infrastrutture, manutenzione della rete ed emissioni Well-to-Tank. Essendo direttamente correlata ai consumi di gas, energia elettrica e carburanti, anche questa voce è aumentata rispetto al 2024 a causa del maggiore utilizzo di gas, elettricità e carburante.

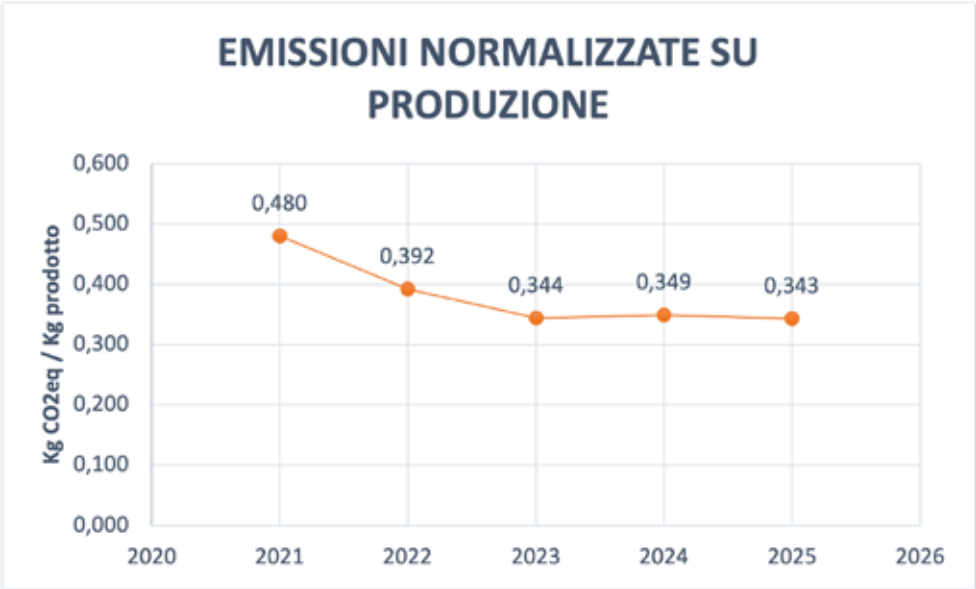
La terza voce per incidenza è il pendolarismo dei dipendenti, che rappresenta l'11% delle emissioni totali. Questa componente è in diminuzione rispetto al 2024, quando incideva per il 13%.

Come ogni anno, le emissioni generate verranno compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio provenienti da un progetto certificato di tutela del clima. Il volume dei crediti acquistati sarà pari a 374,29 tonnellate, corrispondenti alle emissioni totali aumentate di un margine di sicurezza del 10%.

Nel grafico seguente sono riportate le emissioni registrate nel 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 divise in Scope 1 & Scope 2 (market based) e Scope 3.



Anche in questo caso si riportano le emissioni totali in Kg di CO₂eq normalizzate sui chilogrammi di prodotto realizzato.



Maggiori dettagli sul calcolo dell'impronta carbonica di Pasticceria Filippi sono disponibili al seguente link: <https://climate-id.com/en-gb/FYFKKP>.
Il progetto di compensazione sostenuto è lo stesso dello scorso anno e maggiori informazioni sono consultabili qui: <https://projects.climatepartner.com/en/1499>.

* Il contenuto del link ha validità ed è rappresentativo dei calcoli effettuati dal 2023 fino a settembre 2026.

²¹ <https://www.climatepartner.com/it>

Rifiuti

Nel corso del 2025 Pasticceria Filippi ha implementato il Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (R.E.N.T.Ri) attraverso il quale è possibile tracciare e monitorare i rifiuti prodotti e movimentati identificati dall'apposito codice CER. Inoltre, negli ultimi mesi del 2025 è stato avviato uno studio di fattibilità per un progetto di valorizzazione di un sottoprodotto attraverso soluzioni di economia circolare. L'obiettivo è definire eventuali impieghi alternativi entro la fine del 2026. Non sono stati prodotti, nel 2025, rifiuti pericolosi o tossici

e in generale la quantità di rifiuti smaltiti è diminuita del 13,80% rispetto all'anno precedente. Nella tabella seguente sono riportati tutti i rifiuti suddivisi per codice CER smaltiti nel 2025 e nel 2024. Non sono pertanto indicati quei rifiuti prodotti nel corso dell'anno, ma rimasti a giacenza in azienda che saranno quindi rendicontati come smaltiti l'anno successivo. La colonna "Destinazione rifiuti 2025" indica le destinazioni dei rifiuti come riportato nelle dichiarazioni dei fornitori adibiti al recupero e smaltimento.

Categoria di rifiuto	kg Rifiuti smaltiti 2024	kg Rifiuti smaltiti 2025	Destinazione rifiuti 2025
150101 Carta e cartone	34.540	32.230	Riciclaggio
150102 imballaggi in plastica	540	2.780	Rifiuto recuperato, ma non si ha certezza della effettiva quantità recuperata o smaltita
150104 Imballaggi metallici	2.660	2.620	Riciclaggio
150106 imballaggi in materiali misti	4.990	-	-
170405 ferro e acciaio	2.100	-	-
160216 componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	55	-	-
080318 toner per stampa esauriti	80	-	-
170904 Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	1.240		-
200201 – Rifiuti biodegradabili	-	260	Rifiuto recuperato, ma non si ha certezza della effettiva quantità recuperata o smaltita
020304 – Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	-	1.680	Rifiuto utilizzato per la produzione di fertilizzanti
Totale rifiuti (Kg)	45.905	39.570	
Variazione (Rifiuti Prodotti)	-	-13,80%	
Totale Kg rifiuti/Kg. Prodotto	0,05	0,04	
Variazione	-	-15,63%	

Acqua

Pasticceria Filippi monitora annualmente anche il proprio consumo di acqua prelevata dalla rete idrica. L'acqua viene utilizzata in parte nei processi produttivi (con una quota che viene incorporata nei prodotti o evapora durante la lavorazione) e in parte per attività ausiliarie, come la pulizia degli impianti e l'utilizzo nei servizi igienici. In questi casi, l'acqua viene successivamente reimpressa nella rete attraverso il sistema fognario. Attualmente non è possibile distinguere in modo puntuale la quantità di acqua destinata alla produzione da quella restituita alla rete. Per questo motivo, il dato rendicontato si riferisce complessivamente al volume di acqua prelevata, come indicato nelle bollette. Nel 2025 Pasticceria Filippi ha prelevato 983 metri cubi di acqua, registrando una riduzione dell'1,40% rispetto al 2024. Il consumo normalizzato sulla produzione, espresso in litri per chilogrammo di prodotto, è pari a 0,992 l/kg, in diminuzione del 3,49% rispetto all'anno precedente.

Conclusioni e Obiettivi 2026

Dall'analisi dei dati raccolti nel corso dell'anno emerge un aumento complessivo dei consumi di elettricità, gas naturale e carburante, sia in termini assoluti sia in rapporto alla produttività. Un aspetto positivo riguarda la crescita della quota di energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico e autoconsumata rispetto al totale dei consumi elettrici. Le emissioni sono aumentate in valore assoluto; tuttavia, se rapportate alla produzione, risultano in diminuzione rispetto all'anno precedente, grazie all'incremento della produzione stessa. Si registra inoltre una riduzione, rispetto al 2024, della quantità di rifiuti prodotti e del volume di acqua prelevata dalla rete. Al momento non sono stati individuati fattori specifici in grado di spiegare l'aumento dei consumi. L'obiettivo è quindi ridurre il consumo di energia elettrica migliorando l'efficienza produttiva, attraverso l'individuazione di azioni di ottimizzazione basate sull'analisi dei dati raccolti dai misuratori di energia installati sul parco macchine aziendale.

OBIETTIVO 2025	RISULTATO	OBIETTIVI 2026
Ridurre le emissioni totali di CO2 in scope 1 e 2 del 5% entro il 2027 rispetto al 2023	● Obiettivo non ancora raggiunto	Ridurre le emissioni totali di CO2 in scope 1 e 2 del 5% entro il 2027 rispetto al 2023
In fase di valutazione se perseguire il progetto di studio di un nuovo sacchetto in materiale a ridotto impatto ambientale o se abbandonarlo dato i limiti oggettivi dei materiali ecocompatibili testati	● Obiettivo non raggiunto per limite qualitativo: i sacchetti compostabili testati non garantiscono una shelf life minima.	Progetto abbandonato, l'attività di ricerca non proseguirà nel 2026.
Redesign della confezione esterna eliminando i derivati dalla plastica	● Obiettivo raggiunto	Ridurre ulteriormente l'utilizzo di packaging non riciclabile o composto da plastica.
Autoproduzione di energia tramite fotovoltaico	La superficie per l'impianto fotovoltaico è stata saturata e l'intero parco fotovoltaico è attivo.	/
Terminare gli Alberi prenotati - accordato di non rinnovare il progetto per trasferire il supporto ad altre attività	● Obiettivo raggiunto	/

Tutela della biodiversità e progetti ambientali

Accanto alle attività di monitoraggio e riduzione degli impatti ambientali, Pasticceria Filippi promuove e sostiene iniziative volte alla tutela della biodiversità, riconoscendo il ruolo fondamentale degli ecosistemi naturali per la sostenibilità del settore agroalimentare. In questo contesto si inserisce il supporto continuativo al progetto delle **Oasi Apistiche di SavingBees**²² che consente un’iniziativa concreta finalizzata alla protezione degli impollinatori e al ripristino della biodiversità in aree compromesse da pratiche agricole intensive o da processi di urbanizzazione. Attraverso l’adozione di arnie e il contributo alla creazione di oasi dedicate, il progetto consente la realizzazione di spazi protetti in cui vengono coltivate specie vegetali utili al nutrimento di api e altri

insetti impollinatori, contribuendo alla rigenerazione degli ecosistemi locali. Per Pasticceria Filippi, sostenere questo tipo di iniziative significa agire in modo coerente con il proprio modello produttivo, rafforzando l’attenzione verso una filiera sempre più responsabile e consapevole, in cui le scelte di approvvigionamento e la qualità delle materie prime sono strettamente connesse alla salvaguardia dell’ambiente. Il progetto rappresenta quindi un esempio concreto di come l’impegno ambientale dell’azienda si traduca non solo in azioni interne di riduzione degli impatti, ma anche in interventi esterni capaci di generare valore per il territorio e per gli equilibri naturali nel lungo periodo.



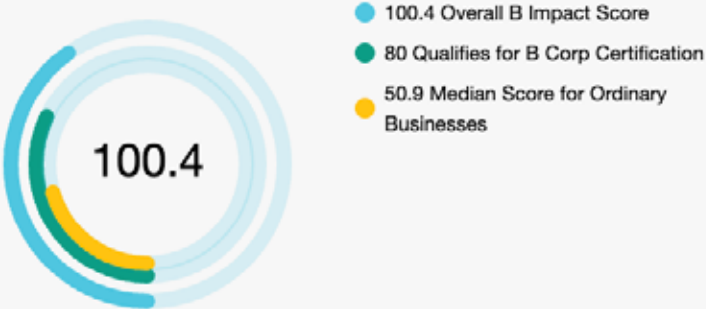
VALUTAZIONE ESTERNA

Pasticceria Filippi, in qualità di Società Benefit e azienda certificata B Corporation, sottopone periodicamente il proprio operato a valutazioni indipendenti, riconoscendo nella misurazione esterna uno strumento fondamentale per garantire trasparenza, credibilità e miglioramento continuo. Le aziende certificate B Corp sono chiamate a rispettare elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, misurati attraverso il **B Impact Assessment (BIA)**, lo strumento sviluppato da B Lab per valutare l’impatto complessivo dell’organizzazione su tutti i propri stakeholder. Il mantenimento della certificazione richiede un processo di ricertificazione periodico, durante il quale le performance aziendali vengono nuovamente analizzate e validate da un ente terzo indipendente. Nel corso del 2025, Pasticceria Filippi ha avviato il percorso di preparazione alla ricertificazione secondo i nuovi standard B Lab (Versione 2), che introducono un approccio ancora più rigoroso e strutturato alla gestione degli impatti ESG. L’audit di ricertificazione è previsto nel 2026. In linea con questo aggiornamento, l’azienda aveva inizialmente previsto di rendicontare i propri impatti

utilizzando la nuova versione del B Impact Assessment. Tuttavia, alla data di redazione del presente documento, i nuovi standard non risultano ancora completamente operativi ai fini della pubblicazione di un punteggio ufficiale e comparabile. Per garantire continuità e trasparenza nell’informativa, si riporta pertanto di seguito il risultato ottenuto nell’ultimo processo di ricertificazione, così come pubblicato nel profilo ufficiale dell’azienda sulla piattaforma B Corp: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/pasticceria-filippi-srl-societa-benefit/>. Questo dato rappresenta il riferimento più aggiornato e validato disponibile e testimonia il percorso intrapreso da Pasticceria Filippi nel tempo. Il processo di transizione verso i nuovi standard B Lab rappresenta per l’azienda un’importante opportunità di evoluzione, orientata a rafforzare ulteriormente l’integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nei processi decisionali, in coerenza con le aspettative degli stakeholder e con le sfide emergenti del contesto economico e sociale.

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Pasticceria Filippi Srl Società Benefit earned an overall score of 100.4. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



²² <https://www.savingbees.org>



RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITA' VSME

GOVERNANCE

B1 – Basi per la preparazione

La dichiarazione sulla sostenibilità VSME compliant tratta tutti gli obblighi di informativa applicabili a Pasticceria Filippi, includendo i due moduli (base e completo) proposti

dallo Standard. Il report è preparato su base individuale; è stata omessa il dettaglio del flusso di massa per ogni singolo materiale acquistato in quanto informazioni sensibili, il dato è proposto in forma aggregata all’informativa B7.

Informazioni dell’azienda	
Forma giuridica Pasticceria Filippi Srl Società Benefit	Srl: Società a responsabilità limitata SB: Società Benefit
Codice NACE/ Ateco	10.72
Dimensione del bilancio (euro) - Totale attivo	15.077.736,00 €
Fatturato (euro)	14.162.551,00 €
Numero di dipendenti	• 34 dipendenti fissi • 74 dipendenti stagionali
Paese delle operazioni principali e ubicazione dei beni significativi	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in affitto o gestiti	Sede legale e operativa in Via Monte Pasubio 96/A, a Zanè (VI), Italia

LE CERTIFICAZIONI - Il tema è approfondito nella sezione [Le certificazioni, standard e strumenti di valutazione](#)

C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – iniziative correlate

Si rimanda ai capitoli in cui gli elementi chiave del modello di business e della strategia di sostenibilità di Pasticceria Filippi sono affrontati nel dettaglio, così come i risultati dell’analisi di materialità.
Vedere capitoli: [La nostra Storia](#) - [Gli Stakeholder](#) - [La creazione di Valore](#)

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Si rimanda al paragrafo [La strategia di sostenibilità](#) e al capitolo [Le Finalità di Beneficio: Risultati 2025 e Obiettivi 2026](#) per ritrovare la descrizione delle pratiche e delle politiche aziendali, così come sono rendicontati i risultati degli impatti e definite le iniziative future e gli obiettivi per il futuro, con indicatori il più possibile quantitativi e un termine temporale entro il quale dare forma alle intenzioni di Pasticceria Filippi.

	Avete pratiche/politiche/iniziative future di sostenibilità che affrontano una delle seguenti problematiche di sostenibilità? [Sì/NO]	Sono disponibili al pubblico? [Sì/NO]	Le politiche hanno degli obiettivi? [Sì/NO]
Cambiamento climatico	SI	SI	SI
Inquinamento	NO	/	/
Acqua e risorse marine	NO	/	/
Biodiversità ed ecosistemi	NO	/	/
Economia circolare	SI	NO	NO
Forza lavoro propria	SI	SI	SI
Lavoratori nella catena del valore	SI	/	/
Comunità interessate	SI	Sì*	SI
Consumatori e utilizzatori finali	NO	/	/
Condotta aziendale	SI	SI	NO

*(Non sono disponibili al pubblico il Manuale del Lavoratore e la Recruitment Policy)

C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

	Se avete risposto Sì alle pratiche/politiche/iniziative future esistenti nell’informativa B2, vi preghiamo di descriverle brevemente, insieme alle azioni conseguenti. (Nel caso in cui la pratica/politica/iniziativa futura riguardi fornitori o clienti, l’impresa dovrà menzionarlo)	Se hai risposto Sì alle iniziative/obiettivi futuri nell’informativa B2, specificali.	È possibile indicare il livello più alto nell’impresa responsabile della loro attuazione [se presente]
Cambiamento climatico	Si rimanda al capitolo Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali		Team Sostenibilità
Inquinamento	/	/	/
Acqua e risorse marine	/	/	/
Biodiversità ed ecosistemi	/	/	/
Economia circolare	Progetto di valorizzazione di un sottoprodotto alimentare in corso: intrapresa fase di analisi dei possibili utilizzi e di impatto economico		Team Sostenibilità
Forza lavoro propria	Si rimanda ai capitoli Creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso della dignità della persona, promuovendo opportunità di occupazione, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative di welfare aziendale e condizioni di lavoro che favoriscano CODICE ETICO MANUALE DELLE LAVORATRICI E DEI LAVORATORI • RECRUITMENT POLICY (quest’ultimi sono disponibili pubblicamente solo internamente ai lavoratori e collaboratori dell’azienda)		Team Sostenibilità e Comitato di Inclusione e Accoglienza
Lavoratori nella catena del valore	Codice di condotta fornitori Valutazione ESG Analisi dei rischi sui Diritti Umani	Avviare e consolidare un sistema strutturato di valutazione dei fornitori basato su criteri ESG, utilizzando strumenti come il protocollo SMETA per identificare, monitorare e ridurre i rischi sociali e ambientali lungo la catena del valore.	Team Sostenibilità
Comunità interessate	Si rimanda al capitolo Favorire lo sviluppo dell’economia locale e delle comunità in cui opera attraverso la valorizzazione delle produzioni territoriali, il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder e il sostegno a iniziative sociali, culturali e di solidarietà		Team Sostenibilità
Consumatori e utilizzatori finali	/	/	/
Condotta aziendale	Si rimanda al documento CODICE ETICO		Soci

C9 – Rapporto di diversità di genere negli organi di governo

Il Consiglio di Amministrazione di Pasticceria Filippi è composto da 4 Soci (3 di genere maschile e uno di genere femminile) come descritto al capitolo [La governance](#). L’indice di diversità di genere del CdA è pertanto pari a 0,33.



AMBIENTE

B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Di seguito sono illustrati i consumi di elettricità e gas naturale utilizzato per il riscaldamento convertiti secondo apposito fattore di conversione indicato in bolletta.

2025	Consumo di energia rinnovabile (MWh)	Consumo di energia non rinnovabile (MWh)	Consumo totale di energia (MWh)
Elettricità	528,626	/	528,626
Gas naturale	/	1.047,532	1.047,532
TOTALE	528,626	1.047,532	1.576,159

Di seguito si riportano le emissioni di gas a effetto serra (GHG) derivanti dalle attività dell'impresa calcolate da Climate Partner in conformità allo standard GHG e suddivise in SCOPE 1 (emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate), SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata dall'azienda) e SCOPE 3 parziale (emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda).

Vedere capitolo [Operare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l'uso efficiente delle risorse, l'impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali per approfondimenti.](#)

2025 Emissioni di gas serra (tCO2e)	
SCOPE 1	226,52
SCOPE 2 (location based)	101,58
SCOPE 2 (market based)	0,00
SCOPE 3	113,74
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 (market based) + SCOPE 3	340,27
INTENSITA' GHG	0,00002403 (TON DI CO2 EQ) / (€)

C3 – Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica

Gli obiettivi di riduzione relativi a Scope 1, Scope 2 e Scope 3 assieme alle misure implementate per raggiungerli sono consultabili al [seguente link](#).

Di seguito si riportano gli obiettivi di riduzione prefissati:

	ANNO OBIETTIVO	VALORE DELL'ANNO OBIETTIVO	ANNO BASE	VALORE DELL'ANNO BASE	UNITÀ DI MISURA DEL VALORE OBIETTIVO
Scope 1 e 2	2027	0,230	2023	0,242	Tonn CO2e / Tonn prodotto
Scope 3	2027	0,100	2023	0,102	Tonn CO2e / Tonn prodotto

Nel corso del 2026 Pasticceria Filippi prevede di strutturare un nuovo “Piano di Azione per il Clima” in linea con i valori e principi dei nuovi standard B Lab descritti al capitolo [VALUTAZIONE ESTERNA](#) partendo dalle azioni e dagli obiettivi consultabili al capitolo [Operare attivamente per la salvaguardia dell'ambiente mitigando il proprio](#)

[impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l'uso efficiente delle risorse, l'impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali](#) e all'interno del piano di transizione ecologica dell'azienda che nell'arco temporale 2023-2030 si esprime nelle seguenti azioni prioritarie:

A – ENERGIA E CLIMA

ATTIVITÀ REALIZZATE	ATTIVITÀ AVVIATE	ATTIVITÀ FUTURE
Estensione impianto fotovoltaico (progetto realizzato nel 2024)	/	/
Acquisto di energia 100% rinnovabile certificata (GO – Garanzia d'Origine).	Acquisto di energia 100% rinnovabile certificata (GO – Garanzia d'Origine).	Acquisto di energia 100% rinnovabile certificata (GO – Garanzia d'Origine).
Programma di compensazione CO2 rafforzato tramite progetti internazionali certificati e azioni locali.	Programma di compensazione CO2 rafforzato tramite progetti internazionali certificati e azioni locali.	Programma di compensazione CO2 rafforzato tramite progetti internazionali certificati e azioni locali.
/	Efficientamento della produzione	Efficientamento della produzione
/	Implementazione di un sistema di Smart factory (progetto avviato nel 2025)	Implementazione di un sistema di Smart factory
/	/	Sostituzione attrezzature e macchinari con altri nuovi più efficienti.

B – RISORSE E RIFIUTI

ATTIVITÀ REALIZZATE	ATTIVITÀ AVVIATE	ATTIVITÀ FUTURE
Recupero scarti alimentari: Implementazione di un sistema per la reimmissione sul mercato degli scarti estetici (canali solidali, vending etico).	Recupero scarti alimentari: Implementazione di un sistema per la reimmissione sul mercato degli scarti estetici (canali solidali, vending etico).	Recupero scarti alimentari: Implementazione di un sistema per la reimmissione sul mercato degli scarti estetici (canali solidali, vending etico).
/	Studio di fattibilità relativo ad un progetto di economia circolare	Studio di fattibilità relativo ad un progetto di economia circolare
Progetto Ecologico: Sviluppo di una linea di packaging educativo/ riutilizzabile.	/	/
Ottimizzazione dei materiali utilizzati per il packaging per consentire il 100% di componenti riciclabili e scegliere materiali meno inquinanti.	Ottimizzazione dei materiali utilizzati per il packaging per consentire il 100% di componenti riciclabili e scegliere materiali meno inquinanti.	Ottimizzazione dei materiali utilizzati per il packaging per consentire il 100% di componenti riciclabili e scegliere materiali meno inquinanti.
Fornitori locali: favorire l'acquisto di materie prime e sussidiarie da fornitori locali (laddove possibile).	Fornitori locali: favorire l'acquisto di materie prime e sussidiarie da fornitori locali (laddove possibile).	Fornitori locali: favorire l'acquisto di materie prime e sussidiarie da fornitori locali (laddove possibile).

C4 – Rischi climatici

Questi aspetti sono stati affrontati con l’analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità descritta nel dettaglio al paragrafo [Analisi di materialità e identificazione dei temi rilevanti](#).

B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo

Pasticceria Filippi esegue controlli analitici sulle proprie emissioni in atmosfera, ma non è obbligata per legge o per altre normative nazionali a comunicare alle autorità competenti le proprie emissioni di sostanze inquinanti. Pasticceria Filippi esegue regolarmente tramite il proprio fornitore i controlli delle emissioni di gas in atmosfera legati agli impianti funzionanti tramite gas refrigeranti; i rapporti vengono caricati dal fornitore stesso sulla banca dati del ministero dell’ambiente come previsto dalla legge.

B6 – Acqua

Pasticceria Filippi si trova in una zona a medio alto stress idrico²³. Il prelievo idrico dell’azienda nel 2025 è stato di 983 metri cubi. Si rimanda al capitolo [Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di](#)

[energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali](#) per approfondimenti.

B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Maggiori informazioni relativamente all’uso delle risorse, ai propri prodotti e sull’uso dei materiali sono riportati nei capitoli [Costruire e rafforzare una catena di approvvigionamento fondata su relazioni di lungo periodo, trasparenza e collaborazione, promuovendo il miglioramento continuo dei fornitori in termini di qualità, etica, sostenibilità sociale e ambientale](#) e [Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali](#)

Di seguito si riportano i rifiuti prodotti nel 2025. Maggiori informazioni sono riportate al capitolo [Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali](#). Non sono stati prodotti rifiuti pericolosi o radioattivi.

Rifiuti prodotti (in Kg)	
Totale rifiuti prodotti, di cui:	
	Rifiuti destinati a riciclo o riuso
	Rifiuti destinati allo smaltimento
Rifiuti non pericolosi	
150101 Carta e cartone	32.230
150102 Imballaggi in plastica	2.780 Rifiuto recuperato con codice R, ma non si ha certezza della effettiva quantità recuperata o smaltita
150104 Imballaggi metallici	2.620
200201 Rifiuti biodegradabili	260 Rifiuto recuperato con codice R, ma non si ha certezza della effettiva quantità recuperata o smaltita
020304 Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	1.680
TOTALE (Kg)	39.570

Il codice NACE di Pasticceria Filippi ricade nella sezione C – Fabbricazione dell’allegato I del regolamento (CE) n. 1893/2006. Il flusso di massa annuo complessivo dei materiali rilevanti è pari a 2.460 tonnellate. Tale valore include le materie prime impiegate nella produzione dei prodotti commercializzati dall’azienda, le materie sussidiarie (ossia i materiali adibiti al confezionamento), nonché i prodotti per la pulizia e i pallet

utilizzati per il trasporto. Nel dettaglio, il flusso di massa delle materie prime ammonta a 1.174 tonnellate, mentre quello delle materie sussidiarie è pari a 1.262 tonnellate. Per ragioni di riservatezza aziendale, non vengono fornite informazioni di dettaglio sui flussi di massa delle singole materie prime utilizzate.

²³ WRI’s Aqueduct Water Risk Atlas: https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/#/?advanced=false&basemap=hydro&indicator=w_awr_def_tot_cat&lat=30&lng=-80&mapMode=view&month=1&opacity=0.5&ponderation=DEF&predefined=false&projection=absolute&scenario=optimistic&scope=baseline&threshold&timeScale=annual&year=baseline&zoom=3



SOCIALE

B8 – Forza lavoro, caratteristiche generali

Il lavoro di Pasticceria Filippi segue un andamento stagionale e per tale motivo l’azienda assume tramite agenzie interinali lavoratori stagionali (con contratti a tempo determinato) nei periodi produttivi.

TIPO DI CONTRATTO	NUMERO DI DIPENDENTI NEL 2025
Determinato	6
Indeterminato	28
Stagionale	74
TOTALE	108

Nella tabella seguente sono rendicontate le caratteristiche generali dei lavoratori presenti in Pasticceria Filippi nel corso del 2025.
La tipologia di contratto varia tra determinato, indeterminato e stagionale (assunti tramite agenzia interinale).

GENERE ²⁴	NUMERO DI DIPENDENTI NEL 2025
Uomo	23
Donna	85
Altro	0
Non riportato	0
TOTALE	108

Per approfondimenti si rimanda al capitolo [Creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso della dignità della persona, promuovendo opportunità di occupazione, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative di welfare aziendale e condizioni di lavoro che favoriscano il benessere individuale e collettivo.](#)

Il tasso di turnover registrato nel 2025 tra i lavoratori di Pasticceria Filippi, considerando i lavoratori con contratto indeterminato risulta di:

ANNO	MEDIA OCCUPAZIONALE	DIMISSIONI	TASSO DI ABBANDONO
2025	28,51	0	0

B9 – Forza lavoro, salute e sicurezza

Nel 2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro.

B10 – Forza lavoro, retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Tutti i dipendenti sono coperti dal contratto collettivo nazionale di lavoro del settore artigiani e ricevono una paga uguale o superiore al minimo tabellare regolamentato dal CCNL stesso.

% di dipendenti coperti da CCNL	100%
Media ore di formazione per dipendente	19,2
Media ore di formazione per dipendenti di genere femminile	13,9*
Media ore di formazione per dipendenti di genere maschile	37*

*il dato è da valutare in considerazione del fatto che i lavoratori di genere maschile rappresentano il 19% della forza lavoro; pertanto, le ore di formazione erogate in proporzione alla popolazione femminile sono più rilevanti.

C5 – Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro²⁵

Le uniche figure manageriali in azienda sono i componenti del Consiglio di amministrazione. Il rapporto donne/uomini nel Consiglio di Amministrazione di Pasticceria Filippi è di 1/3.

Tipologie di lavoratori	Numero di lavoratori autonomi e temporanei impegnati in attività di impiego
Totale lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l’impresa	0
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese impegnate principalmente in attività di impiego	74

C6 – Metriche aggiuntive forza lavoro propria: politiche e processi sui diritti umani

L’impresa possiede un Codice di Condotta o una Policy sui Diritti Umani per la propria forza lavoro?
Sì, Pasticceria Filippi possiede un Codice Etico, il quale tratta le seguenti tematiche:

Tematiche affrontate nel Codice Etico di Pasticceria Filippi:

Lavoro minorile	SI
Lavoro forzato	SI
Tratta di esseri umani	NO
Discriminazioni	SI
Prevenzione incidenti	SI
Altro	Conflitto d’interesse, tutela della privacy, libertà di associazione, tutela dell’ambiente.
L’impresa ha un meccanismo di segnalazione per la propria forza lavoro?	SI

C7 – Gravi violazioni dei Diritti Umani

Incidenti nella propria forza lavoro relativi a:

Lavoro minorile	NO
Lavoro forzato	NO
Tratta di esseri umani	NO
Discriminazioni	NO
Prevenzione incidenti	NO
Altro	NO

Infine, non siamo a conoscenza di incidenti confermati che abbiano coinvolto lavoratori nella nostra catena del valore, nelle comunità interessate, tra i consumatori e gli utilizzatori finali.

²⁴ Informazioni sul genere ottenuta da documenti di identità.

²⁵ L’informativa C5 viene rendicontata in quanto i lavoratori stagionali sono considerati forza lavoro dell’azienda e pertanto il numero di dipendenti di Pasticceria Filippi supera il numero oltre il quale le presenti metriche devono essere rendicontate.

TABELLA DI RACCORDO

MODULO BASE	SEZIONE/RIFERIMENTO/CAPITOLO	PAG.
Informazioni generali		
B1 – Criteri per la redazione	B1 – Basi per la preparazione e Le certificazioni, standard e strumenti di valutazione	74
B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile e La strategia di sostenibilità e Le Finalità di Beneficio: Risultati 2025 e Obiettivi 2026	74
Metriche base - Ambiente		
B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra e Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali	76
B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	78
B5 - Biodiversità	Non applicabile	-
B6 - Acqua	B6 – Acqua	78
B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	78
Metriche base – Sociali		
B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali	B8 – Forza lavoro, caratteristiche generali e Creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso della dignità della persona, promuovendo opportunità di occupazione, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative di welfare aziendale e condizioni di lavoro che favoriscano il benessere individuale e collettivo	80
B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	B9 – Forza lavoro, salute e sicurezza	80
B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	B10 – Forza lavoro, retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	80
Metriche base – Governance		
B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e tangenti	Non applicabile	-
MODULO COMPLETO	Sezione/riferimento/CAPITOLO	
Informazioni generali		
C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – iniziative correlate e La nostra Storia e Gli Stakeholder e La creazione di Valore	74
C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	75
Metriche ambientali		
C3 – Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica	C3 – Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica e Operare attivamente per la salvaguardia dell’ambiente mitigando il proprio impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, l’impiego di energie rinnovabili e lo sviluppo di modelli produttivi orientati alla riduzione degli impatti ambientali	76
C4 – Rischi climatici	Analisi di materialità e identificazione dei temi rilevanti	78
Metriche sociali		
C5 - Caratteristiche (generali) aggiuntive sulla forza lavoro	Non applicabile ma rendicontata ugualmente considerando i lavoratori somministrati come lavoratori interni C5 – Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro	80
C6 – Metriche aggiuntive forza lavoro propria: politiche e processi sui diritti umani	C6 – Metriche aggiuntive forza lavoro propria: politiche e processi sui diritti umani	80
C7 – Gravi violazioni dei Diritti Umani	C7 – Gravi violazioni dei Diritti Umani	80
Metriche di governance		
C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell’UE	Non applicabile	-
C9 - Rapporto di diversità di genere nell’organo di governo	C9 – Rapporto di diversità di genere negli organi di governo	75



NOTA METODOLOGICA

A partire dal 2024 Pasticceria Filippi ha scelto volontariamente di avviare un percorso strutturato di rendicontazione della sostenibilità, adottando come riferimento lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) sviluppato da EFRAG, pur non essendo soggetta ad obblighi normativi in tal senso. Lo standard VSME consente di rispondere in modo strutturato alle principali richieste informative in ambito sostenibilità provenienti da stakeholder, istituzioni finanziarie e partner commerciali, contribuendo al contempo a semplificare il processo di raccolta e gestione dei dati per le PMI.

Nel 2025, Pasticceria Filippi ha proseguito questo percorso, redigendo la propria Dichiarazione di sostenibilità secondo la versione finale semplificata dello standard VSME, con l'obiettivo di fornire un'informativa chiara, coerente e comparabile sulle proprie performance ESG. Il presente report include informazioni relative sia al **Modulo Base (Basic Module)** sia al **Modulo Omnicomprensivo (Comprehensive Module)** dello standard, ampliando il livello di dettaglio delle informazioni fornite, in particolare per rispondere alle esigenze informative di stakeholder qualificati. Nessuna informativa è stata omessa completamente omessa per motivi di riservatezza, tuttavia il dettaglio del Flusso di Massa per materiale richiesto all'informativa B7 è stato gestito come macrogruppo di materiali, in quanto considerato un dato sensibile da comunicare.

Il Perimetro e periodo di rendicontazione

La Dichiarazione sulla sostenibilità VSME, così come la Relazione di Impatto, è redatta su base individuale e riguarda le attività della Pasticceria Filippi srl Società Benefit, con sede in Italia a Zanè (VI), via Monte Pasubio 96/A. L'arco temporale preso in esame è l'anno solare 2025, quindi dal 1° gennaio al 31 dicembre. Eventuali variazioni nel perimetro dei dati rendicontati sono esplicitate all'interno dei singoli indicatori.

Inquadramento normativo e percorso evolutivo

Pasticceria Filippi è Società Benefit dal 2016 e si colloca tra le prime realtà in Italia e in Europa ad aver formalizzato nel proprio statuto l'impegno a generare valore per persone, comunità, ambiente e catena del valore. Nel 2024, l'azienda ha condotto volontariamente un'analisi di doppia materialità, ispirata ai principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e agli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), al fine di individuare e valutare i principali impatti, rischi e opportunità (IRO) connessi alle proprie attività. Nel 2025, tale analisi è stata aggiornata e integrata all'interno dei processi decisionali aziendali, rappresentando il punto di partenza per la definizione della strategia di sostenibilità e delle nuove finalità di beneficio comune.

Struttura del report

Il presente documento integra:

- la **Dichiarazione di sostenibilità** redatta secondo lo standard VSME;
- la **Relazione di Impatto**, prevista per le Società Benefit ai sensi della normativa italiana.

Le due sezioni, pur mantenendo una propria autonomia, sono tra loro interconnesse e dialogano attraverso richiami incrociati, al fine di garantire coerenza informativa ed evitare duplicazioni.

Valutazione esterna

Accanto al processo di autovalutazione interna, Pasticceria Filippi si avvale della valutazione indipendente di B Lab attraverso il **B Impact Assessment (BIA)**, strumento utilizzato per misurare e monitorare le performance sociali e ambientali dell'azienda.

Nel corso del 2025, l'azienda ha avviato il percorso di preparazione alla ricertificazione secondo i nuovi standard B Lab (Versione 2), con audit previsto nel 2026.

Processo di raccolta e gestione dei dati

La raccolta dei dati è effettuata nel corso dell'anno e consolidata nei primi mesi dell'anno successivo, attraverso sistemi informativi interni e strumenti di elaborazione sviluppati in funzione delle esigenze aziendali. Il processo è coordinato dal **Team Sostenibilità**, che coinvolge le diverse funzioni aziendali nella raccolta, validazione e analisi delle informazioni, garantendo accuratezza, coerenza e tracciabilità dei dati rendicontati.

Pasticceria Filippi si è avvalsa del supporto di Progesto srl Società Benefit per l'impostazione metodologica e il coordinamento delle attività di rendicontazione, garantendo coerenza con gli standard di riferimento e qualità del processo informativo.

Metodologie di calcolo

Per il calcolo della carbon footprint di organizzazione, Pasticceria Filippi si avvale della metodologia sviluppata da **ClimatePartner GmbH**, in conformità al **Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**. Le emissioni sono rendicontate considerando:

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3 (parziale)

L'utilizzo della stessa metodologia negli anni precedenti garantisce la comparabilità dei dati nel tempo.

Approvazione e assurance

La Relazione di Impatto è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Pasticceria Filippi prima della pubblicazione sul sito aziendale www.pasticceriafilippi.it. Il presente report non è stato sottoposto a revisione esterna (assurance).



LA TUA OPINIONE È IMPORTANTE!

Se vuoi avere maggiori informazioni sugli impegni di Pasticceria Filippi nel 2025 oppure se vuoi condividere con noi le tue osservazioni e suggerimenti, ci puoi scrivere a: info@pasticceriafilippi.it





Pasticceria Filippi S.r.l. Società Benefit • via M. Pasubio, 96/A Zanè, 36010 (VI)
info@pasticceriafilippi.it • www.pasticceriafilippi.it

